



PLAN DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ

Cuprins

1. NUMELE ȘI SINTEZA STRATEGIEI
2. PREZENTAREA TERITORIULUI- ANALIZA DIAGNOSTIC
 - 2.1. PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCĂREASCĂ
 - 2.1.1. Descrierea parteneriatului și a caracteristicilor sale
 - 2.1.2. Definirea zonei pescărești
 - 2.1.3. Localități, populație și densități
 - 2.1.3.1. Patrimoniu de mediu
 - 2.1.3.2. Patrimoniu cultural
 - 2.1.3.3. Economia locală
 - 2.1.3.4. Sectorul pescăresc
 - 2.1.3.5. Industrie – IMM-uri
 - 2.1.3.6. Comerț și servicii
 - 2.1.3.7. Servicii și infrastructuri
 - 2.1.3.8. Activități sociale și organizații locale
 - 2.1.3.9. Politici întreprinse în teritoriu
 - 2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU
 - 2.3. COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI
 - 2.4. ANALIZA SWOT
 3. STRATEGIA DE DEZVOLTARE
 - 3.1. STRATEGIA, OBIECTIVE PRINCIPALE ȘI MOTIVAȚIE
 - 3.1.1. Viziunea și obiectivul global al strategiei
 - 3.1.2. Priorități, obiective și măsuri
 - 3.1.3. Fișa măsurii
 - 3.1.3.1. Obiective specifice
 - 3.1.3.2. Argumentare
 - 3.1.3.3. Domeniul de acțiune
 - 3.1.3.4. Complementaritate și delimitare
 - 3.1.3.5. Beneficiari țintă
 - 3.1.3.6. Integrarea sustenabilității mediului
 - 3.1.3.7. Integrarea Inovării
 - 3.1.3.8. Resursele și distribuirea lor
 - 3.1.3.9. Rezultate și beneficii estimate
 - 3.1.4. Planul de finanțare
 - 3.1.5. Calendar de implementare



4. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI FLAG

4.1. PROCESUL IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI

4.2. ADMINISTRARE, FINANȚARE ȘI PERSONAL

4.3. DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII OPERAȚIONALE A FLAG

4.4. EVALUAREA ȘI APROBAREA PROIECTELOR

4.5. CRITERIILE DE SELECȚIE A PROIECTELOR

4.6. MONITORIZARE/VERIFICARE ȘI EVALUARE

4.7. INFORMAȚII FINANCIARE

5. ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII (obiective orizontale)

5.1. EGALITATEA DE ȘANSE

5.2. SUSTENABILITATE ECOLOGICĂ

5.3. INOVARE

5.4. COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

ANEXE



1. NUMELE ȘI SINTEZA STRATEGIEI

Entitatea istorică „Țara Făgărașului” suprapune geografic depresiunea omonimă. Prima sa mențiune documentară apare în diploma regală din 1222 ca „Terra Blachorum”.

Primul simbol făgărășean datează din 1413 și se păstrează la Arhivele Statului din Budapesta sub forma unui sigiliu cu diametrul de 2,8 cm, imprimat pe ceară castanie. În cadrul sigiliului se găsește un scut german în câmpul căruia se află **doi pești** arcuți spre dreapta. (720 de ani de istorie a Făgărașului – I.M.Schiopu)

Peștele este unul din simbolurile cele mai răspândite în majoritatea civilizațiilor euro-asiatice încă din antichitate. Unul dintre primele simboluri creștine, peștele, face trimitere la calitatea apostolilor de *pescari de oameni* și la elementul fundamental al botezului: **apa**.

Peștii, ca simbol al Făgărașului, pot fi puși în legătură cu unul dintre elementele definitorii ale peisajului făgărășean: râul Olt, care împreună cu munții, trasează conturul Țării Făgărașului (Țara Oltului). Potențialul piscicol al Oltului și a afluenților săi a constituit una dintre cele mai importante bogății ale zonei, iar pescuitul o ocupație complementară agriculturii. În inventarele domeniale din secolul XVII sunt menționate numeroase pastrării și heleștee, de unde un înfloritor comerț cu pește.



1413



actual

Spațiul rural și piscicol din Țara Făgărașului se află în conflictul dintre intenția păstrării și conservării unui peisaj natural și cultural unic pe de o parte și necesitatea exploatării acestuia pe de altă parte.

Posibilitățile de dezvoltare ale regiunii rezultă atât din deosebita atractivitate a naturii și a mediului, cât și din cultura cu specific preponderent agricol. Doar dacă aceste caracteristici se vor păstra, se vor putea exploata durabil din punct de vedere economic. Pe de altă parte, populația va fi mai receptivă pentru protejarea naturii și conservarea culturii, dacă va avea un beneficiu economic sau personal în urma acestora.



Plan de Dezvoltare Locală

Prezenta strategie are în vedere aceste comandamente și încearcă să îmbine inovativ avantajele comparative ale Țării Făgărașului în vederea transformării acestora în avantaje competitive.

Programul Operațional pentru Pescuit reprezintă pentru FLAG-ul «Păstrării Făgărașului» oportunitatea de a valorifica resursele din teritoriu, de a genera dezvoltare și de a îmbunătăți guvernanta locală. Implementarea unor acțiuni integrate prin intermediul axei 4-POP va contribui la consolidarea coerenței teritoriale și la diversificarea și dezvoltarea economiei rurale.

Parteneriatul care a elaborat prezentul plan de dezvoltare este alcătuit din 7 autorități publice locale, 6 reprezentanți ai mediului privat și 5 reprezentanți ai societății civile. Structura parteneriatului este: 38,88 % public și 61,12 privat %.

Partenerii sunt încrezători că impactul acțiunilor implementate prin abordarea axei 4-POP va fi unul ridicat și se va adresa unui număr important de beneficiari. Metoda participativă și abordarea de tip « bottom-up » au permis partenerilor și comunităților locale din Țara Făgărașului să identifice un grup coerent de măsuri și acțiuni concrete, adaptate priorităților identificate în teritoriul lor, pentru a pune în valoare potențialul endogen.

Acțiunile inovative aplicate în piscicultură, turism sau în economia locală vor avea o contribuție deosebită la dezvoltarea acestor sectoare. Inovația va consta în transferarea și adaptarea inovației generate în alte zone, modernizarea formelor tradiționale de know-how sau descoperirea de noi soluții la problemele rurale persistente.

Cele **31 de localități** – Recea, Săsciori, Gura Văii, Berivoi, Dejeni, Săvăstreni, Lisa, Breaza, Pojorta, Voila, Cincșor, Dridif, Ludișor, Sâmbăta de Jos, Voivodeni, Șercaia, Vad, Hălmeag, Beclean, Bohoț, Calbor, Hurez, Luța, Sâmbăta de Sus, Zona turistică Sâmbăta de Sus, Mîndra, Toderița, Răușor, Ileni și Șona - acoperă un teritoriu omogen din punct de vedere geografic, caracterizat de diversitate etnică și multiculturalitate, determinate de prezența și conviețuirea comunităților de români, maghiari, sași și romi, care și-au pus amprenta asupra arhitecturii, tradițiilor, evenimentelor și gastronomiei locale.

Teritoriul dispune de un patrimoniu cultural bogat și un peisaj natural, ce oferă potențial pentru dezvoltarea turismului, în special a formelor alternative (piscicol, ecologic, cultural, rural). Există, însă, resurse insuficient valorificate: monumente istorice, produse locale, arii naturale protejate, situri Natura 2000, situri istorice etc.

Consolidarea potențialului economic al regiunii este important pentru stoparea creșterii șomajului, în special în rândul tinerilor și al femeilor, dar și al etnicilor romi. Economia locală este dependentă de un număr scăzut de întreprinderi, făcând-o vulnerabilă în fața schimbărilor economice bruște (ex. criza economică și a pierderilor locurilor de muncă care rezultă din acestea).

Agricultura reprezintă încă, în mare măsură, principala ocupație a locuitorilor. **Piscicultura** este însă în plin avânt, înregistrând o spectaculoasă creștere în rândul investitorilor și reprezintă pentru o parte din locuitori o sursă alternativă de venit. Practicarea meșteșugurilor - prelucrare lemn, fier, olărit, zidărie, dulgherie, producere cărbuni, țesături din lână naturală - se îmbină inedit cu munca în agricultură și piscicultură.

În Țara Făgărașului există, de asemenea, un deficit în infrastructură și în serviciile sociale de bază și o parte a populației din zonă riscă să rămână izolată ca urmare a lipsei mijloacelor de transport public.

Asoціаția Păstrării Făgărașului - FLAG



Plan de Dezvoltare Locală

Având în vedere toate aceste caracteristici ale teritoriului, strategia de dezvoltare aleasă este bazată pe îmbunătățirea calității vieții prin intermediul unei abordări rezultată din necesitățile existente - de valorificare a potențialului local în domeniile: **acvacultură, turism piscicol și economie.**

Viziunea de dezvoltare a teritoriului este:

Țara Făgărașului - un teritoriu cu tradiții, acvacultură și un mediu economic revitalizate, care oferă condiții bune de viață locuitorilor săi și turiștilor.

Prioritățile strategiei sunt:

- Dezvoltarea și diversificarea acvaculturii în special a pisciculturii;
- Dezvoltarea turismului piscicol și punerea în valoare a patrimoniului rural;
- Diversificarea economiei rurale prin creșterea valorii adăugate a produselor pescărești.

Cele 3 priorități au un obiectiv transversal - **Creșterea calității vieții.**



Sursă foto: Centrul de informare europeană Europe Direct Făgăraș

Rezultatele așteptate rezidă în crearea de locuri de muncă și diversificarea serviciilor pentru comunitate.

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG



Sursă foto: <http://www.primaria-Făgăraș.ro/>

2. PREZENTAREA TERITORIULUI– ANALIZA DIAGNOSTIC

2.1. PARTENERIATUL ȘI ZONA PESCĂREASCĂ

2.1.1. Descrierea parteneriatului și a caracteristicilor sale

(i) Cadrul general

Participarea actorilor locali este cheia planificării și a managementului zonelor pescărești care vor să-și rezolve problemele și să se dezvolte. O bună strategie se bazează pe mobilizarea principalilor actori pentru a participa și contribui la efortul de îmbunătățire a localităților și mediului, în baza unei viziuni strategice comune asupra dezvoltării și a clarificării și asumării rolului jucat de fiecare dintre aceștia în procesul implementării.

Ideea creării unui Grup de Lucru în zona Făgăraș este prezentă încă din anul 2007, când unul din actualii lideri, reprezentant al Camerei de Comerț și Industrie Brașov, Reprezentanța din Făgăraș, a participat la un curs de formare-informare organizat de Ministerul Agriculturii. La jumătatea anului 2010, când s-a anunțat lansarea axei prioritare 5, reprezentantul CCI Brașov a început să discute acest proiect cu reprezentanții autorităților locale și ai mediului privat din zonă. Aceștia au făcut împreună o analiză sumară a zonei (localizare geografică, tipuri de localități – orașe, comune, sate, număr de locuitori etc.) a localităților cuprinse în teritoriului dorit pentru viitorul potențial Grup de Lucru și au semnat un acord de principiu în vederea creării unui Grup de Lucru – Păstrăvarii Făgărașului.

Rezultatul final al anului 2010 a fost depunerea dosarului privind finanțarea prin POP pe axa prioritară 5, măsura 5.2 „Sprijin pentru înființarea parteneriatelor public-private și elaborarea strategiilor de dezvoltare locală integrată a zonelor

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG



Plan de Dezvoltare Locală

pescărești” care a și fost selectat, având în perspectivă axa prioritară 4 Dezvoltarea durabilă a zonelor pescărești; Acțiunea 1. Selecția Grupurilor Locale și Implementarea Strategiilor integrate.

Grupul de Lucru „Păstrăvarii Făgărașului” a fost selectat spre a primi finanțare pe măsura 5.2 din POP însă pe motivul lipsei resursei umane a inițiatorului – CCI Brașov Reprezentanța Făgăraș, nu s-a semnat contractul de finanțare.

Nu s-a renunțat însă la idee, așa că actorii locali reprezentativi pentru acvacultura din Țara Făgărașului au hotărât înființarea Grupului de Lucru-FLAG, ținând cont și de instruirile la care au participat (București, Giurgiu, Sofia, etc). S-a ținut cont și de faptul că dl. Vâju Gabriel este agreat ca și expert de către AMPOP, fiind unul dintre cei care au lucrat la elaborarea strategiei.

Au fost urmărite două obiective majore: primul, de a utiliza în cel mai ridicat grad cunoașterea unică a actorilor locali privind zonele lor, și al doilea, de a implica acești actori locali, în mod real, în procesul de formare și consolidare a Grupurilor Locale (GL) și de elaborare a strategiilor de dezvoltare viabile pentru zonele lor.

Întâlnirile care au fost în perioada de constituire a GL în anul 2010 și 2011 și de creare a Planului de dezvoltare locală au fost, în ordine cronologică, următoarele:

PRIMA ÎNTÂLNIRE

Intrunirea a debutat cu prezentarea proiectului, Proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional pentru Pescuit. Convocarea primarilor și partenerilor privați s-a făcut în scris și telefonic.

Lista discuțiilor a întrunit următoarele puncte:

1. *Denumirea Asociației: Domnul Vâju Gabriel a propus denumirea de “Păstrăvarii Făgărașului” și s-a hotărât în unanimitate, în baza OG 26/2000 și a Legii nr. 246-2005 cu privire la asociații și fundații, să se înființeze **Asociația PĂSTRĂVARI FĂGĂRAȘULUI**.*

2. *Statut **FLAG**: Domnul Vâju a informat persoanele de față cu privire la scopul și obiectivele Asociației, drepturile și obligațiile asociaților, organizarea și funcționarea Asociației.*

3. *Sediul principal al Asociației: La propunerea domnului Vâju, sediul principal al Asociației s-a hotărât a fi cel din Făgăraș, str. Doamna Stanca, bl.1, parter, jud. Brașov.*

4. *Patrimoniul Asociației: Patrimoniul inițial al Asociației se compune din contribuția în numerar a fiecărui membru fondator în valoare de 100 lei, depusă la data constituirii Asociației.*

5. *Membrii Consiliului Director la propunerea domnului Gabriel Vâju s-a hotărât în unanimitate, conform cu articolul 49 din propunerea statutului de proiect, consiliul director care va fi alcătuit din 5 persoane, astfel: Președintele Asociației: Lazea Gheorghe, Director Executiv: Vâju Gabriel, Secretar: Stiniguță Ruxandra și doi membri: Bârzan Petru și Lazureanu Mariana.*

6. *Cenzorul **FLAG-ului** — s-a hotărât a fi doamna Bacaran Daniela.*

7. *S-a decis în unanimitate ca până la data de 21.07.2011 să se înființeze FLAG-ul.*





Plan de Dezvoltare Locală

8. La propunerea domnului Bârzan Petru s-a hotărât anularea articolului 44 din propunerea statutului de proiect.

9. Înființarea unui grup de lucru format din membrii Consiliului Director și care au identificat următoarele domenii de interes pentru viitoarea strategie: piscicultură, cooperativism, resurse necorporate din teritoriu, turism și energie regenerabilă.

S-a propus formarea de echipe locale în fiecare comună, care vor identifica resursele necesare și disponibile în vederea implementării strategiei, vor stabili obiectivele strategice majore și vor formula viziuni de dezvoltare. Echipele vor fi formate din persoanele interesate pentru dezvoltarea fiecărei axe. Responsabili pentru formarea acestor echipe de lucru sunt primarii din fiecare comună.

A DOUĂ ÎNTÂLNIRE

S-a organizat în perioada **12-19 martie 2011** câte o ÎNTÂLNIRE în fiecare comună parteneră la FLAG.

Întrunirea a debutat cu prezentarea proiectului, Proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional pentru Pescuit. Convocarea primarilor și partenerilor privați s-a făcut în scris și telefonic.

Lista discuțiilor a atins următoarele puncte:

1. Realizarea unui nivel de cooperare și parteneriat local, județean, regional, național și european.
2. S-a propus elaborarea unei strategii în funcție de necesitățile zonei, prin completarea unor chestionare adresate actorilor locali.
3. Natura 2000 este o emblemă care îți dă dreptul să conserve dar de asemenea se pot accesa fonduri pentru a promova obiceiurile și tradițiile.
4. Componenta FLAG-ului presupune existența unei comunități mult mai largi care va ajuta la soluționarea problemelor din celalalte comune.
5. După constituirea FLAG-ului „Păstrăvarii Făgărașului” vor mai putea adera și alte persoane.
6. S-a pus problema construirii unei fabrici de concentrate pentru păstrăv, însă s-a constatat ca aceasta există.
7. Problema comunităților rome a fost inițiată de către domnul Vâju, iar o soluție a fost construirea unei hale de prelucrare a peștelui unde să lucreze, aceste comunități. Dl. Vâju a propus organizarea unor cursuri de formare pentru comunitățile rome.

8. Finanțare prin axa 4 POP:

Stabilirea datei pentru următoarea ședință.

A TREIA ÎNTÂLNIRE:

S-a organizat în perioada **20-25 martie 2011** câte o ÎNTÂLNIRE în fiecare comună.

S-au discutat următoarele lucruri:

1. S-a făcut o scurtă prezentare a proiectului finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional pentru Pescuit.





Plan de Dezvoltare Locală

2. S-au stabilit etapele de elaborare a Planului de Dezvoltare Locală. Tara Făgărașului să poată dezvolta prin practicarea acvaculturii și a turismului. DI. De la a propus elaborarea unei strategii în funcție de necesitățile zonei. Conținutul etapelor de elaborare a Planului de Dezvoltare Locală, trebuie să cuprindă resursele necesare și disponibile pentru a putea implementa strategia.

3. Calendarul de lucru până la data de 30.07.2011: s-au stabilit următoarele date:

Constituirea FLAG-ului - termen 25.07.2011

- Stabilirea parteneriatului public-privat - 7 comune, 5 ONG, 6 societăți comerciale
- Realizarea de broșuri, pliante, afișe și distribuirea acestora în localitățile care fac parte - termen de realizare broșuri 15.04.2011
- Pregătirea actorilor locali - fiecare comună va primi 5 afișe, 25 pliante, 15 broșuri
- Activități de informare, sensibilizare a actorilor locali
- Culegerea de informații în vederea elaborării Planului de Dezvoltare Rurală — se vor distribui chestionare: minim 15 pentru fiecare comună;
- Elaborarea Planului de Dezvoltare Rurală și a Strategiei de Dezvoltare Locală
- Consultări privind Planul și Strategia de dezvoltare locală
- Dezbaterile asupra materialelor realizate cu consultarea tuturor actorilor locali
- Finalizarea și adoptarea Planului de Dezvoltare Rurală și a Strategiei de Dezvoltare Locală
- 28.07.2011, obținerea personalității juridice a FLAG-ului
- Audit extern. Raport Final

4. Modalitățile de diseminare: Consultarea populației și se va face prin organizarea unor întâlniri unde oamenii își vor exprima părerea cu privire la ce anume doresc să se dezvolte în zona, de asemenea în cadrul acestor întâlniri se vor prezenta broșuri, pliante informative, afișe în care să prezintă obiectivele FLAG-ului și oportunitățile acestuia. Primarii au propus ca diseminarea să aibă loc și în ședințele Consiliului Local.

5. Colectarea și structurarea datelor privind teritoriul se va face după ce vor fi distribuite chestionare, populației, unde vor fi prezentate principalele axe care vor fi incluse în Planul de Dezvoltare Locală iar în funcție de răspunsul locuitorilor se vor analiza datele, se vor detalia obiectivele strategiei propuse în sub-obiective — pe baza scheletului inițial.

6. Nevoile parteneriatului; constientizarea actorilor locali: construirea unor instrumente de comunicare cu comunitățile, să înțeleagă spațiul social în mijlocul cărui operează. Să se proiecteze strategii de dezvoltare durabilă,

7. Formarea echipei locale: Formarea unor echipe locale în fiecare comună, care vor identifica resursele necesare și disponibile în vederea implementării strategiei, vor stabili obiectivele strategice majore și vor formula viziuni de

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG



Plan de Dezvoltare Locală

dezvoltare. Echipele vor fi formate din persoanele interesate pentru dezvoltarea fiecărei axe.

8. Comunitățile rome: s-a propus organizarea unor cursuri de formare profesională pentru comunitățile rome.

9. Finanțare prin axa 4 POP

10. Stabilirea datei pentru următoarea ședință

A PATRA ÎNTÂLNIRE

S-a organizat în perioada **19-22 aprilie 2011** câte o ÎNTÂLNIRE în fiecare comună.

Sedintele au fost prezidate de Vâju Gabriel, directorul executiv și Bârzan Petru, unul dintre membrii consiliului.

La această reuniune au participat membrii din consiliul local, primarul, parteneri privați, șefii ai departamentelor din cadrul primăriei, reprezentanți ai societății civile.

S-au discutat următoarele aspecte:

1. S-a făcut o scurtă prezentare a proiectului finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional pentru Pescuit.

2. Stabilirea etapelor de elaborare a Planului de Dezvoltare Locală: Țara Făgărașului se poate dezvolta prin practicarea acvaculturii și a turismului. S-a propus elaborarea unei strategii în funcție de necesitățile zonei. Conținutul etapelor de elaborare a Planului de Dezvoltare Locală, trebuie să cuprindă resursele necesare și disponibile pentru a putea implementa strategia.

3. Calendarul de lucru până la **data de 30.04.2011**. Culegerea de informații în vederea elaborării Planului de Dezvoltare Rurală

- Elaborarea Planului de Dezvoltare Rurală și a Strategiei de Dezvoltare Locală
- Consultări privind Planul și Strategia de dezvoltare locală
- Dezbaterile asupra materialelor realizate cu consultarea tuturor actorilor locali
- Finalizarea și adaptarea Planului de Dezvoltare Rurală și a Strategiei de Dezvoltare Locală
- 28.07.2010 obținerea personalității juridice a FLAG-ului
- Audit extern. Raport Final

4. Colectarea și structurarea datelor privind teritoriul se va face după ce vor fi distribuite chestionare, populației, în cadrul unor întâlniri unde vor fi prezentate principalele axe ce vor fi incluse în Planul de Dezvoltare Locală, iar în funcție de răspunsul locuitorilor se vor analiza datele, se vor detalia obiectivele strategiei propuse în sub-obiective — pe baza scheletului inițial.

5. Elaborarea de versiuni pentru viziunea de dezvoltare: Diseminarea rezultatelor obținute din chestionare și a consultărilor din teritoriul privind viziunea de dezvoltare a teritoriului FLAG.

Plan de Dezvoltare Locală



6. Elaborarea analizelor (analiza datelor, SWOT, analiza diagnostic) face posibilă analizarea rapidă a punctelor strategice cheie, cum ar fi identificarea alternativelor strategice. Analiza SWOT este făcută în momentul de față. În cadrul analizei teritoriului aceasta este utilizată ca instrument pentru facilitarea planificării participative în cadrul administrațiilor publice. Analiza SWOT se bazează pe un cadru clar determinat, cadru care obligă persoanele implicate în procesul de planificare să urmărească etape precise, începând de la analiză până la strategii, trecând printr-o evaluare completă a implicațiilor/consecințelor fiecărei alegeri efectuate. Analiza diagnostic presupune reperarea simptomelor, cercetarea și analiza datelor privind teritoriul, identificarea cauzelor, elaborarea unor programe de acțiune prin a căror aplicare practică se asigură dezvoltarea locală.

7. Detalierea obiectivelor strategiei: Detalierea obiectivelor strategiei propuse în sub-obiective — pe baza scheletului inițial al Planului de dezvoltare locală.

8. Stabilirea datei pentru următoarea ședință: Dl. Vâju a informat că în săptămâna 25.07.-30.07.2010 va avea loc ședința de aprobare a STATEGIEI de DEZVOLTARE DURABILĂ a FLAG.-ului.

ÎNTÂLNIREA TRANSNAȚIONALĂ

S-a organizat în perioada 26-28 Aprilie 2010 în Madrid, Toledo, Almagro și Almadén (Spania).

Vizita delegației române în Spania a avut ca scop stabilirea de parteneriate cu instituții publice și private spaniole în cadrul proiectului.

Au avut loc 5 întâlniri cu următoarele entități spaniole în care s-a concretizat cooperarea transnațională și s-au discutat următoarele:

CEDERCAM www.cedercam.eu

- Prezentarea instituției
- Prezentarea FLAG-ului Păstrării Făgărașului
- Stabilirea proiectului de cooperare interregional – crearea unei rețele interregionale pentru schimburile de experiență în implementarea strategiilor de pescuit; strategii în vederea punerii în valoare a patrimoniului cultural, natural și tradițional al FLAG-ului.
- Dezvoltarea rurală și a turismului

Ecosecha – www.ecosecha.es

- Prezentarea instituției
- Prezentarea FLAG-ului Păstrării Făgărașului
- Stabilirea participării în proiectele de cooperare transnațională: cooperativism și agricultură ecologică inclusiv acvacultură.

Cooperativas Agroalimentarias – www.agro-coop.coop

- Prezentarea instituției
- Prezentarea FLAG-ului Păstrării Făgărașului
- Stabilirea participării în proiectul de cooperare transnațională

Tierra de los Caballeros – www.tierradecaballeros.es

- Prezentarea instituției
- Prezentarea FLAG-ului Păstrării Făgărașului
- Promovarea zonei prin activități de diseminare

Plan de Dezvoltare Locală

MONTESUR – www.montesur.cedercam.eu

- Prezentarea instituției
- Prezentarea FLAG-ului Păstrăvarii Făgărașului
- Stabilirea strategiilor pentru punerea în valoare a patrimoniului cultural, natural și tradițional
- Stabilirea de activități inovative pentru creșterea economiei în zona FLAG-ului
- Dezvoltarea turismului

Concluzia acestor întâlniri: participarea entităților spaniole în 4 proiecte de cooperare transnațională și interregională.

APROBARE STRATEGIE

Locul și ora de desfășurare: Făgăraș, 27 iulie, ora 14,00.

Prezența: sunt prezenți 15 membri asociați. Adunarea generală fiind statuară.

Ordinea de zi: Aprobarea Planului de dezvoltare locală pentru FLAG-ul "Păstrăvarii Făgărașului", care conține Strategia de dezvoltare locală.

În finalul adunării, a fost supus aprobării acesteia Planul de dezvoltare locală pentru FLAG-ul "Păstrăvarii Făgărașului" și Strategia de dezvoltare locală a acestuia. Planul a fost aprobat în unanimitate de către membrii prezenți. S-a stabilit și componența Comisiei de selecție.

La pag.80 este prezentat schematic modul de organizare în cadrul FLAG pentru a redacta strategia de dezvoltare locală. În cadrul întâlnirilor prezentate mai sus am respectat principiile de organizare care sunt prezentate în schemă.

Pentru finalizarea acestui proiect de pe axa 4 Acțiunea 1 din POP și depunerea candidaturii s-au format trei grupuri de lucru formate din membrii consiliului director. Separat, în fiecare comună s-a organizat câte un grup de lucru (C1-C7) care a strâns și au prezentat informații despre fiecare comună în parte dar au stabilit și care sunt Prioritățile locale pentru fiecare comună, având în vedere resursele de care dispun. Grupurile de lucru (Grup de lucru 1, Grup de lucru 2 și Grup de lucru 3) au sumarizat aceste informații, au făcut o analiză SWOT pentru toată zona FLAG și apoi au stabilit Prioritățile de dezvoltare ale întregului FLAG.

După stabilirea priorităților/axelor și măsurilor s-a redactat un Plan de dezvoltare locală care a fost prezentat la ședința Adunării Generale din cadrul FLAG. Planul de dezvoltare locală a fost aprobat și urmează ca persoanele din Consiliul director să demareze activitățile necesare pentru ca această strategie să primească finanțare pe axa 4 Acțiunea 1 din POP și să fie implementată în zonă.

S-a hotărât ca dl Vâju Gabriel să fie reprezentantul legal al asociației în raport cu AM POP.



Sursă foto: <http://www.primaria-Făgăraș.ro/>

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG

Plan de Dezvoltare Locală

(ii) Reprezentativitatea partenerilor

Structura FLAG-ului este:

- 7 unități administrative teritoriale: com.Beclean, com.Mîndra, com.Lisa, com.Recea, com.Sâmbăta de Sus, com.Șercaia, com.Voila;
- 5 ONG-uri: Camera de Comerț și Industrie Brașov, Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi–AVPS, Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi „Munții Făgărașului”, Asociația “Răsăritul Țării Făgărașului”, Asociația „Colț de rai”
- 6 reprezentanți ai sectorului privat: 4 societăți comerciale (N B M SRL, Claudiu Sercom SRL, Pescaturism Ro SRL, Mestra Art Srl) și două persoane fizice Rosu Ovidiu Corneliu si Bârzan Petru-Antin.

Din punct de vedere al ponderii, structura FLAG este:

- 38,88 % sector public;
- 61,12 sector privat.

Cele 18 entități sunt reprezentative pentru POP prin faptul că unitățile administrative sunt limitrofe și astfel asigură un teritoriu omogen, ONG-urile sunt reprezentate de asociații profesionale și asociații implicate în viața comunităților, iar societățile comerciale care fac parte din FLAG sunt implicate în sectorul pescăresc din punct de vedere al obiectului de activitate (producția de furaje pentru pește, comercializarea și desfacerea produselor pescărești, asigurarea unui microclimat specific pentru piscicultură-amenajări hidrotehnice)

Toți membrii FLAG-ului dispun de resurse umane și materiale astfel încât implementarea strategiei să se facă cu succes. Unitățile administrativ teritoriale pun la dispoziție infrastructura de transport, rețelele de alimentare cu energie, clădiri și edificii. Asociațiile profesionale ale pescarilor pun la dispoziție resursa umană cu expertiză în domeniul acvaculturii, Camera de Comerț și Industrie pune la dispoziție resursă umană de care dispune în implementarea programelor comunitare, precum și spații adecvate pentru desfășurarea activităților prevăzute în strategie, iar sectorul societăților comerciale vine cu logistica necesară, adică: computere, imprimante și alte asemenea. Expertul în probleme de mediu, dl. Bârzan Petru Antin, va asigura respectarea condițiilor impuse de Uniunea Europeană în ceea ce privește mediul înconjurător.

Din punct de vedere al capacității de implementare a proiectelor, toți membrii FLAG-ului au o bogată experiență, astfel:

🚦 Unitățile administrativ teritoriale au implementat în ultimii cinci ani proiecte specifice dezvoltării rurale (alimentare cu apa, canalizare, drumuri, colectarea selectivă a deșeurilor) resurse umane și sociale;

🚦 Camera de Comerț și Industrie a implementat proiecte de creștere a competitivității economice, resurse umane, dezvoltarea IMM-urilor, având o bogată experiență în scrierea de proiecte pentru terți;

🚦 Asociațiile profesionale și ONG-urile au o bogată experiență în implementarea proiectelor de protecția mediului și dezvoltare rurală (ex: Asociația Răsăritul Țării Făgărașului implementează în prezent proiectul “Green Cultivation Action, proiect transnațional – Grecia, Turcia, Bulgaria, Ungaria, Italia și România, care promovează agricultura și piscicultura “eco”)

🚦 Sectorul privat reprezentat de SRL-uri care implementează proiecte prin

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG



Plan de Dezvoltare Locală

POP axa 2 (Pescaturism Ro srl). Societatea Comercială N B M SRL produce și hrana pentru pești, iar Claudiu Sercom SRL și Mestra Art SRL sunt implicate în comerțul cu peste.

O descriere amănunțită este prezentată în Anexa 2.

2.1.2. Definirea zonei pescărești

FLAG-ul respectă limitele administrative și teritoriale, având în componență 7 (șapte) unități administrativ-economice și anume: comuna Sâmbăta de Sus, comuna Recea, comuna Lisa, comuna Voila, comuna Beclean, comuna Mândra și comuna Șercaia. Teritoriul FLAG-ului este mai mic decât NUTS III (echivalentul unui județ) și face parte din zona Țării Făgărașului, jud. Brașov.

Țara Făgărașului sau Țara Oltului este una dintre cele mai mari și mai bine individualizate depresiuni de contact ale Transilvaniei, mărginită la sud de Munții Făgăraș și Perșani și la nord, nord-est de limitele sudice ale platoului Târnavelor; cursul viguros al Oltului o străbate de la est spre vest.

Densitatea rețelei hidrografice este foarte mare pe versantul nordic al Munților Făgărașului, 1,4 km/km², fiind una dintre cele mai mari din țară. Pe măsură ce altitudinea scade, scad și precipitațiile, scade deci și densitatea rețelei hidrografice, ajungând în depresiuni la 0,6-0,7 km/km².

Tabloul apelor de suprafață se completează cu lacurile glaciare de creastă: Urlea, Podragul, Podrăgel, Capra, Bâlea, Avrig, Doamnei (surse de alimentare a unor râuri și importante obiective turistice); cu lacurile artificiale: Viștea, Voila, Mândra și cu păstrăvăriile: Dejani, Sâmbăta de Sus. De-a lungul râurilor de munte și în lacurile de baraj se poate practica pescuitul sportiv sau agrementul lacustru.

Țara Făgărașului beneficiază de o mare varietate de forme de relief, iar de-a lungul apelor repezi și înspumate, pescuitul la salmonide și în special la păstrăv indigen și lipan constituie o plăcută activitate. În ultimii ani în satele de sub munte s-au dezvoltat zeci de păstrăvării ce au ajuns să fie principalul furnizor ale marilor magazine din România. Din crescătoriile de păstrăv din Țara Făgărașului pleacă anual în jur de 350 de tone de păstrăv, doar pe piața internă.

Teritoriul FLAG-ului este strabatut de la vest la est de raul Olt, iar de la nord la sud de cele patru vai de munte (din cele șapte) ale Munților Făgăraș: valea Sambetei, valea Breaza, valea Dejani și valea Racovita-Berivoi.

Oltul, pe segmentul FLAG, curge pe o distanță de aproximativ 55 km, el fiind amenajat hidrologic între anii 1980 – 1985. Vechile „meandre” s-au transformat în „balti” cu izvoare proprii, azi fiind folosite de către pescarii sportivi pentru agrement. Suprafața totală a acestor balti este de cca 120 hectare de luciu de apă.

Cele patru paraie de munte, izvoresc din Munții Făgărașului, sunt ape repezi și cristaline, ele având o suprafață totală de cca 85 Km.

Așa cum am precizat mai sus, FLAG-ul PĂSTRĂVĂRII FĂGĂRAȘULUI are în componență șapte comune, pe care le prezentăm în continuare din punct de vedere fizico – geografic:

Asociația Păstrăvării Făgărașului - FLAG

Plan de Dezvoltare Locală



Sâmbăta de Sus

Sâmbăta de Sus este o comună în județul Brașov, Transilvania, România; înființată în anul 2003 (legea 103 din 27 martie 2003). Are în componența satele Sâmbăta de Sus (reședință) și Stațiunea Climaterică Sâmbăta. Comună Sâmbăta de Sus se află la poalele Munților Făgăraș, la aproximativ 10 km de DN 1, drum județean cu legătură între Perșani și orașul Victoria. Stațiunea turistică Sâmbăta este situată la o altitudine de 690 de metri și este punctul de plecare al turiștilor, iubitori de drumeții spre Valea Sâmbetei, la 1401m.

Recea

Comuna Recea este așezată la sud-estul Jud. Brașov, la o distanță de 78 km de acesta și 13 km de municipiul Făgăraș. Geografic, comuna Recea se încadrează în partea central-estica a depresiunii Făgărașului sau Tara Oltului, care la rândul ei face parte din lantul de depresiuni de margine ale Podișului Transilvaniei, făcând legătura între masivul Făgărașului pe de o parte și Podișul Tarnavelor, pe de alta parte. Pe direcția nord-sud, comună Recea se afla la jumătatea distanței între orașul Făgăraș la nord și munții Făgăraș la sud. Teritoriul comunei se învecinează la est cu comună Harseni, la nord cu comună Beclean, la vest cu comunele Lisa și Voila, iar la sud cu limita județului Arges. De asemenea, Păstrăvariile și casele de vacanță aduc în zona numeroși turiști.

Lisa

Lisa este o comună în județul Brașov, Transilvania, România. Are în componență satele: Lisa (reședință), Breaza și Pojorta. Comună Lisa este situată în partea sud-vestică a județului Brașov, în depresiunea Făgărașului sub poalele Munților Făgăraș.

Voila

Unitatea administrativ-teritorială Voila beneficiază de o poziționare geografică privilegiată, fiind situată pe malul stâng al râului Olt, în depresiunea Făgărașului. Are în componență 6 sate: Voila-centrul administrativ al comunei, Sâmbăta de Jos, Dridif, Voivodeni, Ludisor și Cincsor.

Beclean

Comună Beclean este situată în centrul județului Brașov, în extremitatea SE a Tarii Făgărașului. Teritoriul administrativ al comunei se întinde de la munții Perșani, în partea de nord și est, până la munții Făgăraș, în partea de sud, cu o largă deschidere spre depresiunea Făgărașului în partea de vest. Comună Beclean face parte din zona Făgăraș. Teritoriul ei administrativ se învecinează la nord cu teritoriul comunei Soars, la est cu teritoriul municipiului Făgăraș, la sud cu teritoriul comunei Recea, iar la vest cu teritoriul comunelor Voila și Cincu.

Mândra

Mândra este o localitate în județul Brașov, Transilvania, România.

În cadrul planului de dezvoltare durabilă a județului Brașov, comună Mândra face parte din Microregiunea Dumbrava Narciselor, alături de comunele Comăna, Parau, Șinca Noua, Șinca și Șercaia, scopul fiind promovarea regiunii și dezvoltarea de proiecte comune. Comună Mândra este așezată în partea central-vestică a județului Brașov, la 6 km de municipiul Făgăraș, 60 km de municipiul Brașov și 226 km de București. Comună Mândra este așezată la altitudine de 416



Plan de Dezvoltare Locală

m și se învecinează la sud cu Comună Șercaia la nord-est, la vest cu orașul Făgăraș și la sud – vest cu comună Recea.

Șercaia

Localitatea Șercaia este situată pe șoseaua națională DN1 (E68), între Brașov și Sibiu, la circa 14 kilometri, spre est de municipiul Făgăraș și la circa 56 de kilometri, spre vest de municipiul Brașov.

Șercaia este punctul terminus al drumului național DN73A, care face legătura între localitățile Predeal și Șercaia. Drumul național DN1J leagă Șercaia de drumul european E60 (DN13), la Hoghiz. În cadrul planului de dezvoltare durabilă a județului Brașov, comună Șercaia face parte din Microregiunea Dumbrava Narciselor, alături de comunele Comăna, Parau, Șinca Noua, Șinca și Mândra, scopul fiind promovarea regiunii și dezvoltarea de proiecte comune. Comună Șercaia este încadrată geografic în Tara Făgărașului.

De asemenea trebuie precizat faptul că în centrul țării, unde se regăsește și FLAG-ul PĂSTRĂVARII FĂGĂRAȘULUI nu mai există niciun astfel de grup.

2.1.2.1. Localități, populație și densități

Indicatorii și indicii demografici precum numărul și densitatea populației, repartitia teritorială a acesteia, structura populației pe sexe, grupe de vârstă, medii rezidențiale, structura etnică, structura socio-economică și după Pregătirea școlară și profesională conturează un tablou complet al potențialului uman al teritoriului FLAG-ului. Pusi în corelație cu alți indicatori, acești factori vor alcațui o bază solidă pentru o cuprinzătoare analiză socio-economică a Grupului de Acțiune Locală pentru Pescuit.

În ceea ce privește numărul locuitorilor de pe teritoriul FLAG-ului (647.07 km²) conform datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Brașov*, populația stabilă la 1 iulie 2010 era de 17.326 locuitori, dintre care 8.665 femei și 8.661 bărbați, astfel:

Nr. crt.	Denumire localitate (municipiu, oraș, comună), cartier /zonă	Suprafață (km ²) 2009	Populație (Nr. locuitori cf. cu ultimele date INSSE) - la 1 iulie 2010		Densitate (loc./km ²)
			femei	bărbați	
1.	Sâmbăta de Sus	40.92 km ²	747	775	37
2.	Recea	159.44 km ²	1660	1577	20
3.	Lisa	87.21 km ²	841	847	20
4.	Voila	108.61 km ²	1503	1567	28
5.	Beclean	72.38 km ²	842	789	23
6.	Mândra	87.30 km ²	1528	1506	35
7.	Șercaia	91.21 km ²	1544	1600	35
TOTAL FLAG		647.07 km²	8665	8661	27

↓ a se vedea Anexa: Fisele localităților

NOTA: DENSITATEA POPULAȚIEI este de 27 locuitori/ km²

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG



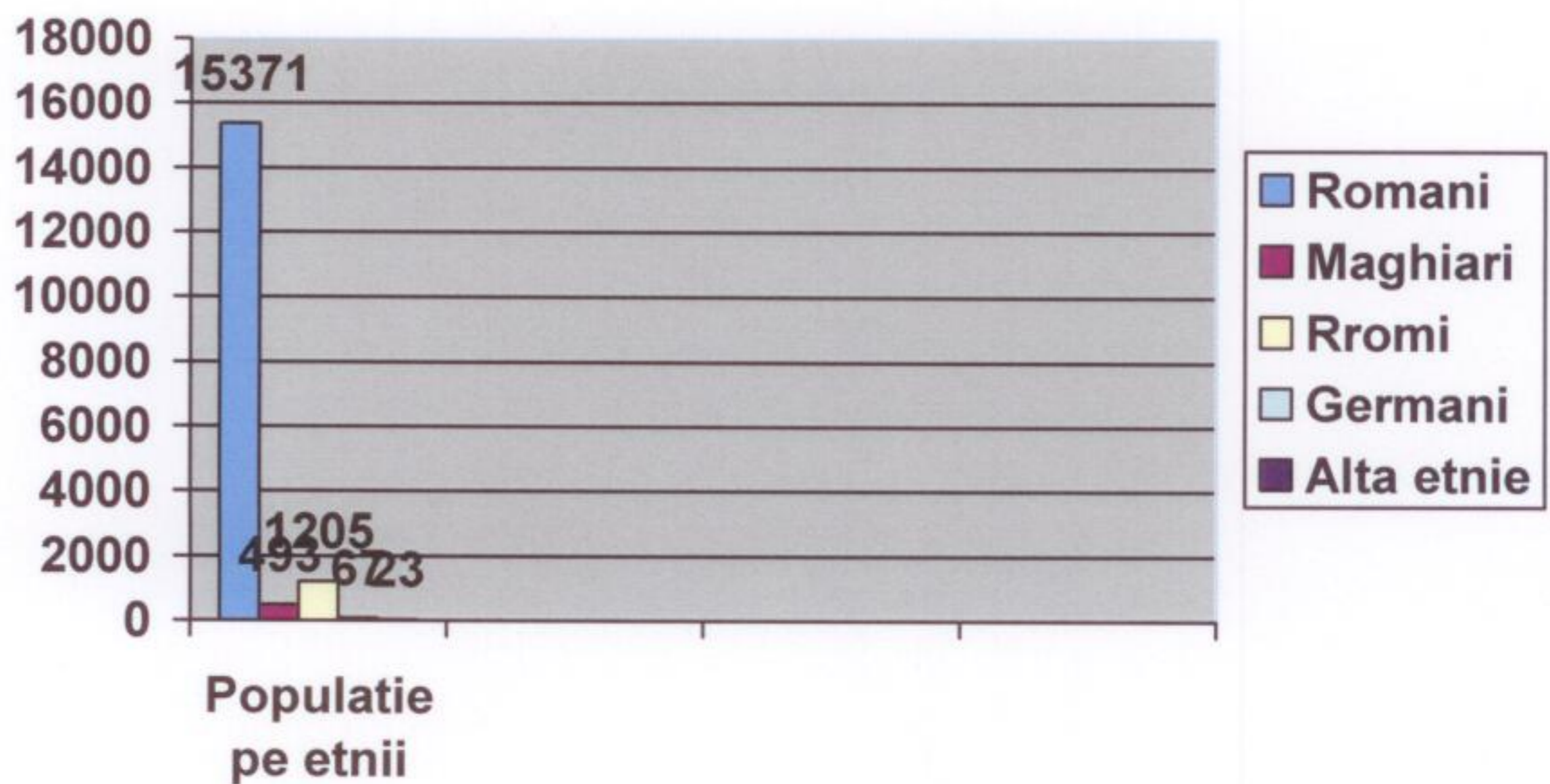
Plan de Dezvoltare Locală

Populație, demografie

În ceea ce privește prezenta comunităților în zona FLAG-ului avem următoarea situație conform Recensământului populației și al Locuințelor din 2002, Institutul Național de Statistică:

Comunități prezente/comună	Romani	Maghiari	Rromi	Germani	Alta etnie
Sâmbăta de Sus*	-	-	-	-	-
Recea	3023	9	263	-	6
Lisa	1553	-	145	-	3
Voila	4186	30	360	40	2
Beclean	1380	22	148	-	-
Mândra	2754	19	155	-	11
Șercaia	2475	413	134	27	1
Total-17159	15371	493	1205	67	23
%	89,58 %	2,87 %	7,02%	0,39%	0,13%

* pentru comună Sâmbăta de Sus nu avem datele din 2002, având în vedere ca în anul 2002 facea parte din comună Voila (face parte din structura FLAG-ului), constituindu-se ca unitate administrativ-economică în 2003 prin LEGEA nr.103 din 27 martie 2003 pentru înființarea comunei Sâmbăta de Sus, județul Brașov, prin reorganizarea comunei Voila.



Așadar teritoriul FLAG-ului este relativ omogen, românii reprezentând 89.58%, fiind urmați de populația rromă 7.02% și maghiari 2.87%. Conform statisticilor germanii se regăsesc în procent de 0.39%, restul de 0.13% fiind ocupat de alte etnii.



Plan de Dezvoltare Locală



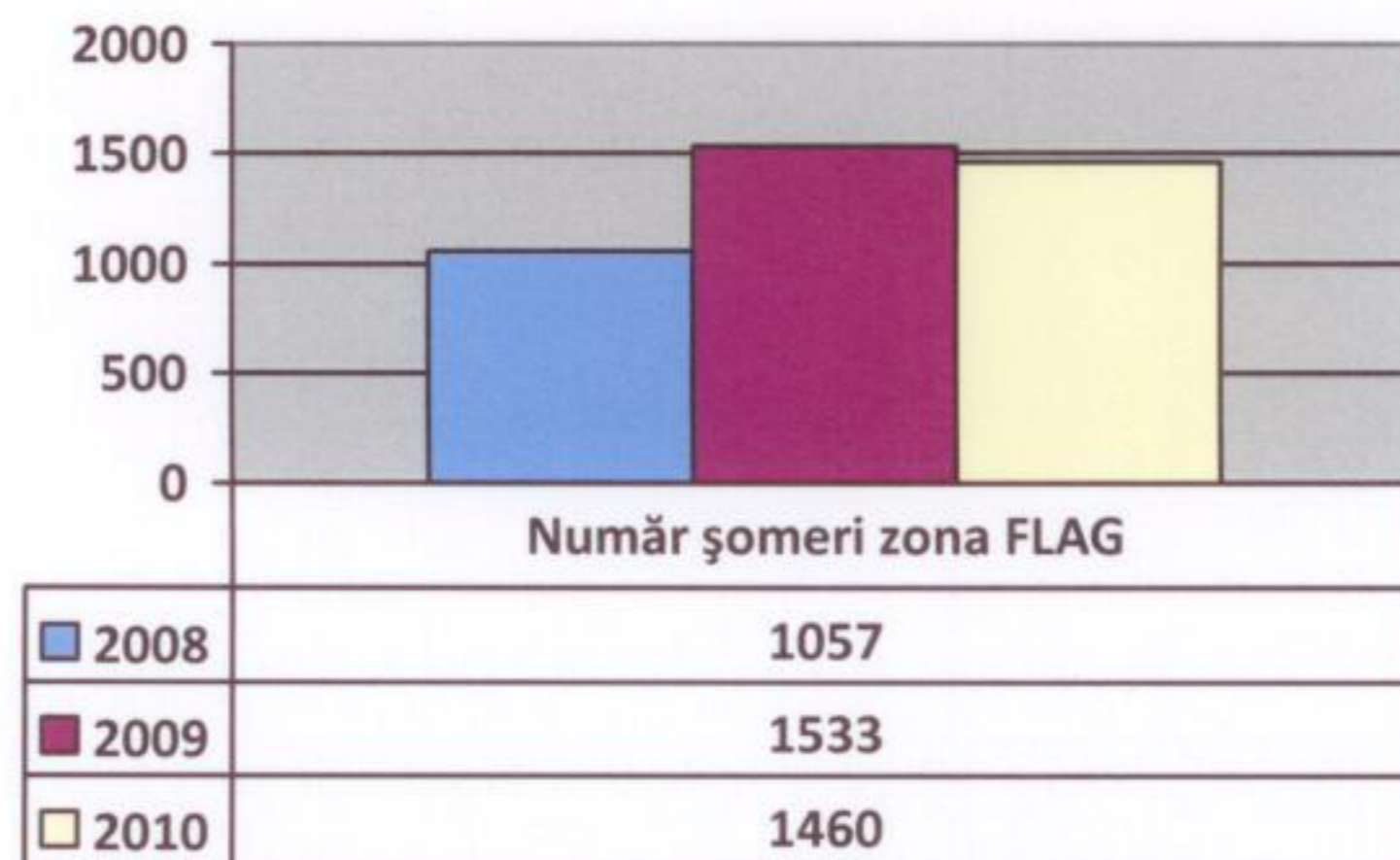
Populație	2002 (ptr/ Sâmbăta de Sus și Voila se ia ca referință anul 2008)	2010	Evoluție	Soldul migrării INSSE 2009	Soldul natural INSSE 2009	Sub 20 ani 2010	Peste 60 ani 2010	Populația activă (populația ocupata + șomeri)	Șomaj 2010
Sâmbăta de Sus*	1583	1522	Regres	29	-12	261	380	410	17
Recea	3301	3237	Regres	43	-19	699	894	1136	133
Lisa	1701	1688	Regres	19	-6	342	491	307	78
Voila*	3068	3070	Regres	38	-12	651	784	1184	90
Beclean	1522	1631	Evoluție	31	-17	302	560	449	22
Mândra	2939	3034	Evoluție	35	-16	567	895	686	94
Șercaia	3050	3144	Evoluție	5	-4	843	600	780	121
Total	17164	17326	Evoluție	200	-86	3665	4604	4952	555
%	100	100		1,16%		21.15 %	26.57%	28.58%	3.20%

În ceea ce privește structura populației, situația este: 21.15% sunt persoane între 0-20 ani, 26.57% persoane peste 60 de ani, iar 28.58 % reprezintă populația activă. După cum se observă din datele statistice, FLAG-ul se încadrează în tendințele prognozate la nivelul județului Brașov. Procesul de îmbătrânire a populației a început atât în rural, cât și în urban, însă procesul de îmbătrânire este mai lent în rural.

Rata șomajului în 2010 a fost de 3,20% (555 persoane înregistrate) în întreg teritoriul FLAG-ului.

Situația șomerilor înregistrați pe localități pe agenția locală Făgăraș - 31 Decembrie conform AJOFM Brașov:

ANUL	2,008	2,009	2,010
jud. BRAȘOV	Nr. șomeri înregistrați (total) din care:		
Total general	1,798	2,560	2,396
MEDIUL URBAN	741	1,027	936
MUNICIPIUL FĂGĂRAȘ	741	1027	936
MEDIUL RURAL	1,057	1,533	1,460
BECLEAN	17	31	22
LISA	62	69	78
MÎNDRA	69	106	94
RECEA	98	140	133
SÂMBĂTA DE SUS	4	22	17
ȘERCAIA	96	152	121
VOILA	85	105	90



Resurse umane

Conform datelor furnizate de INSSE – Recensământul populației și locuințelor din 2002, din punct de vedere al resurselor umane avem următoarea structură:

Resurse umane	Superior de lungă durată	Superior de scurtă durată	Postliceal și de maiștri	Liceal	Profesional și de ucenici	Secundar inferior (gimnazial)	Primar	Fără școală absolvită	Scoala absolvită nedecларată
Sâmbăta de Sus	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recea	45	10	38	447	492	1202	435	247	0
Lisa	20	5	22	245	248	597	313	56	0
Voila	109(+Sâmbăta de Sus)	10	109	684	701	1480	733	266	0
Beclean	45	2	44	212	213	590	208	88	0
Mândra	69	7	81	406	444	1084	434	103	0
Șercaia	85	8	52	385	428	864	498	278	0
Total	378	42	346	2380	2526	5817	2621	1038	0

Începând cu anul școlar 2000-2001 se constată o scădere a populației școlare din învățământul preuniversitar brașovean, scăderea înregistrată în anul 2009-2010 fiind de 26%. Diminuarea numărului de elevi s-a produs în ambele medii de rezidență și în toate cele trei niveluri de învățământ preuniversitar (primar, gimnazial, liceal) și este în strânsă legătură cu evoluția demografică.

Lipsa locurilor de muncă și îmbătrânirea populației, ar putea avea efecte negative și în sensul creșterii abandonului școlar în rândul elevilor din mediul rural,

Plan de Dezvoltare Locală



care nu dispun de resursele financiare necesare pentru a urma cursurile unui liceu la oraș (mai ales în cazurile în care acestea se află la o distanță mare față de localitatea de domiciliu). Alte motive ale abandonului școlar, constatate în special în rândul copiilor din comunitățile rurale montane sunt: sărăcia extremă, lipsa mijloacelor de transport și slaba motivație cu privire la câștigul economic ca rezultat al educației.

Potrivit datelor colectate de la primării și din comunitățile de rromi, în anul școlar 2009-2010, la nivelul întregului județ rata medie a abandonului școlar (clasele I-VIII) în comunitățile de rromi este de 19%. Există, însă, localități în care media depășește 50%, câteva din acestea fiind și pe teritoriul FLAG-ului. (*Mândra* 60%, *Făgăraș* 56%).

2.1.2.2. Patrimoniul de mediu

Patrimoniul natural: Țara Făgărașului este situată în centrul geografic al României fiind intersectată de paralela 46⁰ latitudine nordică și meridianul 25⁰ latitudine estică.

Zona Țării Făgărașului ar putea fi delimitată, aproximativ, între următoarele limite:

- la Nord: de-a lungul liniei care ar uni localitățile Hoghiz- Ungar- Ticuș- Cincu- Bruuiu, apoi la vest: Valea Oltului-Avrig-Racovița-Turnu Roșu; deci fâșia sudică a Podișului Hârtibaciului care gravitează către valea largă a Oltului mijlociu;

- la Vest: s-a menționat deja Valea Oltului, care de la Avrig, se îndreaptă spre sud, până la Turnu Roșu;

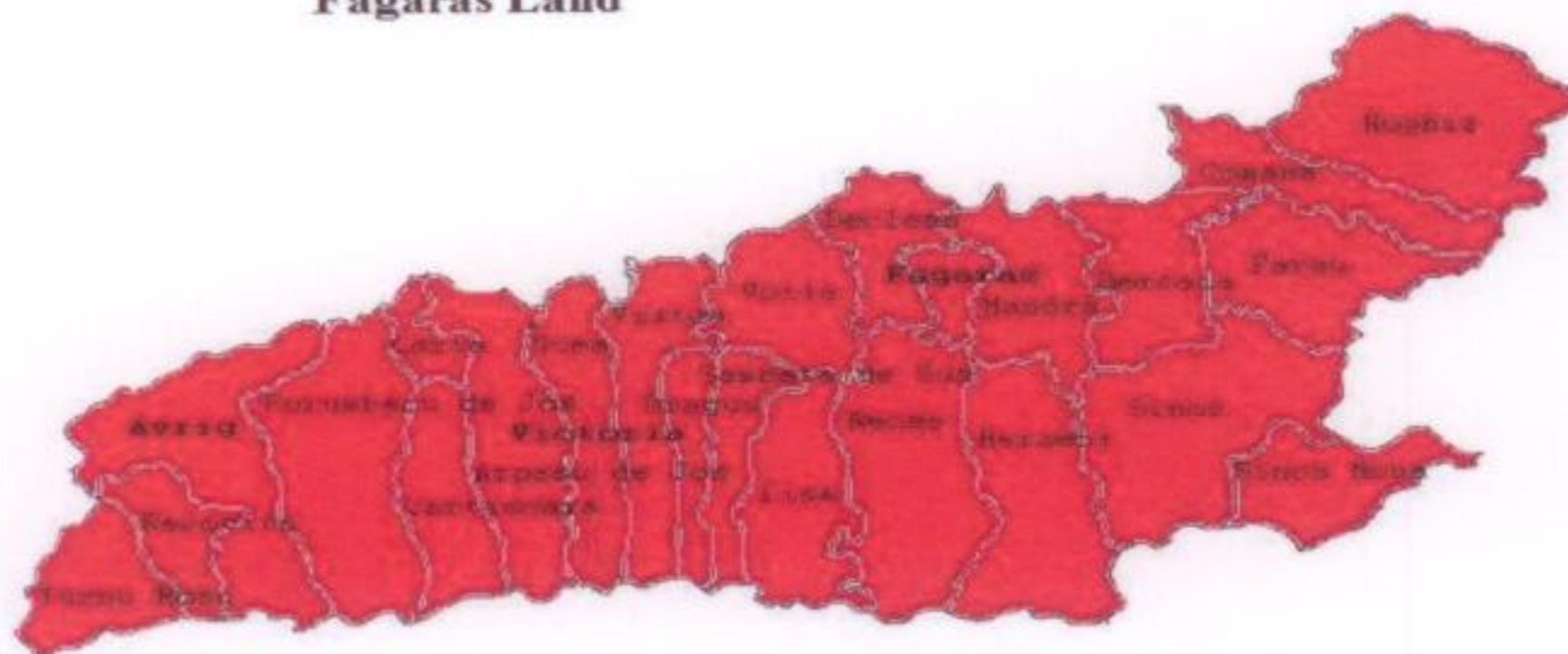
- la Sud: creasta alpină a Munților Făgărașului, pe linia cumpenei apelor, incluzând deci, în Țara Făgărașului întreg versantul nordic al acestor munți;

- la Est: pe văile Bârsei și Sebeșului, în continuare, culmea Munților Perșani, Valea Bogată- Hoghiz.

Din punct de vedere administrativ zona include municipiul Făgăraș, orașul Victoria și 16 comune. Zona este străbătută de DN 1 (E 68) Brașov – Sibiu; municipiul Făgăraș se afla la 66 km de Brașov și 76 de Km de Sibiu).

Deținând 30,9% din suprafața județului și o populație stabilă de aproximativ 88.000 de locuitori, zona Țării Făgărașului cu o densitate 111,6 locuitori/ km², este reprezentată de câteva întreprinderi mari din industria chimică și de utilaje pentru aceeași industrie.

Tara Fagarasului
Pays de Fagaras
Fagaras Land



Relief: Întinsă pe o suprafață de 1.689 km², conține o mare varietate de *forme de relief*, începând cu câmpia Făgărașului până la masivele muntoase ale Carpaților. Din totalul suprafeței 55,4% este teren arabil și 34,6% este acoperit cu păduri. Zona Făgărașului este străbătută de râul Olt; există de asemeni o rețea bogată de pâraie de munte și lacuri artificiale (în Făgăraș, Victoria). De asemeni, menționăm lacul și cascada Balea. Ansamblul morfostructural și morfometric este diferențat în trei categorii de unități: munți, depresiune și dealuri. Amplitudinea hipsometrică (diferența de nivel) este maximă -2544 m- Vârful Moldoveanu și minimă 400 m în talvegul Oltului, în aval de Ucea de Jos.

Munții Făgărașului sunt cei mai înalți munți din țară (2544 m Vârful Moldaveanu, 2553 Vârful Negoiu) și fac parte din Carpații Meridionali.



Sursă foto: <http://www.primaria-Făgăraș.ro/>

Deși sunt alcătuiți în întregime din șiruri cristaline, care dau forme greoaie, eroziunea glaciară din pleistocen a dăltuit circuri și văi glaciare grandioase, care se țin lanț pe culmea principală între vârful Suru -2282m și Berivoiul Mare - 2303m, atât pe povârnișul nordic cât și pe cel sudic, apropierea lor creând creste crenelate, numite popular „custuri” (ale Călțunului, ale Caprei), la care se adaugă o mare varietate de microforme crionivale, actuale sub formă de turnuri, colți, strungi (Strunga Dracului), câmpuri de pietre, potcoave nivale, nișe etc. Culmea Făgărașului este unitară, nefragmentată de văi transversale, cu un puternic abrupt spre nord. Numeroase văi coboară vijelios pe versantul nordic, creând săritori, cascade (Bălea), cursuri adâncite în formă de U (Valea glaciară a Bălei) și apoi,



Plan de Dezvoltare Locală

sub 2000 m altitudine, în formă de V, cu versanți spre nord, nord-est, nord-vest, cu numeroase cotloane în care zăpezile iernii dăinuie până târziu în primăvară sau chiar până în vară și unde se poate practica schiul (Valea Bâlei).

La mare altitudine, în circurile glaciare, se întâlnesc frecvent adevărate ochiuri de mare, lacuri glaciare, de un pitoresc unic (cele mai mari fiind: Bâlea și Capra – de o parte și de alta a Piscului Vânătoarea lui Buteanu, de 2506 m altitudine; Podragu Mare, sub Vârful Arpașul de 2475 m altitudine; Avrig, sub Vârful Ciortea, de 2426 m). Fragmente din platforma Borăscu, la 2000 m altitudine, constituie adevărate plaiuri cu pășuni alpine, folosite pentru pășunatul estival. Munții Țaga – Poiana Mărului, continuă la est, la o altitudine mai coborâtă (Țaga 1640 m), culmea principală a Făgărașului care se termină de fapt cu Vârful Comisului (1883 m) la obârșia Bârsei și Sebeșului.

Spre nord, culoarul larg al Vlădenilor, o adevărată câmpie interioară și valea Șincă separă ca o arie de discontinuitate ce o prelungește pe cea a marii Depresiuni a Brașovului, acești munți de Munții Perșani, aflați mai la nord, cu o structură geologică total diferită (cu predominarea conglomeratelor și cu șiruri cristaline de epizonă, adică de slabă metamorfozare, fundamental deosebite de cele puternic metamorfizate și cu infuziuni granitice ale Munților Țaga) și cu alt tip de relief. O caracteristică a acestor munți o dă etajarea culmilor: o parte mai înaltă în jur de 1400 m la vest de Bârșa Fierului, cu martori ce se apropie sau depășesc 1600 m, nivel care ar putea fi asimilat cu suprafața de denudare Râul Șes și partea estică, mai joasă, aproximativ de 900-1000m, cu numeroase poieni și cu o amplă risipire de așezări izolate, de înălțimi, care aparțin suprafeței Poiana Mărului, asemănătoare cu cea de la Poiana Brașov, ori din partea de nord a Platformei Bran, cu aceeași risipire de așezări omenești. Numai în latura estică se înalță spre nivelul general al culmilor Măgura Codlei -1291m, cu relief mai variat datorită apariției conglomeratelor senoniene și a calculelor jurasice.

Depresiunea Făgărașului, considerată în ansamblu o mare câmpie piemontană, etajată, este de fapt o depresiune de contact cu relief în trei trepte. *Prima* din aceste trepte, cea mai înaltă, este formată din șirul dealurilor și muscelor submontane cu înălțimi de 650-950 m și de o vârstă mai veche decât munții, dar și decât enormele depuneri ce alcătuiesc partea superioară a celei de-a doua trepte –câmpia de acumulare piemontană. *A doua treaptă*, cea mai largă, a amfiteatrului Făgăraș este brăzdată de numeroși afluenți din stânga ai Oltului care au săpat văi largi în care depun o mare cantitate de pietrișuri, îndeosebi în timpul viiturilor. Între aceste văi, numite de localnici „șesuri”, coboară spre nord „poduri” late, interfluviale. *A treia treaptă a depresiunii*, cea mai joasă, este lunca Oltului, care coboară la 450 m altitudine absolută la intrarea în depresiune, după defileul Racoșului până la circa 390 m în amonte de Turnul Roșu. În luncă unde Oltul este puternic mendrat, sunt evidente urmele schimbărilor de curs și fenomenele de înmlăștinire. Mare râu, mereu împins spre nord de deasa rețea de afluenți din stânga, este însoțit pe malul sudic de o terasă înaltă da circa 20 m, terasă care, după concluziile cercetărilor arheologice de până acum, a fost intens locuită în epocile vechi. Cu o denivelare de peste 200m, pe dreapta Oltului, se ridică povârnișul abrupt al marginii de sud a Podișul Târnavelor (interfluviul Hârtibaciu-Olt) care coboară est-vest de la circa 700 m până la circa 600 m. Interfluviul amintit este delimitat în largi sectoare de văile râurilor Felmer, Cincșor și Șomartin, afluenți din partea dreaptă ai Oltului, care au creat culoare străbătute de drumuri ce leagă între ele satele înșirate de-a lungul văilor respective.



Clima: Teritoriul Țării Făgărașului se încadrează zonal în *climatul temperat continental-moderat* în proporție de 65% (ținutul cu climă de dealuri și depresiune) și în proporție de circa 35% în sectorul cu *climă de munte* (ținutul munților mijlocii din est și al munților înalți din sud). Clima depresiunii este puternic influențată de prezența munților; se caracterizează prin amplitudini termice mari printr-o frecvență ridicată a înghețurilor târzii și timpurii, cu regim pluviometric de tip continental. Clima depresiunii înregistrează o temperatură medie anuală de 8,7 C, cu creșteri maxime în luna iulie și scăderi minime în luna ianuarie. Precipitații abundente, sub formă de ploaie, sunt semnalate în lunile mai-august, când ating o cantitate maximă de 128,4 mm (iulie), iar sub formă de zăpadă în lunile octombrie-martie. Bogată în pajiști și în păduri de foioase, etalând o gama variată de soluri prielnice agriculturii, irigate de o rețea densă de râuri cu un debit bogat de apă, Țara Făgărașului a oferit constant condiții propice de viață.

Hidrografia: Întreg teritoriul Țării Făgărașului se încadrează în bazinul hidrografic de ordin superior al Oltului, care străbate întregul ținut de la est la vest prin zona mediană. Țara Făgărașului, din punct de vedere genetic, este opera acestui râu în lupta cu natura minerală a Terrei. Se justifică astfel, încă o dată, denumirea de Țara Oltului.

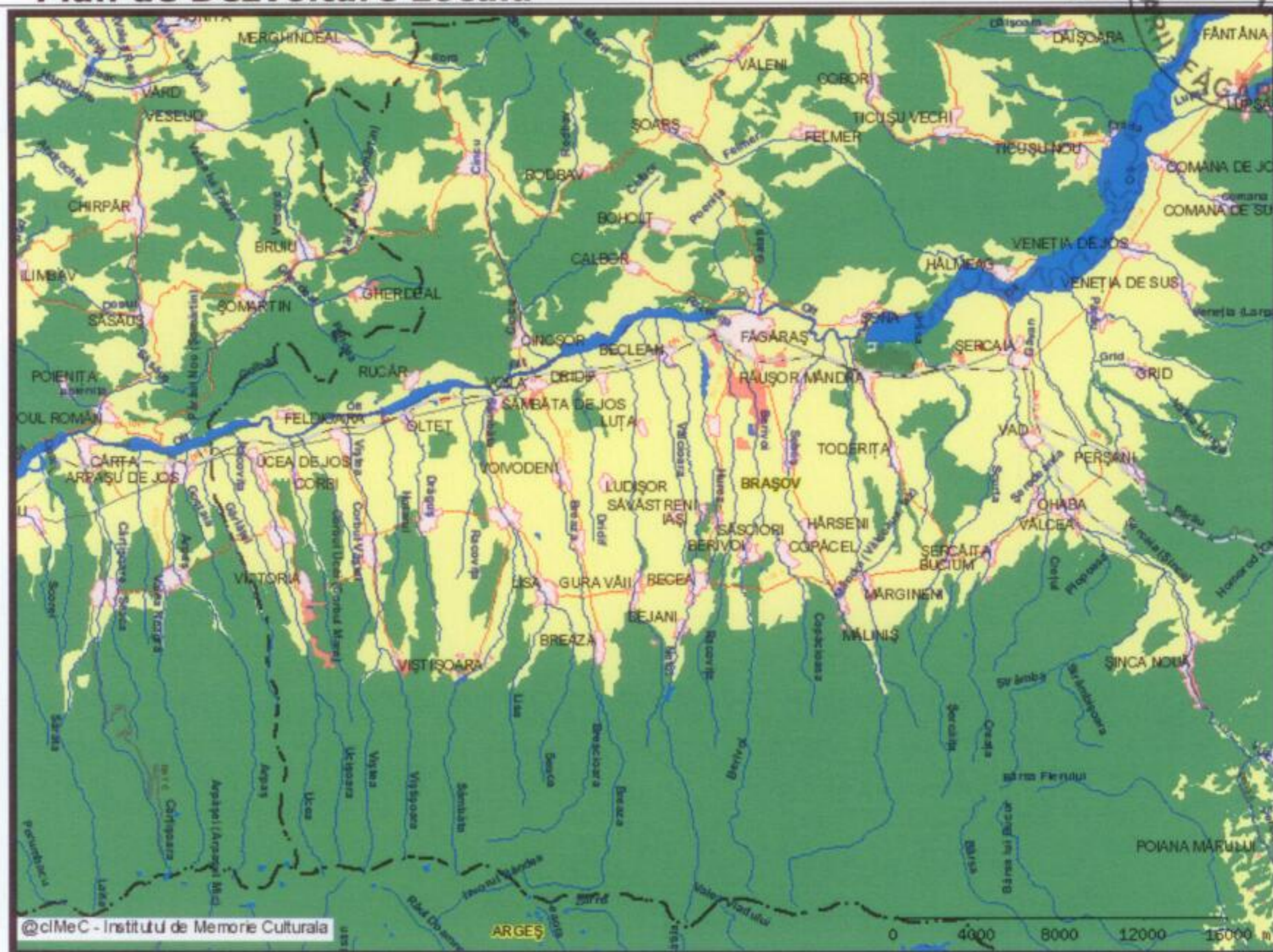
Dispoziția rețelei hidrografice este asimetrică. Majoritatea afluenților Oltului sunt de pe malul stâng, coborând vijelios din Munții Făgărașului și îndreptându-se aproape paralel spre nord.

Afluenții de pe stânga: Bogata, Comăna, Veneția, Părău, Șercaia, Mândra, Sebeș, Făgășel, Hurez, Dridif, Breaza, Lisa, Sâmbăta, Viștea, Corbu-Ucei, Gârlățel, Arpaș, Cârțișoara, Porumbacu, Avrig, Moașa. Afluenții de pe dreapta: Dăișoara, Ticușu, Șoarș, Cincu.



Sursă foto: <http://www.primaria-Făgăraș.ro/>

Plan de Dezvoltare Locală



Sursa: www.cimec.ro

Densitatea rețelei hidrografice este foarte mare pe versantul nordic al Munților Făgărașului, $1,4 \text{ km/km}^2$, fiind una dintre cele mai mari din țară. Pe măsură ce altitudinea scade, scad și precipitațiile, scade deci și densitatea rețelei hidrografice, ajungând în depresiuni la $0,6-0,7 \text{ km/km}^2$. Pentru prevenirea efectelor distructive ale revărsărilor râurilor s-au desfășurat în zonă, în ultimii ani, ample amenajări, atât de-a lungul Oltului cât și a afluenților acestuia.

Tabloul apelor de suprafață se completează cu lacurile glaciare de creastă: Urlea, Podragul, Podrăgel, Capra, Bâlea, Avrig, Doamnei (surse de alimentare a unor râuri și importante obiective turistice); cu lacurile artificiale: Viștea, Voila, Mândra și cu păstrăvăriile: Dejani, Sâmbăta de Sus. De-a lungul râurilor de munte și în lacurile de baraj se poate practica pescuitul sportiv sau agrementul lacustru.

Vegetația: Vegetația – în flora zonei, care număra $\frac{1}{2}$ din numărul total al speciilor ce cresc în România; diversitatea florei, amplificată de varietatea solului, a creat faunistic specii de animale, păsări și pești pe cât de diferite, pe atât de numeroase și robuste, fapt care a determinat ca Munții Făgăraș să fie declarați PARC NAȚIONAL- Rezervația Naturală Munții Făgăraș.

Pe culmile muntoase predomină flora alpină și subalpină, dezvoltându-se mai ales o vegetație ierboasă și, într-o mică măsură, cea lemnoasă (conifere pitice). Din gama floristică deosebit de variată se impun atenției nemțisorul, bujorii de munte, campanule, gențiane, viorele alpine sau gingașa floare de colț; pot fi întâlnite tufișuri de afini (*Vaccinum Myrtillus*), jnepeni (*Pinus Montana*), anini de munte (*Alnus Viridis*). Tufărișurile de sălcii pitice sunt specifice zonelor înalte; dintre acestea, *Salix Herbacea* constituie ultimul reprezentant al vegetației

Asoціаția Păstrăvării Făgărașului - FLAG



Plan de Dezvoltare Locală

lemnoase pe piscuri. Din primăvară, până toamna târziu, pajiștile alpine sunt acoperite de covorul smălțuit al florilor ce se ridică dintre ierburi (rogoz, părușca, țepoșica), impresionând prin varietatea lor cromatică.

Pe măsură ce coborâm, încep uriașele păduri de rășinoase, predominante de molid (*Picea Excelsa*) și larice (*Laris Europea*); mai rar apare tisa, paltinul (*Acer Pseudoplatanus*) sau sorbul de munte (*Sorbus Aucuparia*). Monotonia pădurilor de molid este punctată din loc în loc de poieni destinate exclusiv pășunatului. Vine rândul pădurilor de brad (*Abies Alba*) și a celor în care se amestecă molidul cu fagul.

Odată cu schimbarea altitudinii, pădurile de foioase iau locul celor de conifere, elementul cel mai întâlnit fiind fagul (*Fagus Silvatica*); dintre arbuști, mai răspândit este alunul (*Coryllus Avellana*).

Față de bogăția arborescentă a înălțimilor, șesul depresionar pare sărac, aproape total lipsit de păduri. În trecutul îndepărtat stejarul (*Quercus Robur*) și gorunul formau codrii compacti din care astăzi mai există doar pâlcuri, pe malul drept al Oltului sau pe versanții însoriți ai Munților Perșani. Trebuie amintită pădurea de luncă întinsă de-a lungul Oltului și formată din arin negru, specii de salcie și plop, pajiști umede.

Schimbările climatice din trecut au lăsat presărate interesante insule de vegetații supraviețuitoare. S-au individualizat astfel rezervații floristice și faunistice ce au fost puse sub ocrotire.

Rezervația cea mai cunoscută din zonă este rezervația botanică „**Poiana narciselor**” din Dumbrava Vadului, cu o suprafață de 400 ha și considerată printre cele mai înalte rezervații de acest fel din Europa. O altă importantă rezervație este „**Lacul și golul alpin Bâlea**”, cu o suprafață de 120 ha, care ocrotește peisajul glaciar, lacul, stâncăriile, flora și fauna specific alpină.

Începând cu vegetația depresionară și încheind cu cea montană, se poate aprecia că zona forestieră este reprezentată de: subzona stejarului, subzona gorunului, subzona fagului și subzona molidului. În lunca Oltului întâlnim și vegetație azonală, formată din pajiști de iarbă moale și zăvoaie de arini și salcie.

Fauna: Fauna zonei este cea mai reprezentativă din țara noastră, mai ales în ceea ce privește fauna Munților Făgăraș. Aici există nu mai puțin de peste 1500 specii de gândaci, iar ca exemplu sunt: croitorul, cărăbușul, fluturii, apoi peste 800 specii din care unele sunt specifice Făgărașului. Sunt bine reprezentate și amfibienii, tritonii, salamandra, broască brună. Dintre târâtoare se remarcă vipera neagră, care atât vara cât și toamna, în zilele frumoase poate fi văzută, mai ales pe versanții însoriți. Dintre mamiferele mari, întâlnim urcând de la poalele Munților Făgăraș următoarele: capre negre, căpriori, cerbi, mistreți, lupi, râși, pisici sălbatice, nevestuici, veverițe, etc.

Păsări ale zonei sunt: cocoșul de munte, vulturii suri, vulturii bruni, acvilele sau pajurele, care sunt din ce în ce mai rare, de altfel ca și vulturii. Într-un număr mai mare întâlnim corbii, gaița, șorecarul comun, buha mare, huhurezul, bufnițele mari și mici. Alte specii de păsări mai mici, dar foarte numeroase sunt: brumărița de pădure, cucuveaua pitică, cucuveaua încălțată, ciocănitoarea, pițigoiul moțat, forfecuța, codobatura, ciocănitoarea neagră, mierla și altele, toate acestea regăsindu-se pe tot cuprinsul zonei Făgăraș.



Plan de Dezvoltare Locală



Ihtiofauna este reprezentată prin păstrăvii, lostritele și lipanii care populează apele repezi de munte; în râul Olt și în celelalte ape de șes sunt prezenți somnul, crapul, știuca, cega; în zonele repezi ale Oltului putem întâlni frecvent mreana, scobarul și lipanul. În apele de munte unde se găsesc păstrăvi este nelipsită vidra.

Rezervații: Rezervația cea mai cunoscută din zonă este rezervația botanică „Poiana cu Narcise” din Dumbrava Vadului, cu o suprafață de 400 ha. Situată la poalele Munților Făgăraș, în apropierea localității Șercaia (în sudul comunei, 4 km pe DN 73A și spre vest încă 4 km pe un drum comună), această rezervație peisagistică din perimetrul unei păduri de stejar dumbrăvită, cu poieni mari, se caracterizează prin neobișnuita prezență a narciselor (*Narcissus stelaris*) în lunile mai-iunie. Florile cresc în mod obișnuit în pășuni, fânețe, poieni umede, narcisele fiind răspândite în Alpi, Munții Jura, Tirol, nordul Greciei, la noi în țară întâlnindu-se în județele Bistrița Năsăud, Hunedoara, Maramureș, Mureș și Prahova. Prezența narciselor în Pădurea Vadului, pădure veche de peste 100 de ani în număr foarte mare este determinată de slaba umbrire realizată de arbori și de solul podzolic ce a favorizat înmlăștinirea terenului, situat în zona cu precipitații abundente din depresiunea Făgărașului. Dintre alte specii în rezervație se mai găsesc răculețul, tămâioara, stânjenușul siberian, bulbucii de munte. Pentru păstrarea acestor minunate colțuri recreative ale naturii s-au împrejmuit pentru început 87 ha din Dumbrava Vadului.

O altă importantă rezervație este „Lacul și golul alpin Bâlea”, cu o suprafață de 120,40 ha, care ocrotește peisajul glaciatic, lacul, stâncăriile, flora și fauna specific alpine. Relieful rezervației este accidentat cea mai mare parte din suprafață sa fiind alcătuită din pante abrupte, orientate nord-sud, cu înclinații de 25°-45°.

Sub regim de ocrotire se află și Pădurea Bogatei situată la sud-est de localitatea Hoghiz, ca rezervație peisagistică, cu mozaicul său geologic și de vegetație.

Brașovul nu este depășit decât de județele Tulcea, cu Delta Dunării și Alba, cu Munții Apuseni în ceea ce privește suprafața aflată în regim de protecție a mediului. În urma creării bazei de date naționale, Agenția de Protecția Mediului Brașov a propus 17 situri de importanță comunitară și 7 situri de protecție specială avifaunistică. Acestea sunt situri Natura 2000 și vor intra în rețeaua Europeană corespunzătoare.

Statutul lor este superior celor de arii protejate, măsurile de conservare care se vor aplica fiind în concordanță cu normele impuse de UE. “Pentru fiecare sit Natura 2000, se află în pregătire un plan de management. Vor exista anumite reguli pe care și custozii și localnicii și turiștii vor trebui să le respecte”, explică Anca Ioaniteșcu, inspector APM Brașov. Se pare că vom întâlni la tot pasul astfel de arii aflate sub protecția UE, 62% din suprafața județului Brașov fiind acoperită de situri Natura 2000. Aceasta reprezintă un motiv de mândrie pentru brașoveni, dar și unul de promovare a avuției naturale, deoarece declararea unei localități drept sit Natura 2000 este echivalentă cu o imagine de marcă.

Denumirea zonei	Suprafața (Km ²)	Caracteristici principale
ROSPA0003 NUMELE	27.88	În acest areal trăiesc 29 de specii de păsări protejate, iar aria de protecție avifaunistică este tranzitată de 86



Plan de Dezvoltare Locală



<p>SITULUI: Avrig - Scorei - Făgăraș</p>		<p>de specii prevăzute în Convenția asupra păsărilor migratoare. În plus, două dintre tipurile de păsări întâlnite aici sunt specii periclitare la nivel global. În perioada de migrație, situl, cu o suprafață totală de 2.788 ha, adapostește peste 20.000 de exemplare de păsări de baltă. „Aici se vor putea derula proiecte cu finanțare europeană care să pună în valoare potențialul natural și activități de ecoturism” Subprefectul Brașovului Ciprian Bancila.</p> <p>A se vedea ANEXA pagina 7-9, FORMULARUL STANDARD NATURA 2000 pentru ariile de protecție specială (SPA)</p>
<p>ROSPA0098 NUMELE SITULUI: Piemontul Făgăraș</p>	<p>45.09</p>	<p>În zona Piemontului Făgăraș sunt populații importante din specii amenințate la nivelul Uniunii Europene - 11 specii – barza albă (<i>Ciconia ciconia</i>), barza neagră (<i>Ciconia nigra</i>), acvila țipătoare mică (<i>Aquila pomarina</i>), viespar (<i>Pernis apivorus</i>), cristelul de câmp (<i>Crex crex</i>), huhurez mare (<i>Strix uralensis</i>), ghionoaie sură (<i>Picus canus</i>), ciocănitoare cu spate alb (<i>Dendrocopos leucotos</i>), ciocârlie de pădure (<i>Lullula arborea</i>), muscar gulerat (<i>Ficedula albicollis</i>), muscar mic (<i>Ficedula parva</i>). Pădurile de fag din Munții Făgăraș, cu întinsa zonă deschisă seminaturală de la poalele munților, oferă o combinație de habitate ideale pentru multe specii de păsări.</p> <p>Pădurile adapostesc efective semnificative din două specii de ciocănitari, huhurez mare, două specii de muscari. Aici cuibăresc și specii de răpitoare și barza neagră, care își caută hrana pe zonele deschise de la poalele munților, la fel ca barza albă. Fânețele, pășunile și terenurile agricole de aici găzduiesc o populație semnificativă de ciocârlie de pădure și de cristel de câmp.</p> <p>Plante:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Tufărisuri cu <i>Pinus mugo</i> și <i>Rhododendron myrtifolium</i> •Pajiști montane de <i>Nardus</i> bogate în specii pe substraturi silicioase •Formațiuni pioniere alpine din <i>Caricion bicolorisatrofuscae</i> •Păduri din Tilion – <i>Acerion</i> pe versanți abrupti , grohotișuri și ravene •Păduri aluviale cu <i>Alnus glutinosa</i> și <i>Fraxinus excelsior</i> (<i>Alno-Padion</i> , <i>Alnionîncănae</i>, <i>Salicion albae</i>) A se vedea ANEXA pagina 320-322 FORMULARUL STANDARD NATURA 2000 - pentru ariile de protecție specială (SPA)



Plan de Dezvoltare Locală



<p>ROSPA0099</p> <p>NUMELE SITULUI: Podișul Hârtibaciului</p>	<p>2463.57</p>	<p>Cele 7 arii de protecție specială acvifaunistică situate în județul Brașov sunt: Avrig-Scorei-Făgăraș (1.551,61 ha), Dealurile Homoroadelor (16.356,47 ha), Dumbravița-Rotbav-Măgura Codlei (4.219,26 ha), Pădurea Bogata (62.461,6 ha), Piemontul Făgăraș (53.803,79 ha), Podișul Hirtibaciului (85.904,23 ha), Valea Riului Negru (2.833,91). Dintre toate, cu renume în lumea științifică internațională este Lacul Dumbravița, unde s-au observat peste 200 de specii de păsări, multe dintre ele ocrotite. O adevărată Deltă între munți, un paradis al celor mai multe înaripate din Transilvania. În Delta Brașovului, anual, poposește circa 1% din populația adultă clocitoare central-europeană de egrete mari, o minune a naturii care a dat multe recorduri. Însumate, siturile de importanță comunitară și cele de protecție acvifaunistică din județul nostru acoperă 228.518,87 de hectare, ceea ce reprezintă 62% din suprafața totală, o performanță cu care nu se laudă prea multe județe, dar nici prea multe zone din Europa.</p> <p>A se vedea ANEXA pagina 323-325, FORMULARUL STANDARD NATURA 2000 - pentru ariile de protecție speciala (SPA)</p>
<p>ROSCI0122</p> <p>NUMELE SITULUI : Munții Făgăraș</p>		<p>Comunele Drăguș, Hirseni, Lisa, Sâmbata de Sus, Sinca Noua, Șinca Veche, Ucea de Jos, Vistea de Sus și Zărneștiul sunt localitățile brașovene care au ieșire la Munții Făgăraș, un alt sit Natura 2000. Pe teritoriul județului nostru se află 43.095,85 de hectare din acest sit. Este o regiune biogeografică alpină, cu floră și faună specifică, multe specii fiind enumerate în lista celor ocrotite de lege. Au fost identificate 900 de specii de plante, din care 450 sunt flori. Dar importanța Făgărașului vine și din peisajele de vis, singulare, care i-au dus faima în lume. Specialiștii consideră că masivul are cel mai înalt și sălbatic sector al Carpaților Românești cu una dintre cele mai mari extensii ale reliefului glaciar și periglacial, cu condiții ecologice specifice ca urmare a diversității geologice, pedologice și climatice reflectate în biodiversitatea foarte ridicată a acestei zone. Aici sunt încă păduri naturale virgine și cvasivirgine, astăzi practic dispărute din Europa, ceea ce înseamnă avuție națională inestimabilă. Plus populațiile de urs, lup, râs și capră-neagră. Din Munții Făgăraș a fost capturată o femela de capră-neagră apreciată ca fiind cel mai mare exemplar din lume și un exemplar de lup cotat ca record mondial.</p> <p>A se vedea ANEXA</p>

Plan de Dezvoltare Locală



ROSCI0205 Poienile cu narcise de la Dumbrava Vadului	3.95	<p>Poiana cu Narcise de la Dumbrava Vadului este declarată rezervație naturală. De fapt, este o pădure de stejar rărită, unica dovadă că în Depresiunea Făgărașului au fost cândva păduri seculare de stejar. Are poieni mari în care, în mai și iunie, înfloresc narcisele, din patru specii: <i>Narcissus stellaris</i>, <i>N. angustifolius</i>, <i>N. radiiflorus</i>, <i>N. serior – florens</i>. Este un spectacol unic care acoperă 395,8 de hectare. Muntele Postăvarul este și el propus ca sit Natura 2000 pentru cele 1.280 de hectare de regiune alpină. Importanța masivului Postăvarul este atât de natură ecologică (habitate de pădure: făgete, amestecuri, rășinoase valoroase și nu numai, specii de floră și faună protejate), cât și de mare interes turistic. Tot pe teritoriul județului mai avem și o porțiune din situl Sighișoara-Târnava Mare, în dreptul localităților Bunești, Cata, Jibert, Rupea. Este în atenția specialiștilor pentru diversitatea sistemelor ecologice și raritatea unor specii amenințate cu dispariția.</p> <p><i>Lista siturilor de importanță comunitară - Denumirea sitului, unitățile administrativ teritoriale în care este localizat situl și suprafața unității administrativ teritoriale cuprinsă în sit (în procente)</i></p>
Rezervația naturală zona umedă "Turbăria Mîndra"		<p>Rezervația naturală se află în partea de nord a localității Comăna, în lunca Oltului, și este declarată rezervația naturală de turbărie.</p> <p>Este de fapt o turbărie cu toponimul Lacul Tătărilor în apropierea căreia (spre sud-est) se mai află una asemănătoare. Grosimea stratului de turbă în Lacul Tătărilor depășește 9 m, iar depozitul total comensurat este de cca. 180.000 m³. La baza zăcămintului de turbă se află o pungă de apă pe un strat de mîl nisipos.</p> <p><i>Planul Local de Acțiune pentru Mediu - Județul Brașov</i> http://www.apmBrașov.ro/informatia/PLAM/PLAM_Brașov.pdf</p>

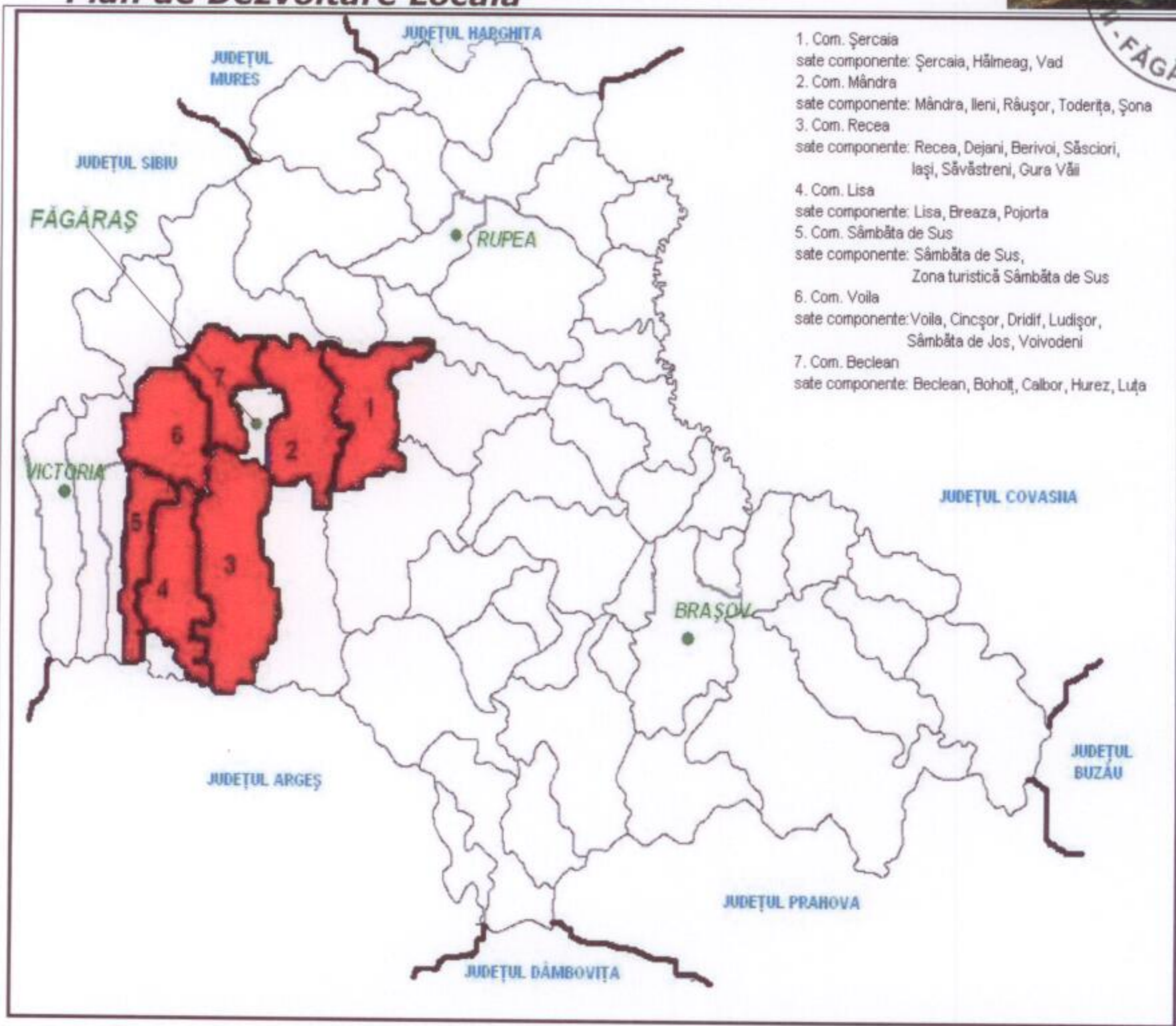
Hărți – planul localizării teritoriului

În figura de mai jos este prezentată harta teritoriului acoperit de grupul de acțiune locală pentru pescuit PĂSTRĂVARII FĂGĂRAȘULUI. În această hartă este marcată fiecare comună care face parte din FLAG și se observă clar că **teritoriul este omogen**. De asemenea, se observă ce localități sunt în apropierea FLAG-ului (deoarece este prezentată harta județului Brașov, cu toate comunele marcate).





Plan de Dezvoltare Locală



2.1.2.3. Patrimoniul cultural

Patrimoniul este un factor important pentru păstrarea identității valorilor culturale și patrimoniale, de dezvoltare durabilă, coeziune și incluziune socială.

Păstrarea nealterată a patrimoniului cultural și arhitectural și valorificarea acestuia se poate realiza numai dacă între investițiile guvernamentale, pe de o parte și contribuțiile semnificative ale consiliilor locale, organizațiilor de voluntariat și ale sectorului privat, pe de altă parte, vor dezvolta o simbioză benefică patrimoniului cultural românesc, generând efecte economice și sociale pe termen scurt, dar mai ales pe termen lung prin educarea și formarea cultului pentru valorile culturale reale ale patrimoniului cultural și arhitectural.

Resursele culturale, comunitare și de patrimoniu oferă o combinație deosebită de arhitectură, clădiri de patrimoniu, monumente și evenimente comunitare, un trecut istoric bazat pe o multitudine culturală și o îmbinare a stilului de viață modern cu cel tradițional agrar și medieval.

Satul este una dintre cele mai vechi forme de organizare a vieții colective și s-a dezvoltat pe teritoriul Țării Făgărașului din grupări de gospodării judicios amplasate ca urmare a experienței multisekulare de locuire și muncă. Tendința generală era ca vatra satului să fie cât mai compactă. În cadrul fiecărui sat exista un loc de maximă concentrare, unde se găsesc: biserica (considerată cea mai





Plan de Dezvoltare Locală

veche construcție), școala, primăria, cârciuma, băncile, căminul cultural. Este spațiul unde se percepe cel mai bine pulsul fiecărui sat.

Se știe că structura unei gospodării este determinată de anumiți factori: condițiile de relief, ocupațiile, starea socială, gustul estetic și experiența constructorului. Tipul de gospodărie întâlnit în Țara Oltului este cel denumit "curte închisă și întărită".

Apărută din necesitatea de a proteja oamenii și avutul de eventualii dușmani, această gospodărie a fost favorizată de anumiți factori economico-sociali (abundența materialului lemnos, creșterea avutului), existența unor construcții fortificate în zonă (fie nobiliare, fie ecleziastice), experiența acumulată de constructorii de case. În Țara Oltului, curtea închisă și întărită are forma unui patruleter, rernarcându-se strânsa înlănțuire casă cu casă; laturile patruleterului sunt astfel constituite din garduri, casă și acareturi.

În zona în care acționează FLAG-ul sunt identificate și cercetate mai multe situri arheologice de importanță națională, conform sitului oficial al Ministerului Culturii. Prezentarea acestor puncte de interes din punct de vedere cultural, istoric și arhitectural se regăsește mai jos.

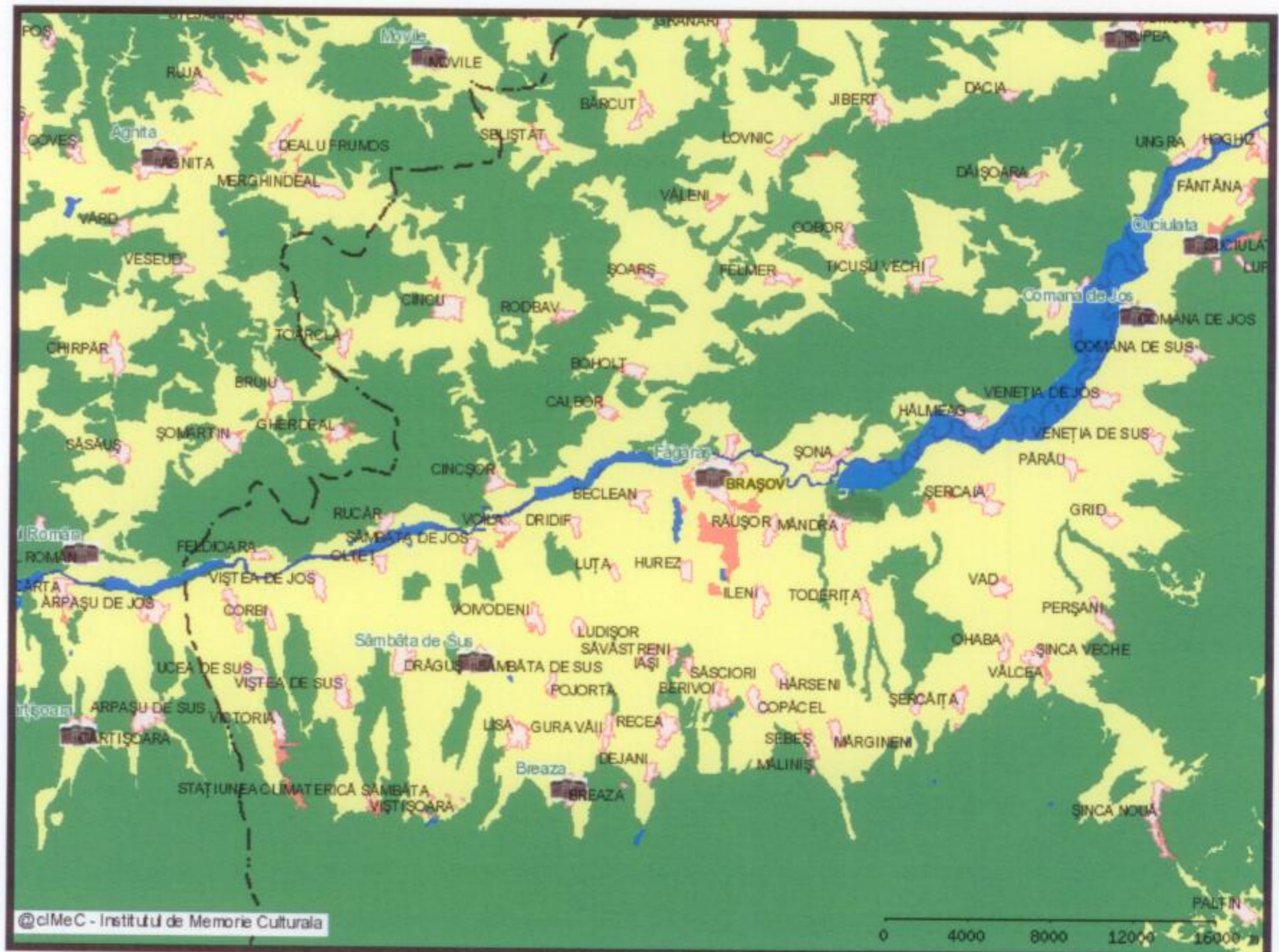


Sursă foto: <http://www.primaria-Făgăraș.ro/>



Muzee:

Muzeele din zona FLAG – sunt indicate în hartă cu un semn ca o cetate



Sursa: http://www.cimec.ro/scripts/muzee/selloc.asp?cod_siruta=40946.00000

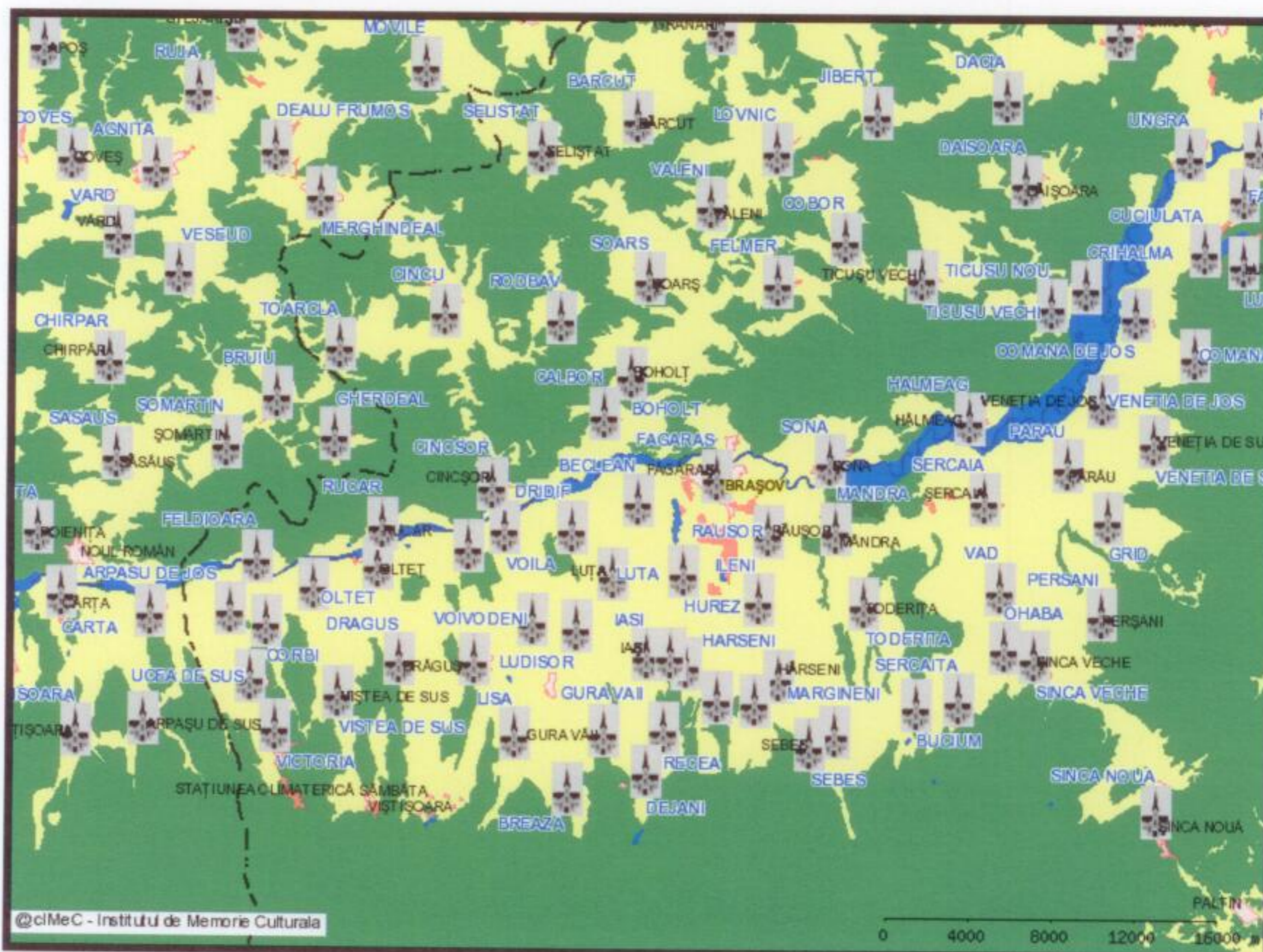
Lista localităților unde sunt muzee în zona FLAG-ului:

1. Comăna (nu face parte din FLAG). Muzeu etnografic ce cuprinde obiecte tradiționale și de artă.
2. Breaza (aproape de comuna Recea, nu face parte din FLAG)
3. Cetatea Făgăraș (orașul Făgăraș care este cel mai apropiat oraș de FLAG care este un punct de referință în zonă)
4. Sâmbăta de Sus (se afla pe teritoriul FLAG)
5. Vlădeni (aproape de comuna Perșani, nu face parte din teritoriul FLAG)



Lăcașe de cult:

Lăcașe de cult - sunt indicate în hartă cu un semn ca o biserică



Sursa: <http://map.cimec.ro/>

Mai sus sunt prezentate toate lăcașele de cult din zona FLAG, iar în continuare sunt detaliate câteva dintre ele, care sunt reprezentative datorită vechimii și importanței culturale.

1. Biserica săsească din Șercaia: Atestată în anul 1429, este aflată sub patronajul Sf. Caterina. Această biserică a suferit distrugerii repetate, fiind construită și reparată în mai multe rânduri. Biserica a fost dărâmată și reconstruită între 1868 și 1875 în stil gotic. Arhitect a fost inginerul Josef Sampek din Brașov. Din motive de spațiu, biserica a fost reorientată pe direcția nord-sud. Altarul a fost construit după planurile inginerului orașului Brașov, Peter Bartsch. Basorelieful Cinei celei de Taină a fost realizat de către profesorul de sculptură Hermann, după pictura lui Leonardo da Vinci. De-o parte și de alta a lucrării au fost așezate două statui de ghips, ale apostolilor Petru și Pavel, care au rezistat până la Primul Război Mondial. Aceste statui au fost distruse în 1916 și înlocuite cu două picturi în ulei ale lui Eduard Morres, în 1928. Acestea îl reprezintă pe Sf. Pavel cu sabia și pe Martin Luther sub forma sfântului Cristofor. Turnul bisericii poartă data 1691, dar se presupune că vechimea acestuia ar fi mai mare. Lângă turnul bisericii săsești se află o clădire cu două nivele, datând din anii 1776 -1777, declarată monument arhitectonic.

Plan de Dezvoltare Locală



2. Biserica greco-catolică „Sf. Gheorghe” (1899) retrocedată: în curtea bisericii greco-catolice, pe latura de sud, dinspre șosea, este amplasat Monumentul Eroilor Români. Monumentul este un obelisc de beton mozaicat în forma de trunchi de piramidă, având bazele câte un patrat), pe care sunt aplicate plăci de marmură alba, cu inscripții de culoare neagră (pe toate cele patru fețe ale obeliscului). Pe baza superioară a trunchiului de piramidă este așezată o cruce. Întregul monument este protejat de o structură cu un acoperiș susținut de patru stâlpi. Pe vârful acoperișului de protecție, este așezată o altă cruce. Pe fața dinspre curtea bisericii este fixată o placă de marmură pe care sunt înscrși români căzuți în luptele din 1916, de la Hălmeag, din Primul Război Mondial. Pe fața dinspre șosea a obeliscului, este plasată o placă de marmură albă, pe care sunt amintiți eroii originari din Șercaia căzuți în Primul Război Mondial, iar pe fața dinspre vest, sunt enumerați eroii originari din Șercaia, căzuți în Al Doilea Război Mondial.

3. Biserica Sf Nicolae (comuna Recea) anul 1781

4. Biserica ortodoxă Mîndra – Monument istoric – vechime 126 ani (comuna Mîndra)

5. Mănăstirea Dejani și Mănăstirea Berivoi din comuna Recea: se pot vizita. Așezată în Munții Făgărașului, la o distanță de 21 km de Făgăraș, Mănăstirea de la Dejani, județul Brașov, constituie o oază de liniște, rugăciune și binecuvântare pentru toți credincioșii care își îndreaptă pașii aici. Reconstruită după anul 1989 pe temelia vechii mănăstiri distruse de generalul Bucow, în anul 1761, Mănăstirea Dejani se înalță la o altitudine de aproximativ 860 m, altitudine asemănătoare Muntelui Tabor, iar datorită hramului paraclisului, „Schimbarea la Față”, și a celor trei lăcașuri de închinăciune de aici, mănăstirea își merită pe deplin denumirea de „Taborul Țării Făgărașului”.

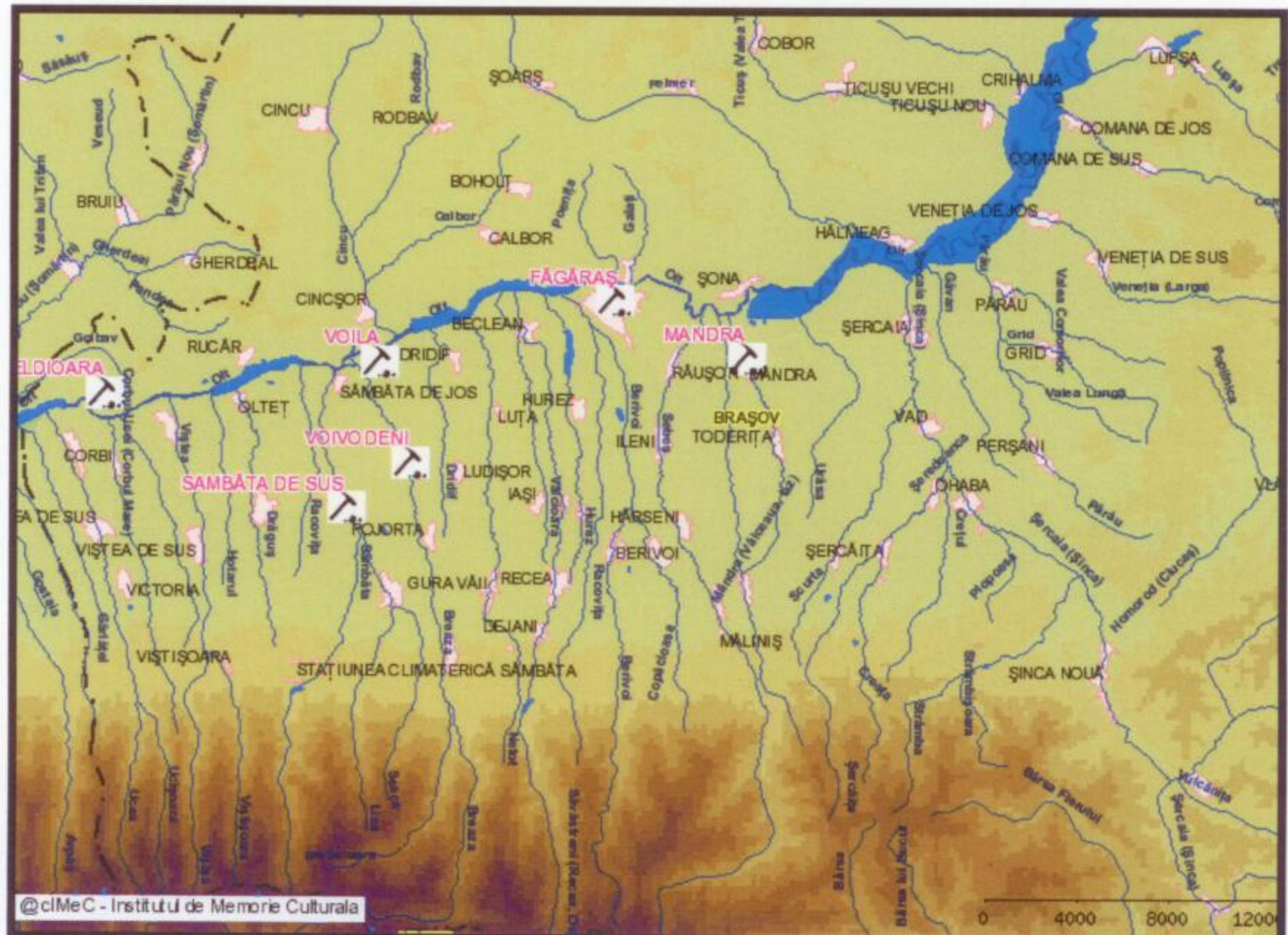
6. Mănăstirea Brâncoveanu Sâmbăta de Sus - Aflată pe valea râului Sâmbăta, la poalele Munților Făgăraș, Mănăstirea Brâncoveanu este renumită ca loc de reculegere. Mănăstirea Brâncoveanu a reînviat în 1993, când s-a sfințit biserica nouă ce poartă hramul Sfinților Martiri Brancoveni. Muzeul Mănăstirii Brâncoveanu deține una dintre cele mai bogate colecții de picturi vechi pe sticlă, aparținând secolelor XVIII-XIX, în mare majoritate executate în maniera popular-naivă, icoane pe lemn, predominant fiind stilul brancovenesc, veșminte preoțești și arhieriești, o colecție unică de carte veche, manuscrise, pergamente, scrisori, precum și o valoroasă colecție de obiecte de cult.



Situri arheologice:

Descoperirile arheologice, alături de documentele istorico-etnografice și mărturiile lingvistice, la fel ca și în alte județe ale țării, atestă continuitatea de viață și cultură din perioada orânduirii comunei primitive până în zilele noastre.

Situri arheologice - sunt reprezentate în hartă cu un pătrățel alb cu un "T"



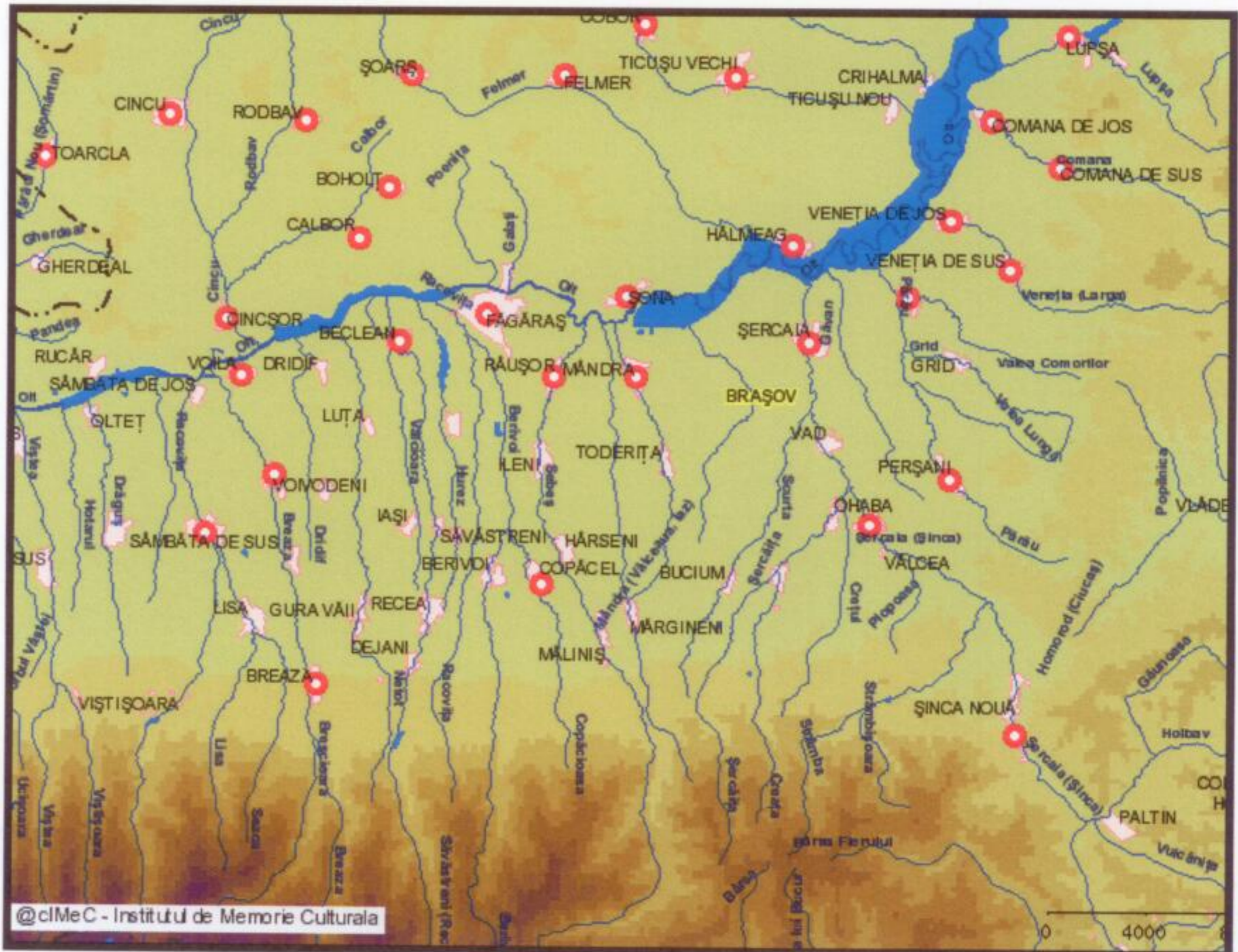
Sursa: <http://www.cimec.ro/scripts/ARH/RAn/sel.asp>

În zona de acoperire a FLAG-ului sunt două situri arheologice la Mîndra și la Făgăraș (orașul Făgăraș nu face parte din FLAG, dar este un punct de interes istoric și cultural cunoscut la nivel național). Descrierea amănunțită a siturilor arheologice de pe raza comunelor din cadrul FLAG-ului se pot găsi pe situl: <http://www.cimec.ro/>



Cetăți dacice/române/altele:

Cetăți dacice/ române/ altele pe teritoriul FLAG-ului - sunt marcate pe hartă cu un cerc roșu îngroșat



Sursa: <http://map.cimec.ro/>

Descrierea amănunțită a siturilor arheologice de pe raza comunelor din cadrul FLAG-ului se pot găsi pe situl: <http://www.cimec.ro/>

Tradiții și obiceiuri:

Ansamblul de obiceiuri și credințe înrădăcinate, păstrate, folosite și transmise din generație în generație și cunoscut sub numele de tradiție a jucat nu doar un rol de distracție în viața locuitorilor acestei zone, ci a avut rolul de a modela cultura Țării Făgărașului. Țara Făgărașului constituie o zonă etnografică distinctă, cu caracteristici proprii de civilizație și cultură populară. Este un teritoriu care păstrează tradiții, obiceiuri și meșteșuguri populare, creații seculare ale locuitorilor zonei Țării Făgărașului, tezaurul folcloric și istoria acestor locuri.

În ajunul sau în prima zi de sărbătoare a Crăciunului pornesc colindătorii, organizați, în lumea satului făgărașean, în trei grupuri: „stelarii”, „Irozii” și ceata feciorilor. Grupul „stelarilor” este format din 4-5 copii de școală ce merg pe la casele oamenilor cântând colinde și ducând “steaua” frumos împodobită, având în centru icoana Nașterii Domnului.

În partea de est a Țării Făgărașului - Comăna, Crihalma, Părău, Veneția, Șercaia - există obiceiul numit «plugarul» sau «pusul pe grapă». Obiceiul



Plan de Dezvoltare Locală

"Plugarului" este o manifestare folclorică cu caracter agrar la care participă întreaga comunitate sătească și care se repetă în fiecare an, a două zi de Paște în mai multe sate din zona etnografică a Țării Făgărașului. Au loc spectacole la Căminul Cultural din satul VAD.

Sărbătoarea Narciselor, festival de etnologie și folclor, care se desfășoară în fiecare an în jurul datei de 21 mai. Festivalul este un prilej excelent de a evidenția frumusețea dansului, a cântecului, a portului și obiceiurilor populare din zonă.

În unele sate din Țara Făgărașului (Șinca Nouă), la începutul postului mare, se mai practică "roata în flăcări" sau "baba roata". În seara de Lăsata secului, după ce se întunecă, băieții din sat se adună pe un deal și dau foc unor roți de car înfășurate în paie, lăsându-le apoi să se rostogolească pe deal în jos; se strigă tot felul de batjocuri la adresa fetelor care nu s-au măritat; seara se termină cu joc și voie bună, cu participarea întregului sat.

Prelucrarea lemnului are o veche tradiție în zona Făgărașului, fiind atestată documentar în secolul al XVII-lea la Breaza, Viștea de Sus și Porumbacu de Jos. Meșteșugul prelucrării lemnului s-a practicat în continuare și în alte centre ale regiunii, pentru satisfacerea multiplelor nevoi gospodărești, lemnul fiind ușor de prelucrat și decorat. Uneltele utilizate în prelucrarea diferitelor esențe lemnoase (fag, stejar, brad, paltin) sunt tradiționale: securea, barda, dalta, tesla, scaunul cu cuțitoaie, sfredelul, ghelaul, compasul.

Cojocăritul și prelucrarea pieilor (tăbăcăritul): Practicarea păstoritului și creșterea vitelor în Țara Oltului au contribuit la apariția și dezvoltarea unor meșteșuguri casnice țărănești, fiecare sat avându-și cojocarii, pielarii și tăbăcarii săi. Documentele vremii atestă practicarea acestor meșteșuguri încă din anii 1640-1680 (Lisa, Mândra, Beclean, Porumbacu de Jos). Aceste meșteșuguri au fost practicate ca o îndeletnicire complementară, meșteșugarii satelor fiind în paralel agricultori și crescători de animale.

Olăritul: Meșteșugul olăritului are vechi tradiții în zonă; este atestat documentar în perioada 1632-1648 la Bucium și Breaza, Arpaș, Porumbac și Comăna, iar după 1722 la Cuciulata, Toderița și Făgăraș. Specializarea în olărit se produce prin secolele XVIII-XIX, când apar centrele de olari la sate - Cârța, Șercaia, Noul Român. În orașul Făgăraș specializarea s-a produs mai devreme, deja în anul 1614 este atestată o breaslă a meșterilor olari. Fiecare centru prezintă elemente specifice, ce vizează gama morfologică, ornamentală și mai puțin cea cromatică. Ornamentele sunt realizate cu mijloace tehnice simple - prin incizie, aplicare de material în relief și prin colorare cu pensula sau cu cornul; decorul este dominat de elemente abstracte, astrale și fitomorfe stilizate dispuse în frize, ghirlande sau pe sectoare verticale. De reținut că în centrele din Țara Oltului s-a practicat arderea oxidantă a lutului, de unde și culoarea roșie specifică ceramicii din zonă. La finele secolului al XIX-lea meșteșugul olăritului și-a încetat activitatea în zonă.

Prelucrarea fibrelor vegetale și animale: Meșteșugul prelucrării fibrelor vegetale și animale, cunoscut în Țara Oltului încă din epoca bronzului, a constituit una din cele mai intense activități casnice, unelte (frângători de meliță, piepteni pentru câlți, darac, furci de tors, depănător, rășchitor, urzitoare sau război de țesut) și procedee tehnice transmitându-se din generație în generație. Această îndeletnicire a fost favorizată de posibilitățile de creștere a oilor și de cultivare a





Plan de Dezvoltare Locală

cânepii și inului, asigurând necesarul de țesături pentru îmbrăcăminte sau uz gospodăresc.

Pictura tradițională: Meșteșugul încondeierii ouălor și pictura pe sticlă - mai sunt practicate în zilele noastre doar de câteva persoane. Pictura pe sticlă este cel mai apreciat gen al artei populare din zonă, apariția ei în Țara Oltului la sfârșitul secolului al XVIII-lea fiind determinată de condiții social-istorice specifice și de tradiții culturale bine încheiate (influență bizantină și brâncovenească). Pictura pe sticlă a fost strâns legată și de apariția și dezvoltarea în zonă, în secolele XVI-XIX, a manufacturilor de sticlă. Acest meșteșug a cunoscut în regiune două curente distincte. Primul a aparținut zugravilor profesioniști de pictură murală, care au zugrăvit și icoane pe lemn și sticlă și care au făcut parte în general din familiile Pop din Făgăraș și Grecu din Arpașul de Jos. Al doilea curent al artiștilor populari ridicați din rândul țăranilor a activat din a două jumătăți a secolului al XIX-lea - Nicolae Cațavei, Tamaș (tatăl și fiul), Ana Deji, Savu Moga, Matei Purcariu activând în centrele Făgăraș, Arpașul de Sus, Ludișor și Cârțișoara. Meșteșugul încondeierii ouălor a constituit un document grăitor de cultură străveche. Păstrat prin tradiție, se situează la nivelul celorlalte manifestări artistice din zonă prin conținutul tematic al motivelor decorative, prin regulile compoziției și prin colorit; predominantă este culoarea roșie, motivele detașându-se prin conture albe realizate prin închistire cu condeiul și cu ceară de albine. Extragerea uleiului comestibil din semințe de dovleac. În unele sate din Țara Făgărașului au funcționat « pisălugi » (teascuri pentru sămânța de dovleac) cu care se obținea ulei comestibil ; aceste teascuri funcționau la capacitate maximă mai ales în posturile Crăciunului și al Paștelui.

Morăritul: La început oamenii obțineau făină din seacă (mai târziu din porumb) cu ajutorul a două pietre ferecate puse în mișcare cu efort propriu ; după o vreme omul a pus la lucru apele râului pentru a acționa pietrele ce măcinau cerealele ; a apărut meșteșugul morăritului , bine dezvoltat mai ales pe văile din Țara Făgărașului. Și astăzi există în județul Brașov (în satele Ohaba, Bucium, Cârțișoara), mori de apă din secolul trecut, concurând cu tehnologiile moderne.

Instalații hidraulice tradiționale: Joagărele, servesc la tăierea verticală a cherestelei printr-un sistem de transmisie simplu ce are la bază două componente: roata de apă și roata de transmisie.

Industria textilă bazată pe exploatarea energiei cinetice a cursurilor de apă datează din vremuri străvechi. Dârsta sau piua rudimentară acționată de o apă curgătoare, în care se băteau postavul și dimia (țesătură groasă de lână albă), este o instalație hidraulică populară apărută pentru prima oară în jurul anului 1000 d.Hr. Pe teritoriul României, folosirea acestui dispozitiv apare menționată după 1300; un document din 1444 atestă prezența unei astfel de instalații în satul Voila, pe Olt. Dârstele ca și pivele reușeau să îndeplinească țesăturile de lână, prin frecarea și presarea lor între doi cilindri rotitori și prin lovirea lor cu ciocane de lemn acționate vertical într-un mediu umed. Daracul este un dispozitiv construit din două piese cilindrice prevăzute cu dinți în formă de cuie, folosit pentru scărmanatul lânii și al altor materiale textile. Vâltoarea reprezintă cea mai veche tehnologie hidraulică de procesare a produselor textile.

Bijuterii și podoabe: Colierele făcute din monede de aur, argint și cupru s-au purtat de-a lungul multor generații la rochiile tradiționale. Aceste coliere puteau fi scurte și purtate la baza gâtului, sau mai lungi, să acopere pieptul. Bijuteriile erau

Plan de Dezvoltare Locală

făcute din cupru și alamă, folosindu-se diferite tehnici, cum ar fi ciocănirea, găurirea, topirea, gravarea, filigranarea. Ornamentele din metal au ajuns în România din partea de sud, pe calea meșteșugarilor macedo-români din Balcani. Șiragurile de mărgelă erau făcute din sticlă, coral, piatră, chihlimbar, oase, scoici și erau purtate la costume. Mărgelile din sticlă sau ceramică ce imitau stilul murano din Boemia, au fost introduse în secolul al XVIII-lea de către negustorii cehi.

Costumul tradițional: Structura de bază a costumului tradițional românesc este formată dintr-o cămașă ca un furou (ie) făcute din in, lână sau cânepă, care se leagă în talie. Croiala acestor cămăși este asemănătoare pentru hainele de femei cât și pentru cele bărbătești, în general cele purtate de femei sunt de obicei lungi până la gleznă în timp ce cămășile bărbaților ajung până la genunchi și sunt purtate peste pantaloni sau jambiere. Straiile populare purtate de bărbați sunt compuse din o cămașă albă, pantaloni albi, pălărie, curea, vestă și, sau palton. Diferențele locale sunt indicate de către lungimea cămășii, tipul de broderie, croiala pantalonilor, pălărie, curea, sau modelul vestei. În cele mai multe regiuni cămășile sunt purtate peste pantaloni, stilul cel mai vechi.

(Sursa: <http://www.Brasovtourism.eu/page.php?pag=131>)



În zona FLAG sunt mai multe puncte de atracție culturale-arhitectonice, cât și locuri naturale, care sunt ușor accesibile, precum și o stațiune balneară – Stațiunea climaterică Sâmbăta de Sus.

În ceea ce privește pescuitul în Țara Făgărașului, de-a lungul apelor repezi și înspumate pescuitul la salmonide și în special la păstrăv indigen și lipan constituie o plăcută activitate. Pescuitul sportiv se practică pe pâraiele de munte din comuna Recea, pe vechiul curs al Oltului care a generat mici bălți și lacuri, unde se practică pescuitul de crap, clean, știucă și alte specii. În apropierea FLAG, lângă orașul Făgăraș, se practică pentru cei interesați pescuitul racilor de apă dulce, iar în comuna Mîndra se recoltează piciorușele de broască în perioada de început a primăverii.

Istoria păstrăvăriilor a început în anii 1954 – 1955 când s-a început creșterea puietilor pentru repopularea apelor de munte. Valea Dejani, care străbate o parte a





Plan de Dezvoltare Locală

teritoriului FLAG, a fost și este folosită pentru piscicultură (pentru creșterea păstrăvilor), fiind printre primele care au văzut potențialul de dezvoltare al creșterii salmonidelor. Înființarea păstrăvăriilor a dus la dezvoltarea din punct de vedere economic al zonei, astăzi multe din păstrăvăriile de dimensiuni mai mici, asigurând mâncarea pentru turiștii care vin la pensiunile din FLAG. Din Țara Făgărașului pleacă anual în jur de 350 de tone de păstrăv, doar pe piața internă.

Așadar în zona în care activează FLAG-ul, pescuitul în râurile de munte, pescuitul pe râul și în bălțile (lacurile) de pe malul râului Olt, și creșterea salmonidelor pot dezvolta din punct de vedere economic și turistic zona Țării Făgărașului.

Din păcate industria de prelucrare a produselor pescărești nu este dezvoltată, însă prin intermediul FLAG-ului se dorește dezvoltarea și acestui sector și punerea în valoare a specialităților tradiționale piscicole, cum ar fi păstrăvul afumat, care este specific zonei.

Rețeaua de drumuri:

- *Șosele internaționale:* E68 - Szeged (Seghedin) - Nadlac - Arad - Deva - Sebeș - Sibiu - Făgăraș - Brașov

- *Drumuri naționale:*

- o DN1 - Oradea - Cluj-Napoca - Turda - Alba Iulia - Sebeș - Sibiu - Făgăraș - Brașov - București
- o DN1A - Brașov - Săcele - pasul Bratocea - Vălenii de Munte - Ploiești - Bufta - București
- o DN1J - Șercaia - Comăna de Jos - Hoghiz
- o DN10 - Brașov - Hărman - pasul Buzău - Buzău
- o DN11 - Brașov - Hărman - pasul Oituz - Onești - Bacău
- o DN73 - Brașov - Bran - Câmpulung - Pitești
- o DN73A - Predeal - Pârâul Rece - Râșnov - Șinca - Șercaia

Șercaia este punctul terminus al drumului național DN73A, care face legătura între localitățile Predeal și Șercaia. Drumul național DN1J leagă Șercaia de drumul european E60 (DN13), la Hoghiz

- *Drumuri județene:* DJ 104, DJ 131 P, DJ 104 A

Rețea căi ferate:

- Tronsonul Brașov - Făgăraș - Sibiu - Vințu de Jos
- Tronsonul Brașov - Hărman - Întorsura Buzăului
- Tronsonul Brașov - Zărnești

Aeroporturi: În orașul Sibiu, aflat la 60 de Km de FLAG, este un aeroport internațional funcțional, iar în Brașov s-au demarat lucrările la noul aeroport.

Pe teritoriul FLAG-ului este o rețea de drumuri, care îl leagă pe acesta cu restul județului Brașov. În apropiere este un aeroport internațional, care oferă accesul turiștilor străini în zonă. Teritoriul FLAG-ului se află la poalele munților Făgăraș.





2.1.2.4. Economia locală

Repartizarea populației active

În conformitate cu datele avute la dispoziție, vom prezenta mai jos populația activă pe fiecare comună în parte și precizând totodată și domeniile de activitate în care lucrează.

Localitate	Populația activă	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector industrial și de artizanat	Sector de comerț	Servicii
Sâmbăta de Sus	410	338	43	8	12
Recea	1136	896	125	67	48
Lisa	307	245	36	6	8
Voila	1184	943	102	21	34
Beclean	449	361	48	8	13
Mândra	686	555	80	14	22
Șercaia	780	632	62	12	24
Total	4952	3970	496	136	161
%	100%	83,99%	10.01%	2.75%	3.25%

	Suprafața agricolă după modul de folosință- ha 2009	Suprafața arabilă – ha 2009	Suprafața cu livezi și pepiniere pomicole – ha 2009	Suprafața pășunilor – ha 2009	Suprafața fânețelor - ha 2009	Suprafața cu vii și pepiniere viticole – ha 2009
Sâmbăta de Sus	2752	1443	248	1061	-	-
Recea	9662	4146	4025	1491	-	-
Lisa	5313	1567	2834	912	-	-
Voila	6889	4194	23	1565	1107	-
Beclean	5773	3229	13	1054	1474	3
Mândra	7622	5249	-	973	1400	-
Șercaia	6830	4536	-	1116	1178	-
TOTAL	44841	24364	7143	8172	5159	3
%	100	54.33%	15.93%	18.22%	11.50%	0.007%

(Sursa: Direcția Județeană de Statistică Brașov)



Asa cum se observă mai sus, peste 80% din populația activă lucrează în agricultură, 10% în sectorul industrial și de artizanat, aproximativ 3% în comerț și peste 3% în sectorul serviciilor. Gradul de dependență de activitățile agricole rămâne semnificativ pentru majoritatea comunelor, iar dezvoltarea sectorului terțiar (comerț, servicii, transport) este de asemenea foarte redusă în majoritatea comunelor.

Agricultura

Agricultura are un rol important pentru asigurarea unui venit, prin propria angajare, în timp ce diversificarea activităților din zona rurală rămâne o problemă care trebuie rezolvată.

Având în vedere caracteristicile fizico-geografice și așezarea sa în zona de munte, în teritoriul FLAG un rol semnificativ îl are exploatarea și prelucrarea lemnului. Întrucât majoritatea actorilor rurali au legătură (în diferite proporții) cu sectorul agricol, este bine de scos în evidență structura acestui domeniu conform tabelului de mai jos.

Am luat în calcul faptul că suprafața totală a comunelor este de 44841 ha

Culturile agricole dominante în aceste comune sunt cultura cartofului și în Mîndra ceapa roșie. Cartoful - pentru agricultura județului Brașov, cultura cartofului, în general și producerea cartofului pentru sămânță, în special, este prioritară. Datorită condițiilor climatice favorabile din anii normali și a solurilor parțial favorabile în anumite zone ale județului, cerințele cartofului față de factorii de mediu sunt satisfăcute pe deplin.

Având în vedere specificul pedoclimatic, zona are de asemenea un potențial ridicat de producere a fructelor de pădure și a plantelor medicinale. Acestea sunt exploatate în momentul actual nesistematic și insuficient valorificate, fiind comercializate de obicei pe piețele agroalimentare locale sau utilizate pentru consum propriu, deoarece lipsesc unitățile de prelucrare a acestor produse.

Suprafețele ocupate cu viță de vie sunt foarte reduse, doar 0.007%, datorită caracteristicilor teritoriale și climatice ale zonei de munte.

Scăderea suprafețelor ocupate de livezi, poate fi legată de dezvoltarea insuficientă a industriilor din aval, de absența piețelor de gros din județ, de dificultatea accesului micilor producători la piețele urbane, în ciuda localizării în relativa proximitate a unor mari centre urbane (Sibiu, Brașov).

Acest acces dificil la piețe și insuficienta valorificare comercială a producției vegetale se datorează următorilor factori: fragmentarea foarte ridicată a exploatațiilor agricole, în care predomină exploatațiile de subzistență și semi-subzistență, nivelului foarte scăzut de asociativitate al micilor producători agricoli.

În toate cele 7 comune se cresc animale (porci, bovine, ovine, bubaline) și păsări așa cum se observă și din tabelul de mai sus. Având suprafețe mari de pășune, fânețe și pădure este favorizată creșterea bovinelor și ovinelor deoarece au furaje și nutrețuri pentru iarnă.

Mărcile locale cunoscute la nivel național sunt:

1. **Europig SA** cu 50.000 (capete porci) – Șercaia. Europig SA este sursa de materie primă pentru unitățile Grupului Sergiana.



Plan de Dezvoltare Locală



2. Stațiunea de creștere a bubalinelor – Șercaia

(http://www.agriculturae.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=78:ferma-de-bubaline&catid=71:tehnologii-ecologicecreșterea-animalelor&Itemid=98)

3. S.C. NBM S.A. – fabrica de concentrate proteice – Șercaia.

(<http://www.bioproteine.ro/content/view/1/2/>)

Valea Dejani, care străbate o parte a teritoriului FLAG, a fost și este folosită pentru piscicultură (pentru creșterea păstrăvilor). Există o tradiție de trei generații în creșterea păstrăvilor. Cantitatea de păstrăv obținută anual aici este de 200-220 de tone. Există aproximativ 12 păstrăvării, iar dintre cele mai cunoscute sunt păstrăvăria Dejani, care produce în jur de 120 de tone de păstrăv anual și păstrăvăria Berivoi care produce 50-60 de tone anual. Restul păstrăvăriilor sunt de dimensiuni mai mici, ele asigurând mâncarea pentru turiștii care vin la pensiunile din FLAG. Cantitatea de păstrăv este valorificată prin rețeaua marilor magazine cum ar fi: Metro, Selgros, etc.

La Sâmbăta de Sus, localnicii se ocupă cu cultivarea plantelor, creșterea animalelor. O parte din localnici lucrează în întreprinderi și instituții din localități apropiate: Victoria, Făgăraș, precum și la Stațiunea Climaterică din localitate. Un număr de localnici lucrează la S. C. Gouda Gold S. R. L., producătoare de brânzeturi de tip olandez. În localitate funcționează un număr de mici firme de comerț. Infrastructura oferă rețele de telefonie fixă și internet, gaze naturale, televiziune prin cablu, rețele de apă curentă, două șosele de interes județean (Perșani - Victoria și Sâmbăta de Jos - Stațiunea Climaterică Sâmbăta). Se prevede construirea unor rețele de canalizare.

Pe raza comunei Beclean în medie sunt crescute 680 capete bovine, 160 capete cabaline, 5200 capete ovine, 100 capete caprine, păsări, familii de albine și porumbei de rasă, care s-au situat pe un loc fruntaș în concursurile de specialitate. Tot pe raza comunei mai sunt și diverse societăți comerciale, asociații familiale, persoane fizice autorizate (din rândul populației rromă – tinichigii, confecționând scocuri și jgheaburi pentru apă, etc.). În comuna Beclean se practică exploatarea pământului, cultivarea cartofului prin asociații și societăți agricole, morărit și panificație, comerț cu amănuntul, pescuit, zootehnie. De asemenea, Becleanul deține o serie de firme de construcții.

Activitățile specifice comunei Șercaia sunt agricultura, industria alimentară, confecționarea produselor betonate și lemnoase, extracțiile de minereuri, zootehnia și exploatarea agricole. În comună există ferme de creșterea porcinelor, abatoare, precum și o stațiune de creștere a bubalinelor. Activități economice principale: Europig SA cu 50.000 (capete porci), linii de sacrificare animale (abator) pentru porci și vite agreat de UE, stațiunea de creștere a bubalinelor, SC NBM SA - fabrica de concentrate proteice, SC Crispadin Construcții SRL- produce și comercializează materiale de construcții.

Potențialul economic al comunei Recea este scăzut, deoarece pe teritoriul comunei nu există întreprinderi industriale, muncitorii fiind angajați în marea majoritate la întreprinderile industriale din municipiul Făgăraș. Ocupația de bază a locuitorilor comunei este agricultura, cultura cartofului fiind cea care asigură un venit producătorilor agricoli și care îi susține financiar în procesul de producție.

De asemenea, un aspect care nu trebuie neglijat este prezența în zonă a deșeurilor lemnoase care rămân în urma exploatării pădurilor. În prezent acestea



Plan de Dezvoltare Locală

nu sunt exploatate, fiind depozitate în spații neamenajate. Pe viitor acestea ar putea constitui o sursă de producere a energiei din surse regenerabile pentru deservirea zonei.

În zonă este predominantă cultura cartofului. Se mai cultivă și ceapa roșie, grâu și sfecla, dar pe suprafețe mai mici.

Comuna Șercaia a demarat activitatea de completare a dosarului necesar certificării ca zonă bio.

Creșterea animalelor (ovine, bovine și bubaline) este importantă, deoarece suprafața de pășuni, fânețe și pădure este mare.

Păstrăvăriile din zonă produc pește pentru consumul local dar și pentru vânzare în lanțuri mari de magazine din România.

Turismul

Turismul este un factor de bază în economia națională. În ansamblul mișcării turistice din România, județul Brașov ocupă locul II (după județul Constanța), ca număr de structuri de cazare și număr de locuri de cazare oferite, constituind cea mai importantă și frecventată zonă sub aspectul turismului cu caracter montan, concentrând totodată o mare diversitate de obiective turistice.

De asemenea zona Țării Făgărașului și implicit teritoriul FLAG-ului reprezintă un important pol de dezvoltare sub aspectul turismului.

Turismul montan este favorizat de existența masivelor muntoase, a suprafeței mari acoperite cu păduri, a existenței traseelor marcate, a cabanelor montane și bazelor de cazare din localitățile limitrofe, precum și a promovării acestor zone pe plan național și internațional propice pentru practicarea drumeției, a sporturilor de iarnă, alpinismului, speoturismului.

Munții Perșani, aflați în apropierea FLAG-ului cuprind oferte turistice în zona nord - vestică a județului constând în arii protejate și monumente ale naturii, obiective istorice, culturale și monumente de arhitectură. De asemenea munții Făgăraș reprezintă o zonă aflată în prezent în curs de legiferare ca parc național, fiind cei mai înalți și spectaculoși munți din România.

Din Recea, prin satul Dejani, se poate ajunge, în circa 6-7 ore, în Curmătura Brătilei din creasta Munților Făgăraș, de unde există trasee spre Piatra Craiului și spre lezer-Păpuș.

Turismul cultural-istoric este favorizat de existența a numeroase monumente istorice și de arhitectură pe întreg teritoriul județului, de multitudinea de obiceiuri, tradiții, evenimente culturale cu caracter periodic. Mare parte dintre evenimente sunt organizate/sprijinite de autoritățile publice locale.

În satul Breaza (comuna LISA) se află urmele unei cetăți feudale. Cetatea a fost părăsită, cel mai probabil în secolul 15, iar localnicii o atribuie legendarului Negru-Vodă. Cetatea de la Breaza pare a fi o fortificație voievodală românească ridicată într-o perioadă în care aceste teritorii erau deja organizate din punct de vedere statal. Materialul ceramic și construcțiile similare celor din Țara Românească, cât și dependența acestor teritorii de Vlaicu, în a doua jumătate a secolului 14, sunt dovezi clare asupra evoluției paralele a Țării Românești cu Țara Făgărașului.



Plan de Dezvoltare Locală

La Șercaia, în Poiana Vadului în fiecare primăvară are loc Festivalul Narciselor (pe 21 mai, de Sărbătoarea Sfinților Împărați Constantin și Elena). Aici se găsește Rezervația Naturală a Narciselor, având o suprafață de aproximativ 400 ha. În comuna Șercaia se poate vizita de asemenea biserica evanghelică fortificată din sec. XIV. În aceeași comună, în satul Hălmeag se află o biserică evanghelică din sec. XII, monument de arhitectură transilvană.

În comuna Beclean, un important obiectiv turistic îl reprezintă Biserica cu hramul „Sfântul Nicolae” din 1802 din satul Calbor, dar și cetatea sătească din secolele al XIII-lea - al XVI-lea și biserica cu hramul Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril aflată în incinta acesteia din satul Calbor

Castelul de la Sâmbăta de Sus, la 20 km sud-vest de Făgăraș, ridicat de domnitorul Țării Românești, Constantin Brâncoveanu, 1688-1714 (astăzi ruine) și castelul de la Sâmbăta de Jos, construit în 1770 de către baronul Brukenthal, guvernator al Transilvaniei, etc., prezintă și ele importanță turistică atât prin arhitectură, cât și prin peisajul natural în care sunt încadrate. Castelul de la Sâmbăta de Sus a fost construit în 1800 de urmașii lui Grigore Ghica Brâncoveanu. În comuna Sâmbăta de Sus se mai găsesc Biserica ortodoxă « Adormirea Maicii Domnului » - Răsăriteană construită în anul 1786, Biserica ortodoxă « Sf. Teodor Tiron » - Apuseană, construită în anul 1657, Mănăstirea "Constantin Brâncoveanu" și herghelia de la Sâmbăta de Sus, unde se găsește cea mai importantă pepinieră de lipițani din Europa.

La mănăstirea de la Sâmbăta de Sus se găsește una din cele mai prețuite colecții, și anume vasta bibliotecă de cărți vechi – scrise în limbile latină, italiană, germană, franceză, arabă și română cu caractere chirilice – din sec. al XV-lea și al XVII-lea. În afară de acestea, în muzeu mai există manuscrise, pergamente, scrisori, precum și o valoroasă colecție de obiecte de cult ale Bisericii ortodoxe, dar și obiecte care au aparținut Bisericii Romano-Catolice, Anglicane și Evanghelice.

În comuna Mândra se găsește biserica ortodoxă « Înălțarea Domnului », construită în anul 1779, dar și rezervația naturală zona umedă "Turbăria Mândra" – în această zonă trăiesc animale sălbatice și se pot organiza "vânători de fotografii".

Turismul religios este practicat mai ales la Mănăstirea de la Sâmbăta de Sus unde au loc, în timpul marilor sărbători creștine, slujbe religioase ce atrag un aflux mare de credincioși.

Turismul rural reprezintă una dintre cele mai eficiente soluții de armonizare a cerințelor turismului cu exigențele protejării mediului și dezvoltării durabile. Frumusețea zonei rurale și conservarea culturii face ca acest segment să fie foarte atractiv atât pentru turismul intern, cât și pentru turismul extern. În ultimii ani turismul rural s-a dezvoltat într-un ritm spectaculos.

Turismul rural își găsește adepți printre persoanele interesate de retragerea în natură, absența mediului mecanizat și a poluării sonore, întoarcerea la autenticitate și tradiții. *Agroturismul* este practicat în special în zone ce constituie un areal cu un potențial natural, istoric și turistic deosebit. Această formă specifică de turism rural este bazată pe asigurarea, în cadrul gospodăriei țărănești, a serviciilor de cazare, masă, agrement și alte servicii complementare acestora, fiind practică de micii proprietari din zonele rurale, de obicei, ca activitate secundară,



Plan de Dezvoltare Locală

activitatea desfășurată în gospodăria sau ferma proprie rămânând principala ocupație și sursă de venit.

Infrastructura de cazare este reprezentată de hoteluri, hanuri și moteluri, vile și cabane turistice, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, tabere de elevi, pensiuni (urbane, rurale și agroturistice).

Din păcate, multe clădiri istorice, biserici și castele nu sunt incluse în circuitul turistic din cauza slabei promovări sau ignoranței vizitatorilor, stării fizice a construcțiilor și datorită netransformării lor în atracții turistice moderne și competitive. Pe de altă parte, dezvoltarea rapidă și necontrolată a turismului poate duce la efecte negative asupra societății, dar și asupra culturii regionale pe termen mediu și lung. Conform datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Brașov, la nivelul FLAG avem următoarele informații:

Localități	Unități de cazare (vile turistice, pensiuni agroturistice, cabane, etc.)
Sâmbăta de Sus	29
Recea	12
Lisa	6
Voila	1
Beclean	0
Mândra	1
Șercaia	1
TOTAL	50

Serviciile bancare

Serviciile bancare reprezintă un segment important al programului de reformă, băncile fiind direct implicate în sprijinirea procesului de restructurare rapidă și eficientă a economiei naționale.

În harta următoare prezentăm distribuția ATM-urilor în județ (primele cinci bănci comerciale în funcție de numărul de ATM-uri din comună/oraș sau municipiu), printre care și cele de pe teritoriul FLAG-ului:



Distribuirea rețelei de ATM-uri și a oficiilor poștale în județul Brașov



Sursa: Realizare ADDJB

Acoperirea cu ATM-uri bancare este importantă, având în vedere faptul că majoritatea pensiilor, ajutoarelor sociale, alocațiilor și a salariilor sunt acordate prin intermediul cardurilor bancare, putând reprezenta în mediul rural o facilitate suplimentară pentru turiști.

Hidroenergia:

Având în vedere caracteristicile geografice ale zonei în care avem o densitate mare de ape curgătoare și o suprafață mare de pădure se pot găsi soluții pentru a produce energie verde din sursele existente în zonă.

Primele două surse de energie regenerabilă sunt folosirea biomasei și a potențialului hidro al zonei. Pentru cazul gospodăriilor izolate se poate utiliza și energia solară care are un randament destul de bun în zona FLAG. Potențialul zonei FLAG privind producerea de energie verde este conform datelor estimative pentru zona României axată pe folosirea biomasei și a micro-hidrocentralelor:

- Carpați – biomasă și micro-hidro
- Transilvania – potențial ridicat pentru micro-hidro
- Subcarpați – biomasă și micro-hidro

O altă sursă de energie regenerabilă în care România are potențial imens este apa. Potrivit datelor autorităților de mediu, în momentul de față, potențialul





Plan de Dezvoltare Locală

hidroenergetic al României este folosit în proporție de 48%. În România, potențialul hidroenergetic al râurilor principale este de circa 40000 GWh/an, care se poate obține în amenajări hidroenergetice de mare putere (10 MW/unitate hidro) sau de mică putere (10 MW/unitate hidro).

Pe Valea Dejani s-a demarat instalarea în anul 2010 a unei microhidrocentrale de putere 1.5MW și care are un cost de aproximativ 6.000.000 euro. Această microhidrocentrală va asigura energie verde pentru zona în care este instalată.

Biomasa

Biomasa este principalul combustibil rural - folosit mai ales pentru încălzirea caselor și a apei, precum și pentru gătit. Exploatarea la maximum a potențialului de biomasă presupune utilizarea în totalitate a reziduurilor din exploatarea forestieră, a rumegușului și altor resturi din lemn, a deșeurilor agricole rezultate din cereale sau tulpini de porumb, resturi vegetale de viță de vie precum și deșeurii și reziduuri menajere urbane.

Potrivit ministrului Mediului, România are un potențial energetic ridicat de biomasă, ce reprezintă aproape 19% din consumul total de resurse primare la nivelul anului 2000. „Am putea acoperi 89% din căldura necesară încălzirii locuințelor și prepararea hranei, în mediul rural, numai prin consumul de reziduuri și deșeurii vegetale”.

Datorită suprafeței mari de pădure care există în zona FLAG, există posibilitatea folosirii biomasei rezultate în urma prelucrării masei lemnoase din zonă. Aprobarea unui proiect de energie de biomasă în valoare de 2.000.000 euro în comuna Șercaia din fondurile PHARE 2005.

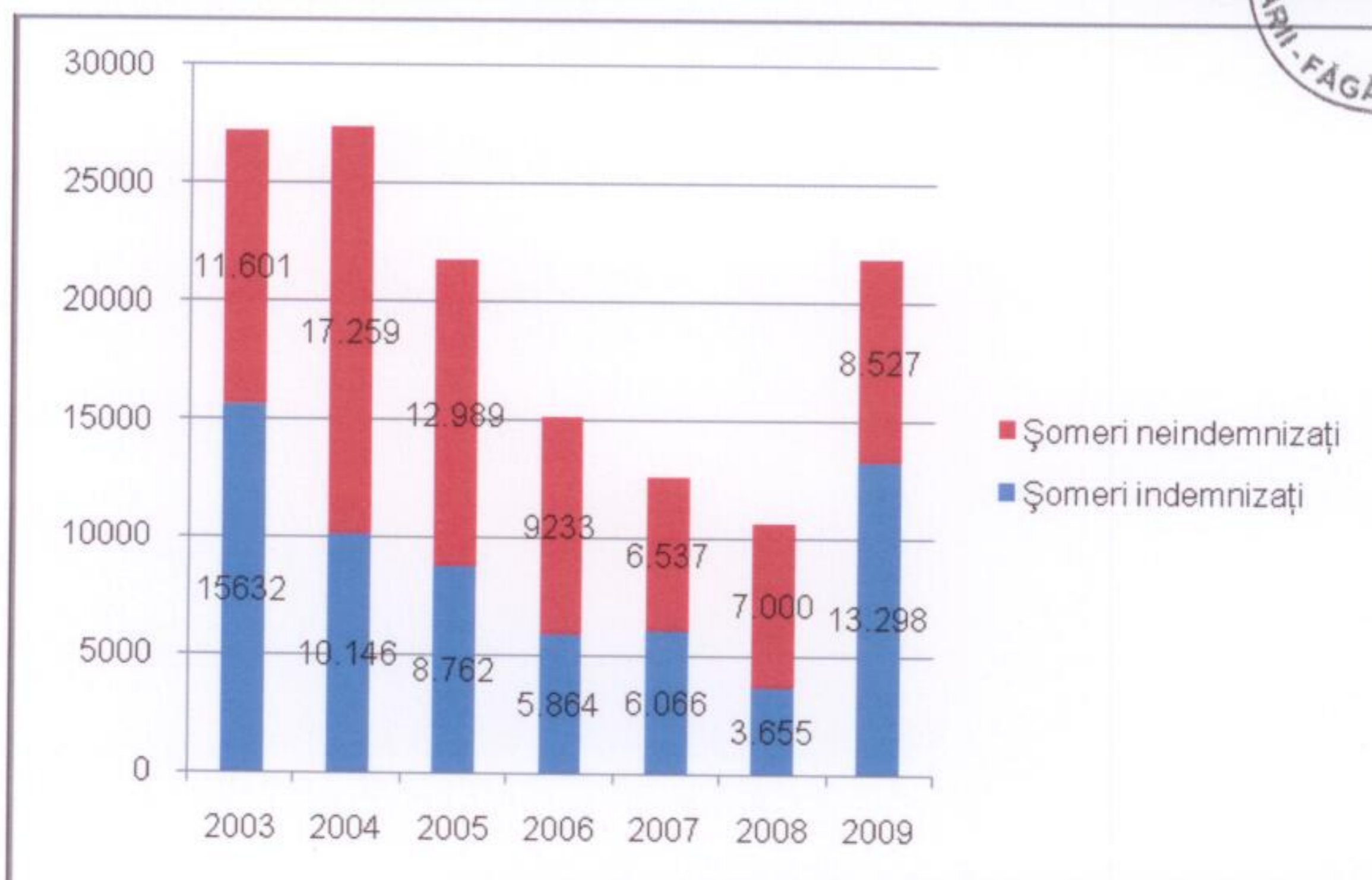
Evoluția muncii

În ceea ce privește evoluția muncii în ultimii ani, s-a constatat că cea mai gravă problemă socială întâlnită în rândul tinerilor și adulților este șomajul, problemă apărută ca urmare a disponibilizărilor masive, în special în zona urbană industrializată (Brașov, Făgăraș, Victoria și Zărnești).

Începând cu anul 2004, în județul Brașov a existat un trend descendent al numărului de șomerii aflați în evidențele Agenției Județene, trend care a continuat până în anul 2008 și care s-a datorat creșterii economice înregistrate până în acel moment și diversificării ofertelor existente pe piața forței de muncă din județ.

Efectele crizei financiare declanșate spre finalul anului 2008, s-au reflectat și în scăderea nivelului de ocupare a forței de muncă. Astfel, în anul 2009 s-a dublat numărul de șomerii înregistrați – indemnizați și neindemnizați, o pondere mai mare a având șomerii din mediul urban (63%).

În figura următoare este prezentată situația șomerilor la 31 decembrie, la nivel județean, evoluție 2003-2009:

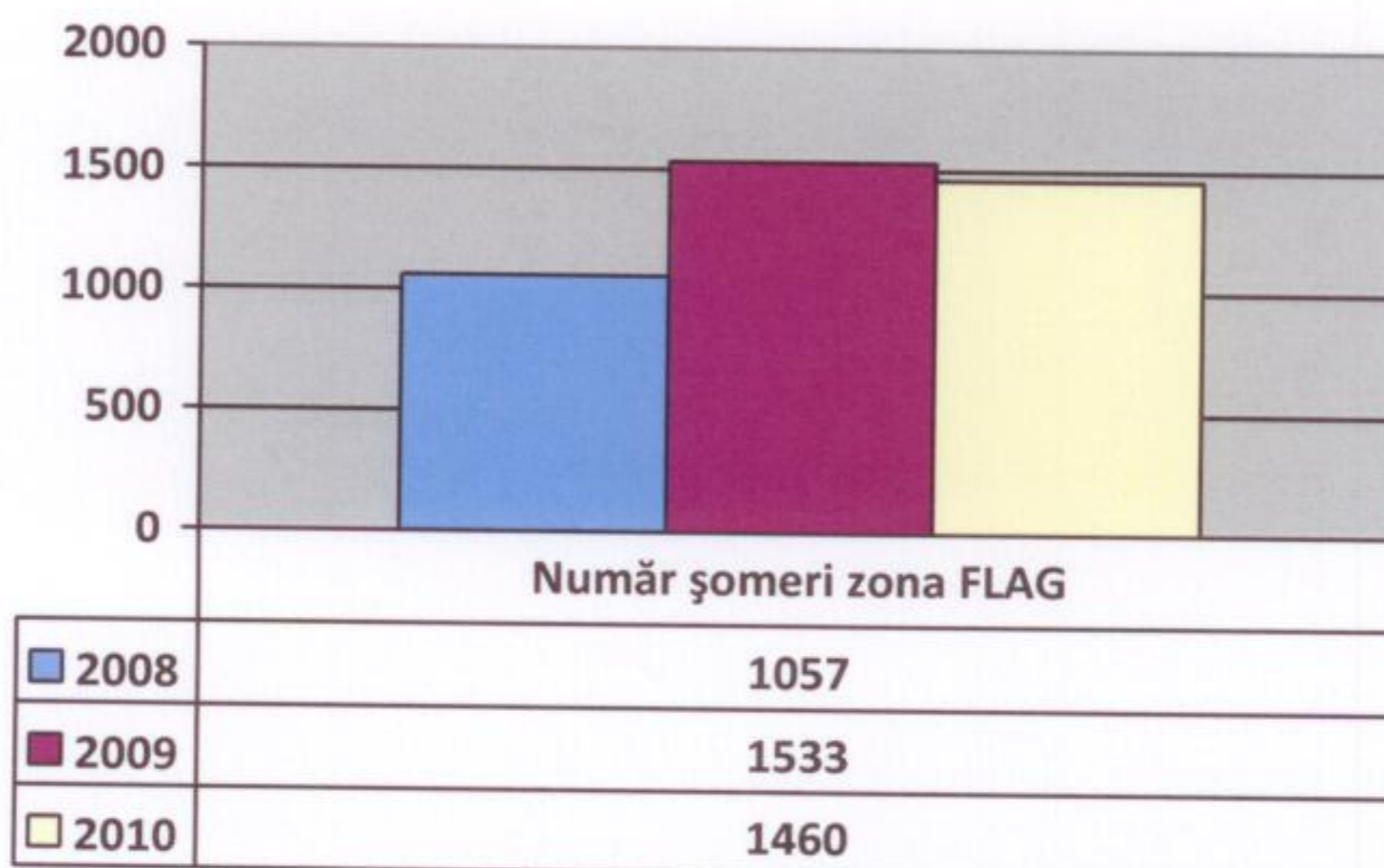


Sursa datelor: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM) Brașov, 2010

Conform datelor statistice într-un clasament al județelor României, județul Brașov ocupă locul:

- 8 după câștigul salarial mediu net pe total economie;
- 7 după câștigul salarial mediu net în servicii și comerț;
- 10 după câștigul salarial mediu net în industrie și construcții;
- 25 după câștigul salarial mediu net în agricultură, silvicultură și pescuit.

Conform datelor furnizate de AJOFM Brașov, în zona FLAG avem următoarea situație:



Plan de Dezvoltare Locală

2.1.2.5. Sectorul pescăresc

Rețeaua hidrografică a României este de 843.710 ha, ceea ce reprezintă aproximativ 3% din suprafața totală a țării.

Capacitatea de producție a sectorului piscicol românesc cuprinde: 400.000 ha lacuri naturale (inclusiv Delta Dunării) și lacuri de acumulare, 84.500 ha crescătorii piscicole, 15.000 ha pepiniere, 66.000 km de râuri, din care 18.200 km în zona montană și 1.075 km fluviu.

Suprafața amenajată pentru acvacultură este de cca. 100.000 ha din care: 84.500 ha sunt reprezentate de crescătorii piscicole, 15.500 ha de pepiniere piscicole și 25 ha ferme pentru creșterea păstrăvului. O parte din suprafețele pentru acvacultură nu mai pot fi utilizate în acest scop. Principalele specii de pești cultivate sunt: crap comun, ciprinide est-asiatice (sânger, cosas, novac), caras, șalău, știucă, somn (acestea reprezentând 85% din producție, iar 15% reprezintă producția de salmonide (păstrăv curcubeu, păstrăv fântânel).

Sursa: Asociația Națională a Producătorilor din Pescărie

http://romfish.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=13%3Aro-sectorul-pescareasc&catid=8%3Aro-despre-sectorul-pescareasc&Itemid=43

Patrimoniul de **interes piscicol al Țării Făgărașului** este constituit din suprafețe acoperite permanent sau temporar cu ape. Pescuitul și acvacultura au ocupat și ocupă încă un loc important între domeniile de interes național și regional. Cu toate că sectorul pescăresc a avut o contribuție mică la economia națională, importanța sectorului piscicol este dată mai ales de rolul social pe care îl are pentru populație prin potențialul său de resursă alimentară.

Teritoriul FLAG-ului este strabatut de la vest la est de raul Olt, iar de la nord la sud de cele patru vai de munte (din cele sapte) ale Muntilor Fagaras: valea Sambetei, valea Breaza, valea Dejani si valea Racovita-Berivoi.

Oltul, pe segmentul FLAG, curge pe o distanta de aproximativ 55 km, el fiind amenajat hidrologic intre anii 1980 – 1985. Vechile „meandre” s-au transformat in „balti” cu izvoare proprii, azi fiind folosite de catre pescarii sportivi pentru agrement. Suprafata totala a acestor balti este de cca 120 hectare de luciu de apa.



Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG

Plan de Dezvoltare Locală

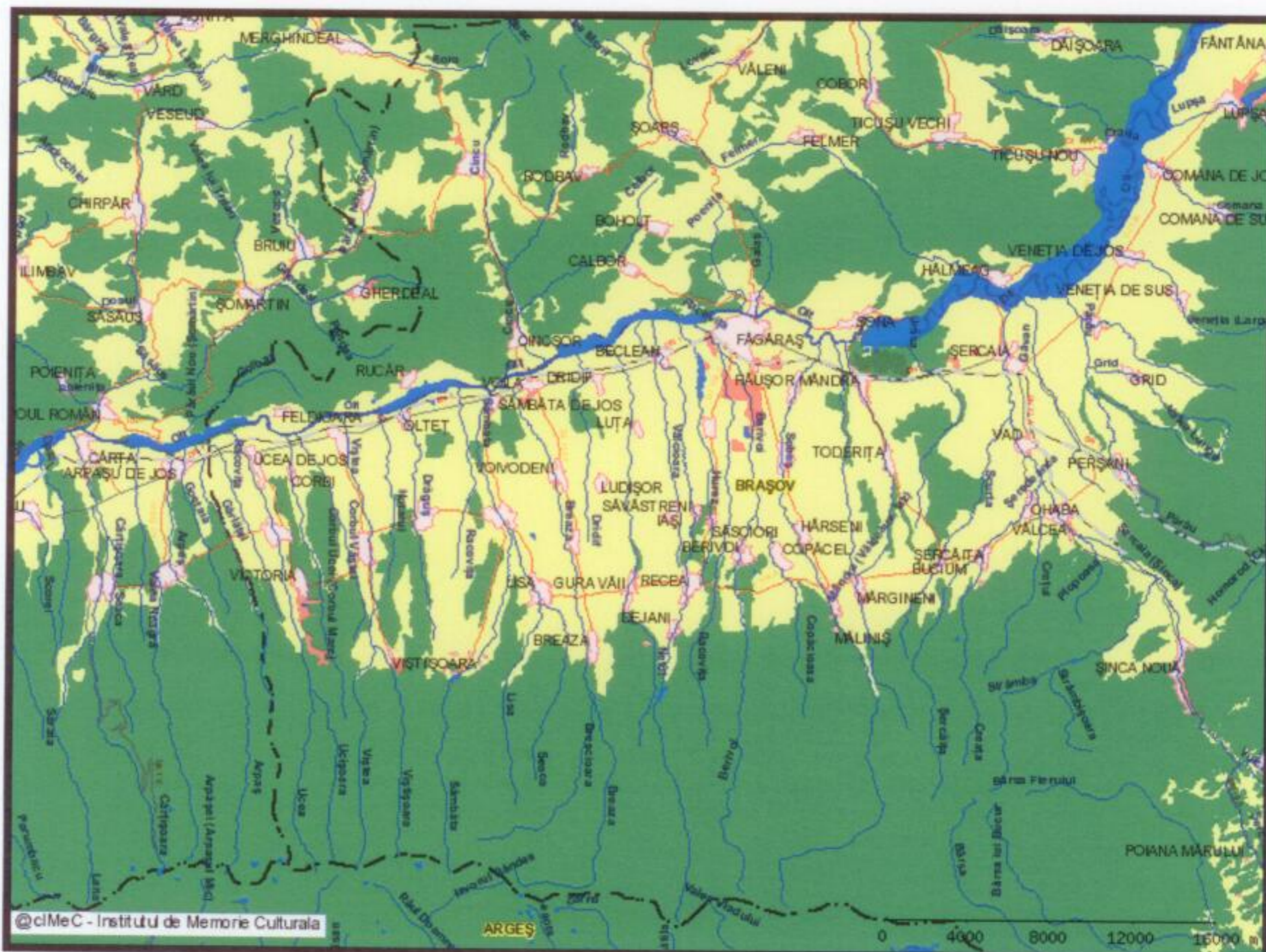


Cele cinci paraie de munte, izvoresc din Muntii Fagarasului, sunt ape repezi si cristaline, ele avand o suprafata totala de cca 85 Km.



Având în vedere varietatea reliefului, pe teritoriul FLAG-ului există condiții favorabile pentru practicarea pescuitului recreativ atât în ape curgătoare (în râurile din zona montană), cât și în ape stagnante (în lacurile naturale sau artificiale). Există de asemenea posibilitatea practicării pescuitului recreativ în fermele piscicole, fără obligativitatea apartenenței la o asociație de pescuit sportiv, în condițiile stabilite de către proprietarii acestora.

Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Făgăraș, care face parte din structura FLAG-ului, are ca zone de pescuit următoarele locații: Valea Șercăii -15 km, Valea Sebeșului – 17 km, Valea Berivoi- 16 km, Valea Dejeni (Săvăstreni) – 17 km, Valea Pojoriței – 16 km, Valea Sâmbetei – 7 km, Valea Viștea Mare – 6 km, Valea Ucea – 9 km, Olt și afluenții săi, Lac acumulare Voila, Lac acumulare Olteț, Lac acumulare Arpaș, Râul Olt și afluenții săi. La AVPS Făgăraș sunt înscriși 1162 de pescari autorizați.



Asociația Păstrării Făgărașului - FLAG



Plan de Dezvoltare Locală

Acvacultura reprezintă unul din principalele domenii economice din zona FLAG-ului, fiind dezvoltată mai ales creșterea salmonidelor, în zone precum Dejani, Sâmbăta de Sus. Lacurile de acumulare din zona montană pot fi de asemenea exploatare din punct de vedere piscicol, în viviere flotabile obținându-se producții ridicate de salmonide.

În anii 1995-1998 existau în zonă 14 păstrăvării dintre care două erau cu potențial de producție ridicat, la Sâmbăta de Sus și Dejani. Dacă în 1998 cele două păstrăvării importante din zonă produceau aproximativ 900 tone de păstrăv anual (Păstrăvăria „Floare de Colț” de la Sâmbăta producea cca 500 tone anual, iar păstrăvăria „Dejani” producea cca 400 tone anual) în prezent aceste mari unități de producție a păstrăvului mai produc cca 200 tone, fapt ce ne determină să afirmăm că:

Acvacultura este în declin în Țara Făgărașului, deși este o activitate economică importantă în zonă.

Sursa: Camera de Comerț și Industrie;

NOTA: Institutul Național de Statistică nu dispune de date despre acvacultură și piscicultură)

„După 2010 au apărut însă societăți comerciale mici, cu 2-5 angajați, care produc mai mult pentru consum propriu, dar care reușesc să asigure un trend ascendent producției piscicole. Estimăm ca la aceasta dată în zonă se produc aproximativ 350 tone de pastrav anual.

(Sursa: Camera de Comerț și Industrie)

Capacitatea de producție luată în considerare este de aproximativ 1500 tone de pastrav, la care adăugăm cca 250 tone de peste (alte specii)

(Sursa: Ocolul silvic Fagaras)

În prezent, conform unor estimări, numărul pescarilor autorizați la nivelul FLAG-ului este de 1162 și există 38 unități de acvacultură, astfel:

	Număr pescari autorizați la nivel FLAG	Unități de acvacultură	
		peste 10 t producție	între 1-5 t producție
Sâmbăta de Sus	42	1	10
Recea	51	4	11
Lisa	69	1	6
Voila	276	0	0
Beclean	297	1	3
Mândra	182	1	0
Șercaia	245	0	0
Total	1162	8	30

Așadar, datorită condițiilor pedo-climatice și de relief, pe lângă pescuitul amator și sportiv practicat pe râurile și bălțile neamenajate, s-au dezvoltat societăți



Plan de Dezvoltare Locală



piscicole cu producții remarcabile de pește de calitate superioară. Specii precum păstrăv, crap, crap fitofag, știucă, somn și caras sunt valorificate atât ca proaspete cât și sub formă de preparate specifice.

De asemenea în lipsa unor date oficiale, estimăm că 10-12% din populația teritoriului FLAG depinde de activitățile pescărești, fie ele activități ce țin de ferme piscicole, păstrăvării mici ale agropensiunilor sau chiar pescuitul pe râul Olt și afluenții săi, și bălțile și lacurile de acumulare din jurul așezărilor rurale (pescuitul reprezintă principala sursă de hrană pentru populația săracă). Având în vedere aceste aspecte, putem spune că **micile comunități pescărești reprezintă o parte importantă a populației zonei FLAG.**

2.1.2.6. Industrie – IMM-uri

Datorită resurselor de care dispune, teritoriul prezintă potențial de afaceri unde investitorii ar putea desfășura activități în domeniul agriculturii, acvaculturii, înființării de ferme zootehnice și prelucrare a produselor animaliere, prelucrare a produselor silvice, precum și în servicii, în special în domeniul turismului, deoarece zona are un potențial turistic foarte ridicat, putându-se valorifica atât patrimoniul de mediu cât și patrimoniul arhitectural și cultural.

În zonă sunt 116 IMM-uri din care 1 are peste 50 de angajați, 2 sunt întreprinderi mici, iar restul de 113 sunt microîntreprinderi. Din ultima categorie fac parte pensiunile agroturistice și magazinele deschise în fiecare sat.

	Total întreprinderi	Micro – întreprinderi cu 1-10 salariați	Întreprinderi cu 10 – 50 salariați	Întreprinderi cu 50 – 250 salariați	Întreprinderi cu peste 250 salariați
Nr.	116	113	2	1	Nu este cazul
Sâmbăta de Sus	15	15	-	-	Nu este cazul
Recea	22	22	-	-	Nu este cazul
Lisa	25	25	-	-	Nu este cazul
Voila	21	21	-	-	Nu este cazul
Beclean	11	11	-	-	Nu este cazul
Mândra	10	10	-	-	Nu este cazul
Șercaia	12	9	2	1	Nu este cazul
%	100	97%	2%	1%	Nu este cazul

Plan de Dezvoltare Locală

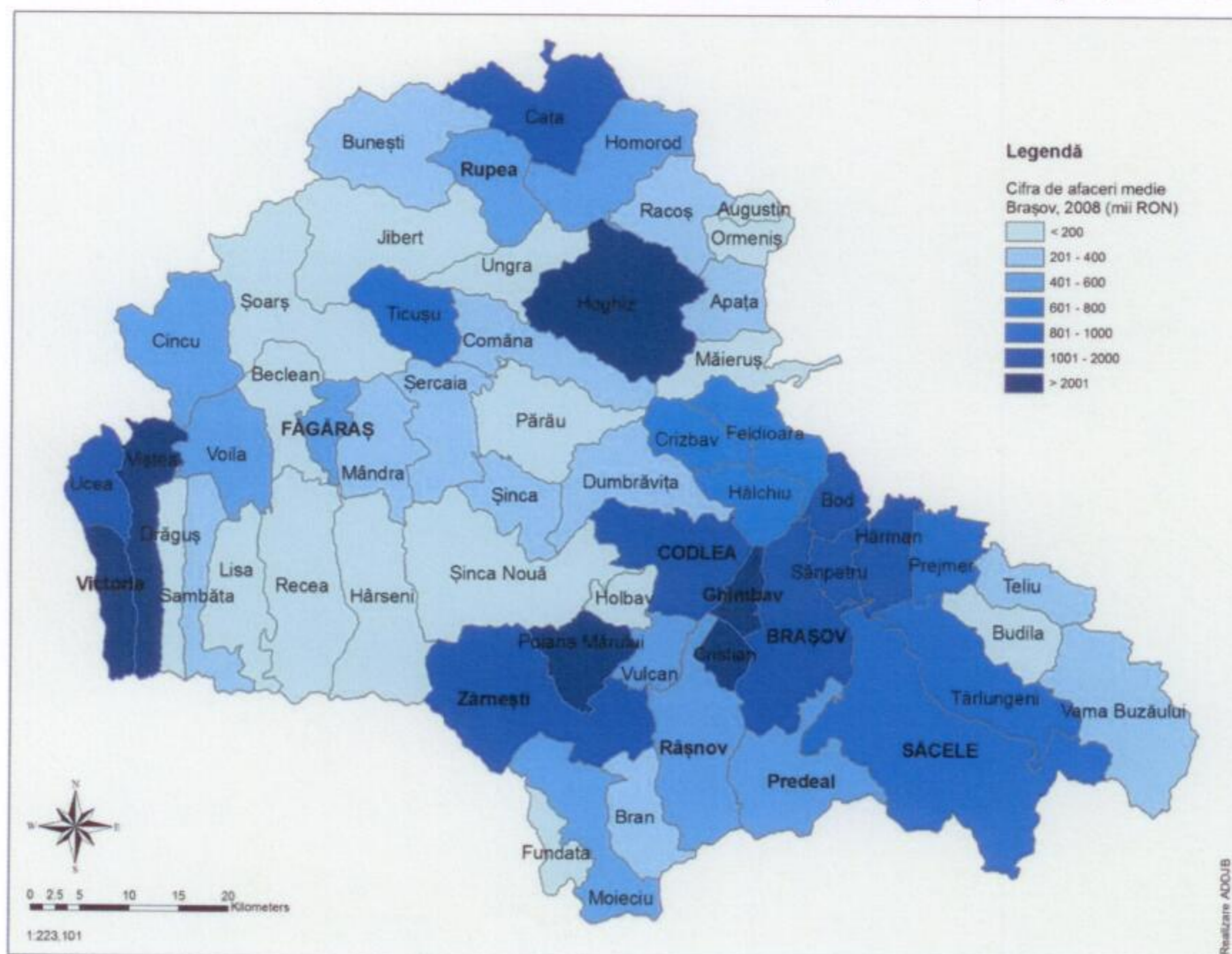
Asa cum se remarca în tabelul de mai sus, peste 97 % din IMM-urile din zonă fac parte din categoria microîntreprinderilor cu un număr mic de angajați. Evoluția întreprinderilor mici și mijlocii în teritoriu a cunoscut o creștere constantă în ultima perioadă. Din punctul de vedere al repartiției unităților active pe clase de mărime, cea mai mare pondere o dețin microîntreprinderile, iar cea mai mare pondere în totalul întreprinderilor active din regiune este deținută de întreprinderile active din comerț. Aproape toate întreprinderile active din regiune sunt private.

În zonă sunt mai multe firme care sunt cunoscute la nivel național și amintim aici:

1. Europig SA cu 50.000 (capete porci)
2. Linii de sacrificare animale (abator) pentru porci și vite agreat de UE
3. Stațiunea de creștere a bubalinelor
4. **Păstrăvăriile de pe valea Dejani**
5. **SC NBM SA** – fabrica de concentrate proteice

În zona Brașovului sunt 1580 firme, din care 430 sunt cunoscute la nivel național datorită prelucrării produselor bio (carne) sau a comercializării produselor specifice zonei: păstrăvi, bubaline, produse lactate, concentrate proteice.

Cifra de afaceri medie pe societate comercială la nivelul localităților din județul Brașov, anul 2008



Sursa: Realizare ADDJB

Plan de Dezvoltare Locală

2.1.2.7. Comerț și servicii

Mediul de afaceri poate juca un rol central în teritoriul acoperit de FLAG, contribuind la dezvoltarea economică a regiunii. Evoluția întreprinderilor mici și mijlocii în teritoriu a cunoscut o creștere constantă în ultima perioadă.

Din punctul de vedere al repartiției unităților active pe clase de mărime, cea mai mare pondere o dețin microîntreprinderile, iar cea mai mare pondere în totalul întreprinderilor active din regiune este deținută de întreprinderile active din comerț. Aproape toate întreprinderile active din regiune sunt private.

În tabelul de mai jos sunt prezentate principalele tipuri de comerț practicate pe teritoriul FLAG-ului (comerț cu amănuntul, comerț en-gross):

Tipuri de comerț	Număr total	% din numărul total
Comerț industrial	255	47,99
Comerț agricol	180	29,53
Comerț piscicol	78	18,79
Alte tipuri de comerț	35	3,69
Total	548	100

Activitățile productive sunt în domeniul prelucrării cărnii de porc și vită, comercializarea produselor făcându-se cu amănuntul prin magazine specializate și en gross către marile magazine (Metro). Tot activități productive sunt în domeniul materialelor de construcții.

Activitățile din domeniul serviciilor sunt reprezentate de sectorul administrativ teritorial, bancar și furnizare de servicii către populație - salubritate, etc.

Activitățile de comerț cu amănuntul sunt reprezentate de micile magazine sătești și comunale, acestea desfac produse de strictă necesitate (mărfuri industriale și alte produse nealimentare) și alimente de bază (ulei, zahăr, făina, ș.a.). Există astfel, societăți comerciale care activează în domeniul comerțului în fiecare localitate componentă a FLAG, locuitorii putându-și procura cele necesare traiului și nefind nevoiți să se deplaseze în orașele apropiate pentru acest lucru, mărfurile fiind aduse din centrele urbane apropiate.

2.1.2.8. Servicii și infrastructuri

Serviciile medicale și oferta educațională din învățământul preșcolar este asigurată, în principal, de sectorul public. În tabelul de mai jos este prezentat în mod sintetic sistemul medical și unitățile de învățământ din zona acoperită FLAG:

Servicii	Categorii	Observații*
Învățământ	Grădinițe	20
	Primar	14
	Secundar	7
	Universitar	Brașov, Sibiu, Făgăraș
	Altele - Școala de artă și meserii Comăna	1
Medicale	Medic	8

Plan de Dezvoltare Locală



	Cabinet stomatologic	6
	Spital	Făgăraș
	Altele - farmacii	4
Sportive	Terenuri sportive (de fotbal, tenis...)	1
	Sala de sport	6
	Piscine	3
Altele...	Muzee	2
	Biblioteci	13
	Unități de cazare (pensiuni)	10

Oferta educațională pentru învățământul superior din județul Brașov este una variată, universitățile publice și cele private asigurând specializări în diverse domenii. Învățământul universitar este concentrat în municipiul Brașov, fiind reprezentat de 2 instituții publice - Universitatea „Transilvania” și Academia forțelor aeriene „Henri Coandă” - și 3 private - Universitatea „Spiru Haret”, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” și Universitatea „George Barițiu”.

Universitatea „Transilvania” oferă posibilitatea studenților de a opta pentru una sau mai multe din specializările: inginerie, silvicultură, litere, drept și sociologie, științe economice, turism, muzică, medicină, construcții etc. care pot fi urmate în cadrul programelor de licență (zi, ID, FR), masterat sau doctorat, în timp ce studenții care urmează cursurile Academiei forțelor aeriene „Henri Coandă” obțin specializare în management aeronautic. În cadrul celor trei universități particulare menționate mai sus, sunt disponibile specializările: științe economice, științe sociale, juridice și administrative, etc.

Mai jos am prezentat situația pe fiecare comună în parte în ceea ce privește sistemul de învățământ și sistemul sanitar, conform datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Brașov:

Localitate	Nr grădinițe	Nr.scoli primare	Nr.scoli generale	Altele
Sâmbăta de Sus	1	-	1	-
Recea	6	5	2	-
Lisa	3	-	2	-
Voila	-	-	1	-
Beclean	3	4	-	-
Mândra	4	3	1	-
Șercaia	3	2	1	-
Total	20	14	7	-

Sursa: ISJ Brașov, <http://www.isjBrașov.ro/rețea-școlară/21/harta-scoli.html>



Localitate	Nr medici (familie)	Nr.cabinete stomatologice	Nr.spitale	Altele Farmacii
Sâmbăta de Sus	1	-	-	-
Recea	2	1	-	1
Lisa	1	-	-	1
Voila	1	1	-	-
Beclean	1	-	-	-
Mândra	2	-	-	1
Șercaia	1	1	-	1
Total	8	-	-	4

Sursa: DSP BRAȘOV Biroul de BioStatistică și Informatica Medicală

În comuna Mândra se regăsesc următoarele servicii medicale: un dispensar uman în satul Mândra, iar în satele: Ileni, Râușor, Șona, Toderița este câte un punct medical. În comuna Mândra avem câte un camin cultural recent reabilitat în fiecare din următoarele sate: Mândra, Ileni, Râușor, Șona, Toderița. În satul Berivoi este un punct medical. Fiecare din următoarele sate are câte un cămin cultural Recea, Berivoi, Dejani, Iași, Săvăstreni, Săsciori, Gura Văii. Cămin cultural există și în Șercaia, Vad și Hălmeag.

Pentru a avea acces la învățământul liceal elevii din zonă pot merge în orașele Făgăraș, Codlea, Râșnov și Brașov.

Pentru a urma cursurile unei facultăți este necesar ca elevii să meargă în Brașov, Făgăraș sau Sibiu.

Baze sportive și cluburi sunt în orașele: Făgăraș, Codlea, Râșnov și Brașov.

Cele mai apropiate spitale se află în orașul Făgăraș și în orașul Brașov.

Pe ruta Brașov – Făgăraș și Făgăraș-Brașov este o cursă pentru persoane din oră în oră în fiecare zi a săptămânii. Această cursă trece prin localitățile Mândra, Șercaia, Perșani (Com. Șinca), Vlădeni (Com. Dumbrăvița), Codlea, Ghimbav, Brașov. Din comuna Recea se poate ajunge în Făgăraș cu microbuzul care circulă de 3 ori pe zi și de acolo la Brașov.

La nivelul teritoriului FLAG telefonia fixă este realizată prin intermediul ROMTELECOM S.A. și RDS&RCS S.A. În ceea ce privește telefonia mobilă, la nivelul teritoriului FLAG operează următoarele rețele: ORANGE, COSMOTE, VODAFONE, etc. Rețeaua internet există acolo unde există și rețeaua de telefonie fixă sau mobilă.

În privința serviciilor de poștă și telegrafie acestea acoperă deja cu servicii de bază toate comunele, iar indicatorii lor de activitate sunt în continuă creștere, serviciile de telex fiind înlocuite de mijloacele tehnice mai moderne cum ar fi faxul sau emailul.

Plan de Dezvoltare Locală



Distribuirea rețelei de ATM-uri și a oficiilor poștale în județul Brașov



Sursa: Realizare ADDJB

2.1.2.9. Activități sociale și organizații locale

Comunele din zona FLAG au cămine culturale în aproape toate satele din structura lor, astfel că lumea satului este animată de diferite întâlniri, baluri și festivaluri și diferite evenimente culturale. La nivelul FLAG-ului unul dintre cele mai importante evenimente este organizarea în fiecare primăvară a Festivalului Narciselor (pe 21 mai, de Sărbătoarea Sfinților Împărați Constantin și Elena, la Pădurea Vadului). De asemenea, se mai sărbătorește Zilele Satului (pe 19 august, în Hălmeag) și se organizează o serie de târguri de mărfuri și animale (pe 25 februarie, 8 mai, 21 august și 9 noiembrie în Șercaia, pe 11 mai și 15 octombrie în Hălmeag, iar pe 9 februarie, 29 iunie și 20 noiembrie în Vad), „Fii satului” în Grid, etc.

În zona acoperită de FLAG, sunt un număr de 27 de ONG-uri. Un procent de aproximativ 18 % face parte din FLAG.

Lista de ONG-uri de pe teritoriul FLAG care face parte din grupul nostru local de acțiune:

Plan de Dezvoltare Locală



Nr. Crt.	ONG	Nume și Prenume
1	CCI - Brașov	Vâju Gabriel
2	Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi - AVPS	Șuler Sorin
3	Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Munții Făgărașului	Stroia Emil
4	Asociația Răsăritul Țării Făgărașului -FLAG	Flucuș Dumitru
5	Asociația Colt de rai	Avram Nelu

1. Camera de Comerț și Industrie Făgăraș: este o organizație de tip asociativ, autonomă, neguvernamentală, de interes public și utilitate publică, apolitică, fără scop patrimonial, cu personalitate juridică. Activitatea Camerei de Comerț este îndreptată spre consiliere de tip juridic, economic-financiar, marketing și antreprenoriat.
2. Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi – AVPS, este constituită în baza OG 26/2000 fiind o organizație de tip asociativ profesională; membrii Asociației sunt, între alții, **pescarii din zona de șes**. Obiectul de activitate îl constituie îndrumarea și consilierea pescarilor în vederea conservării biodiversității și protecției faunei piscicole în zona de șes.
3. Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi “ Munții Făgărașului” este constituită în baza OG 26/2000 fiind o organizație de tip asociativ profesională; membrii Asociației sunt, între alții, **pescarii din zona de munte**. Obiectul de activitate îl constituie îndrumarea și consilierea pescarilor în vederea conservării biodiversității și protecției faunei piscicole în zona de munte.
4. Asociația Răsăritul Țării Făgărașului – FLAG: grup de lucru constituit ca și asociație în baza OG 26/2000 ce are ca scop implementarea programului LEADER în România. **Teritoriul FLAG-ului nu se suprapune identic cu teritoriul GAL- LEADER.** În prezent Asociația implementează un proiect transnațional pentru promovarea agriculturii “eco”.
5. Asociația Colt de rai, constituită în baza OG 26/2000 are ca scop promovarea acțiunilor inovative ale tineretului.

Din cele 7 comune, 5 sunt înfrățite cu localități din UE după cum urmează:

- Comuna Mîndra este înfrățită cu câte o comună din Franța și una din Belgia;
- Comuna Șercaia este înfrățită cu câte o comună din Belgia și Franța;
- Comuna Recea este înfrățită cu o comună din Spania.
- Comuna Voila este înfrățită cu o localitate din Germania
- Comuna Beclean este înfrățită cu o localitate din Belgia

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG

În zona FLAG sunt aproximativ 27 de ONG-uri active din care 5 fac parte din FLAG. Activitatea lor este axată pe piscicultură (acvacultură și pescuit), promovarea culturii, tradiții, agroturism, dezvoltare durabilă și scopuri caritabile.

2.1.2.10. Politici întreprinse în teritoriu

În ceea ce privește politicile de dezvoltare întreprinse, activitatea autorităților administrațiilor publice locale din teritoriul acoperit de FLAG deține o serie de proiecte finalizate sau în curs de realizare.

Astfel, s-au asigurat fonduri și finanțare complementară pentru unitățile școlare, dispensare, pentru dotări necesare reabilitării și modernizării acestora, dar și pentru modernizarea căminelor culturale. În acest sens, s-au realizat lucrări de reparații și modernizare (exterioare și interioare), reparații ale acoperișului școlii sau căminelor, finisaje interioare și exterioare, refacerea pardoselilor, înlocuire tâmplărie uși și ferestre cu tâmplărie PVC și geam termopan, amenajare grupuri sanitare interioare, verificări instalații electrice, realizarea instalațiilor de apă potabilă la grupurile sanitare și laboratoare, etc.

De asemenea s-au realizat proiecte de alimentare cu apă potabilă a localităților, pietruirea drumurilor comunale, iluminat public, crearea de spații de joacă pentru copii, etc. Mai jos sunt prezentate sintetic **proiectele importante** care au fost implementate în zona FLAG **in ultimii trei ani:**

	Nr. proiecte	Nume proiect
Sâmbăta de Sus	4	<ul style="list-style-type: none"> • Canalizare în zona turistică, comună și sat • Infrastructură drumuri • Amenajarea unei pârtii de schi • Bază sportivă
Recea	11	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentare cu apă potabilă Recea, Berivoi, Dejani, Gura-Văii • Introducere gaz metan • Modernizare rețea apă Iași, Săvăstreni, Săsciori • Modernizare DC 71 Gura-Văii, Iași, Hurez • Modernizare DC 69 Berivoi-Copăcel • Modernizare sediu primărie • Construcția unui pod peste râul Netotu în localitatea Gura-Văii • Amenajări spații verzi și locuri de joacă pentru copii • Construcție grădiniță în localitatea Gura-Văii • Construcție grădiniță în localitatea Berivoi • Execuție sală sport - în derulare : - Modernizare DC 73 Dejani - Mănăstirea Dejani (KM 3+400 –

Plan de Dezvoltare Locală



		<p>KM 7+129,960) Comună Recea" județul, Brașov</p> <p>- în faza de proiect :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Modernizare și extindere sediu primărie, ○ Modernizare dispensar uman Recea. ○ Bază sportivă ○ Modernizare drumuri comunale și străzi, construire și dotare grădiniță cu program normal, achiziționare costume populare pentru ansamblul de dansuri „Bujorelul” din cadrul Căminului Cultural, comuna Recea, județul Brașov ○ Restaurare monument istoric ○ Canalizare, apă și epurare în satul Iași ○ Iluminat public ○ Lucrări de intervenții pentru modernizare drumuri ○ Înființare spații verzi
Lisa	3	<ul style="list-style-type: none"> • Modernizarea drumurilor comunale: sat Lisa - zona turistică Lisa și sat Breaza - zona turistică Breaza • Modernizarea aducțiunii de apă și captarea de apă • Canalizare și stație de epurare
Voila	4	<p>- în derulare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentare cu apă și canalizare sat Dridif, canalizare sat Voila – Fonduri guvernamentale prin OG7/2006 • Sistem de colectare și transport al deșeurilor menajere pe raza comunelor Recea Lisa, Voila - PHARE CES2006 • Baza sportivă Ordonanța 7/2006 <p>- în faza de proiect</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiect integrat pentru modernizarea localității Cincsor – FEADR • Realizare de spații verzi în comuna Voila – Fondul de mediu • „Energie Verde” sistem de panouri fotovoltaice
Beclean	3	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentare cu apă în Calbor și Bohoț • Canalizare Beclean, Hurez, Luța • Reabilitare alimentare cu apă Hurez și Beclean

Plan de Dezvoltare Locală



		- în faza de proiect: amenajări de trotuare în toate localitățile comunei, dotarea Dispensarului medical din loc. Beclean cu echipament medical, Construirea unui centru pentru persoanele cu dizabilități (proiect fonduri externe)
Mîndra	6	<ul style="list-style-type: none"> • Poduri peste râul Sebeș în comună • Canalizare și alimentare cu apă • Reabilitare drumuri vicinale • Modernizare bază sportivă în satul Ilieni • Modernizare și asfaltare DC 66 Mândra-Șona-Făgăraș • Modernizare DC 66A Mândra-Toderița în derulare: PHARE 2005 – Sistem de colectare și transport deșeuri menajere
Șercaia	5	<ul style="list-style-type: none"> • Introducere apă și canalizare • Renovare cămine culturale • Dezvoltare turism în derulare: PHARE 2005 – Sistem de colectare și transport deșeuri menajere în faza de proiect: POSDRU-AP 5-DMI 5.2-Instruire personal și furnizare servicii îngrijiri comunitare; POR-AP 5-DMI 5.3-Dumbrava narciselor și plugarul din Vad, două comori turistice în comuna Șercaia.
TOTAL	36	

În total au fost 36 proiecte implementate în zona FLAG-ului din fonduri PHARE, SAPARD și Fonduri Structurale în ultimii trei ani.

Centre de informare (PAPI) sunt în comuna Recea, Șercaia și Părău, Recea și Șercaia făcând parte din structura FLAG-ului. Centrele PAPI (Punct de Acces Public la Informație) au fost înființate din fonduri MCTI.

Având în vedere oportunitățile de dezvoltare durabilă a zonelor pescărești de pe teritoriul FLAG-ului, considerăm că **zona este coerentă** din punct de vedere economic, social și geografic, specificând faptul că teritoriul este compus din unități teritoriale cu continuitate teritorială, capabile să susțină o strategie viabilă de dezvoltare rurală.

De asemenea trebuie precizat și faptul că media densității populației pe teritoriul FLAG-ului este de **27 locuitori/km²**, zona pescărească fiind așadar mai mică decât NUTS III, iar comunitățile pescărești reprezintă, așa cum am arătat, o parte importantă a populației din teritoriul FLAG, precizând totodată faptul că zona geografică acoperită de FLAG nu este acoperită de niciun alt FLAG.



2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU

Probleme socio-demografice: Populația rurală nu este distribuită uniform, existând diferențe semnificative din punctul de vedere al densității populației, pe tot teritoriul României. De la vârful atins în 1989, populația totală a României a înregistrat o scădere rapidă.

În ceea ce privește structura populației în zona FLAG, situația este: 21.15% sunt persoane între 0-20 ani, 26.57% persoane peste 60 de ani, iar 28.58 % reprezintă populația activă.

După cum se observă din datele statistice, FLAG-ul se încadrează în tendințele prognozate la nivelul județului Brașov.

Procesul de îmbătrânire a populației a început atât în rural, cât și în urban, însă procesul de îmbătrânire este mai lent în rural.

Populație	2002 (ptr/ Sâmbăta de Sus și Voila se ia ca referință anul 2008)	2010	Evoluție	Soldul migrării INSSE 2009	Soldul natural INSSE 2009	Sub 20 ani 2010	Peste 60 ani 2010
Sâmbăta de Sus*	1583	1522	Regres	29	-12	261	380
Recea	3301	3237	Regres	43	-19	699	894
Lisa	1701	1688	Regres	19	-6	342	491
Voila*	3068	3070	Regres	38	-12	651	784
Beclean	1522	1631	Evoluție	31	-17	302	560
Mândra	2939	3034	Evoluție	35	-16	567	895
Șercaia	3050	3144	Evoluție	5	-4	843	600
Total	17164	17326	Evoluție	200	-86	3665	4604
%	100	100		1,16%		21.15%	26.57%

Procesul de îmbătrânire și scăderea naturală a populației, constituie principalii factori ai declinului populației, în unele zone rurale, și chiar urbane.

La începutul anilor '90, a avut loc o migrare masivă din zonele rurale către cele urbane. Tendințe s-a inversat pe parcursul anilor '90, pe măsură ce restructurarea economică și restituirea terenurilor au determinat creșterea atractivității zonelor rurale, astfel încât către sfârșitul anilor '90, rata netă a migrației urban-rural a devenit pozitivă.

Populația cu vârste mai înaintate înlocuiește treptat populația mai tânără din spațiul rural. Populația activă tânără migrează în zonele urbane, în cautarea unor



Plan de Dezvoltare Locală

locuri de muncă mai bune și a unui mod de viață mai atractiv. Tendința s-a modificat în cea de-a doua jumătate a decadei, spațiul rural devenind din ce în ce mai atractiv pentru populația de peste 35 ani și mai cu seama pentru cei de 45-54 ani, care sunt, de obicei, mai vulnerabili pe piața muncii din spațiul urban și care se îndreaptă către zonele rurale, unde încep să desfășoare activitatea de subzistență.

Rata șomajului în 2010 a fost de 3,20% (555 persoane înregistrate) pe teritoriul FLAG-ului.

Din punct de vedere etnic, populația este relativ omogenă, românii reprezentând 89,58% din populația totală, fiind urmași de populația rromă 7.02% și maghiari 2.87%. Conform statisticilor germanii se regăsesc în procent de 0.39%, restul de 0.13% fiind ocupat de alte etnii.

În ultimii ani natalitatea a înregistrat o evoluție negativă, în timp ce mortalitatea a avut o dinamică în creștere cu mici oscilații, dar cu valori mai mari decât ale natalității. Creșterea ratei mortalității se datorează procesului de îmbătrânire a populației, vârstnicii fiind mai numeroși în mediul rural. Astfel, sporul natural (diferența dintre natalitate și mortalitate) înregistrează valori negative.

Începând cu anul școlar 2000-2001 se constată o scădere a populației școlare din învățământul preuniversitar brașovean, scăderea înregistrată în anul 2009-2010 fiind de 26%. Diminuarea numărului de elevi s-a produs în ambele medii de rezidență și în toate cele trei niveluri de învățământ preuniversitar (primar, gimnazial, liceal) și este în strânsă legătură cu evoluția demografică.

Lipsa locurilor de muncă și îmbătrânirea populației, ar putea avea efecte negative și în sensul creșterii abandonului școlar în rândul elevilor din mediul rural, care nu dispun de resursele financiare necesare pentru a urma cursurile unui liceu la oraș (mai ales în cazurile în care acestea se află la o distanță mare față de localitatea de domiciliu). Alte motive ale abandonului școlar, constatate în special în rândul copiilor din comunitățile rurale montane sunt: sărăcia extremă, lipsa mijloacelor de transport și slaba motivație cu privire la câștigul economic ca rezultat al educației.

Așadar, o problemă reală, alături de scăderea demografică și diminuarea populației școlare o reprezintă abandonul școlar. Abandonul școlar în mediul rural în perioada 2000-2009 este în medie 1% pentru ciclul primar și 3,85% pentru clasele gimnaziale, în timp ce în urban, rata de abandon este mai mică (sub 1%). Abandonul școlar apare, în general, în rândul categoriilor sociale defavorizate: rromi, familii destrămate, copii ai căror părinți sunt plecați din țară. Potrivit datelor colectate de la primării și din comunitățile de rromi, în anul școlar 2009-2010, la nivelul întregului județ rata medie a abandonului școlar (clasele I-VIII) în comunitățile de rromi este de 19%. Există, însă, localități în care media depășește 50%, câteva din acestea fiind și pe teritoriul FLAG-ului. (Săcele 61%, Mândra 60%, Vulcan 64%, Zărnești 67%, Bod 50%, Făgăraș 56%).

Probleme economice: În ceea ce privește evoluția muncii în ultimii ani, s-a constatat ca cea mai gravă problemă socială întâlnită în rândul tinerilor și adulților este șomajul, problemă apărută ca urmare a disponibilizărilor masive, în special în zona urbană industrializată. Începând cu anul 2004, în județul Brașov a existat un trend descendent al numărului de șomeri aflați în evidențele Agenției Județene, trend care a continuat până în anul 2008 și care s-a datorat creșterii economice



Plan de Dezvoltare Locală

înregistrate până în acel moment și diversificării ofertelor existente pe piața forței de muncă din județ. Efectele crizei financiare declanșate spre finalul anului 2008, s-au reflectat și în scăderea nivelului de ocupare a forței de muncă. Astfel, în anul 2009 s-a dublat numărul de șomeri înregistrați – indemnizați și neindemnizați, o pondere mai mare a având șomerii din mediul urban (63%).

Situația populației active în zona FLAG

	Populația activă	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector industrial și de artizanat	Sector de comerț	Servicii
Sâmbăta de Sus	410	338	43	8	12
Recea	1136	896	125	67	48
Lisa	307	245	36	6	8
Voila	1184	943	102	21	34
Beclean	449	361	48	8	13
Mândra	686	555	80	14	22
Șercaia	780	632	62	12	24
Total	4952	3970	496	136	161
%	100%	83,99%	10,01%	2,75%	3,25%

Probleme de mediu: în ultimii ani, calitatea apelor din râuri și lacuri s-a îmbunătățit, dezvoltându-se sectorul pescuitului și acvacultura (creșterea salmonidelor), în special în râurile de munte.

Întreg teritoriul FLAG-ului se încadrează în bazinul hidrografic de ordin superior al Oltului, care străbate întregul ținut de la est la vest prin zona mediană. Tabloul apelor de suprafață se completează cu lacurile glaciare de creastă: Urlea, Podragul, Podrăgel, Capra, Bâlea, Avrig, Doamnei (surse de alimentare a unor râuri și importante obiective turistice); cu lacurile artificiale: Viștea, Voila, Mândra și cu păstrăvăriile: Dejani, Sâmbăta de Sus. De-a lungul râurilor de munte și în lacurile de baraj se poate practica pescuitul sportiv sau agrementul lacustru. Densitatea rețelei hidrografice este foarte mare pe versantul nordic al Munților Făgărașului, 1,4 km/km², fiind una dintre cele mai mari din țară.

Pentru prevenirea efectelor distructive ale revărsărilor râurilor s-au desfășurat în zonă, în ultimii ani, ample amenajări, atât de-a lungul Oltului cât și a afluenților acestuia.

În ceea ce privește arealul zonelor protejate pe teritoriul FLAG-ului se găsesc următoarele situri: Avrig - Scorei – Făgăraș, Piemontul Făgăraș, Podișul Hârtibaciului, Munții Făgăraș, Poienile cu narcise de la Dumbrava Vadului, Rezervația naturală zona umedă "Turbaria Mândra", etc. Brașovul nu este depășit decât de județele Tulcea, cu Delta Dunării și Alba, cu Munții Apuseni în ceea ce privește suprafața aflată în regim de protecție a mediului.

Plan de Dezvoltare Locală



În ceea ce privește **pescuitul** în Țara Făgărașului, de-a lungul apelor, rezezi și înspumate pescuitul la salmonide și în special la păstrăv indigen și lipan constituie o plăcută activitate. Pescuitul sportiv se practică pe pâraiele de munte din comuna Recea, pe vechiul curs al Oltului care a generat mici bălți și lacuri, unde se practică pescuitul de crap, clean, știucă și alte specii. În apropierea FLAG, lângă orașul Făgăraș, se practică pentru cei interesați pescuitul racilor de apă dulce, iar în comuna Mîndra se recoltează piciorușele de broască în perioada de început a primăverii.

Acvacultura reprezintă unul din principalele domenii economice din zona FLAG-ului, fiind dezvoltată mai ales creșterea salmonidelor, în zone precum Dejani, Sâmbăta de Sus. Lacurile de acumulare din zona montană pot fi de asemenea exploatare din punct de vedere piscicol, în viviere flotabile obținându-se producții ridicate de salmonide.

Valea Dejani, care străbate o parte a teritoriului FLAG, a fost și este folosită pentru piscicultură (pentru creșterea păstrăvilor), fiind printre primele care au văzut potențialul de dezvoltare al creșterii salmonidelor. Înființarea păstrăvăriilor a dus la dezvoltarea din punct de vedere economic al zonei, astăzi multe din păstrăvăriile de dimensiuni mai mici, asigurând mâncarea pentru turiștii care vin la pensiunile din FLAG. Din Țara Făgărașului pleacă anual în jur de **350 de tone de păstrăv**, doar pe piața internă. Cu toate că sectorul pescăresc a avut o contribuție mică la economia națională, importanța sectorului piscicol este dată mai ales de rolul social pe care îl are pentru populație prin potențialul sau de resursa alimentară.



Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Făgăraș, care face parte din structura FLAG-ului, are ca zone de pescuit următoarele locații: Valea Șercăii -15 km, Valea Sebeșului – 17 km, Valea Berivoi- 16 km, Valea Dejeni (Savestreni) – 17 km, Valea Pojoriței – 16 km, Valea Sâmbetei – 7 km, Valea Viștea Mare – 6 km, Valea Ucea – 9 km, Olt și afluenții săi, Lac acumulare Voila, Lac acumulare Olteț, Lac acumulare Arpaș, Râul Olt și afluenții săi, la AVPS Făgăraș fiind înscrisi 1162 de pescari autorizați.

Datorită condițiilor pedo-climatice și de relief, pe lângă pescuitul amator și sportiv practicat pe râurile și bălțile neamenajate, s-au dezvoltat societăți piscicole cu producții remarcabile de pește de calitate superioară. Specii precum păstrăv, crap, crap fitofag, știucă, somn și caras sunt valorificate atât ca proaspete, cât și sub formă de preparate specifice.

Așadar în zona în care activează FLAG-ul, pescuitul în râurile de munte, pescuitul pe râul și în bălțile (lacurile) de pe malul râului Olt, și creșterea salmonidelor pot dezvolta din punct de vedere economic și turistic zona Țării Făgărașului. Sunt necesare facilități pentru creșterea calității produselor înainte de





Plan de Dezvoltare Locală

vânzarea acestora, dar și canale de distribuție mai bune, cât și promovarea produselor provenite din pescuit. O creștere a valorii adăugate prin procesare și comercializare apare ca o oportunitate, la fel ca și diversificarea către noi specii.

Din păcate industria de prelucrare a produselor pescărești nu este dezvoltată, însă prin intermediul FLAG-ului se dorește dezvoltarea și acestui sector și punerea în valoare a specialităților tradiționale piscicole, cum ar fi păstrăvul afumat, care este specific zonei.



Probleme de infrastructură tehnică și socială:

În ceea ce privește organizarea administrativă, din componența FLAG-ului, fac parte un număr de 7 comune: Sâmbăta de Sus, Recea, Lisa, Voila, Beclean, Mîndra, Șercaia. Fiecare comună are în componență 2 sau mai multe sate, astfel că suprafața comunelor de pe teritoriul FLAG-ului este de 647,07 km².

Instituțiile locale sunt cele de la nivelul comunelor, satele neavând autonomie locală și fiind subordonate comunelor. Acestea sunt: consiliul local care reprezintă autoritatea deliberativă și primarii care reprezintă puterea executivă. Pe teritoriul acoperit de Grupul de Acțiune Locală pentru Pescuit, activitățile comunităților sunt coordonate de autoritățile administrațiilor publice locale, respectiv primăriile și consiliile locale. Autoritățile administrației publice locale urmăresc derularea de lucrări pentru îmbunătățirea stării drumurilor, pentru îmbunătățirea apei potabile sau pentru alimentarea cu gaze.

La nivelul comunelor, ordinea și liniștea publică sunt asigurate prin activitățile desfășurate de posturile locale de Poliție și/sau de Biroul de Poliție Comunitară.

La nivelul primăriilor este asigurată de asemenea asistența socială. Asistența socială presupune un ansamblu complex de măsuri întreprinse pentru a răspunde nevoilor sociale, individuale, familiale sau de grup, în vederea prevenirii și depășirii unor situații de dificultate, vulnerabilitate sau dependență în prezentarea autonomiei și protecției persoanei, pentru prevenirea marginalizării și excluziunii sociale, însă cu promovarea incluziunii sociale și în scopul creșterii calității vieții. Pe plan local serviciul de Asistență Socială din cadrul Primăriilor este asigurat de salariații din structura organizatorică a serviciului de asistență socială cu responsabilități specifice acestei activități nominalizate în fișele de post individuale.



2.3. COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI

Prioritățile de dezvoltare a teritoriului din Țara Făgărașului și **obiectivele Operaționale** au rezultat în urma consultării tuturor partenerilor din proiect și a comunităților locale din zonă, dar și pe baza analizei diagnostic.

Au fost constituite 3 grupuri de lucru care au avut următoarea tematică 1. Valorificarea resurselor naturale și antropice; 2. Marketingul și promovarea produselor și serviciilor locale; 3. Îmbunătățirea calității serviciilor publice și sociale și care au avut întâlniri bilunare, timp de 2 luni.

În cadrul grupurilor de lucru au fost identificate problemele din teritoriu și a fost realizată analiza SWOT. (Anexa - rapoarte și liste de prezență grupuri de lucru, seminarii de mobilizare și dezbateri publice)

În luna aprilie 2011 a avut loc primul seminar „Dezvoltare locală - cu și pentru noi”, la care au participat 28 de persoane, reprezentanți ai partenerilor și actori locali din teritoriu (Anexa). În cadrul acestui eveniment a fost realizată o scurtă prezentare a caracteristicilor teritoriului, pornind de la analiza situatei actuale, rezultat al întâlnirilor grupurilor de lucru. Cei prezenți au participat la o dezbatere cu privire la prioritățile și obiectivele de dezvoltare, fiind rugați să indice câte 5 priorități/obiective de dezvoltare. Printre prioritățile cel mai frecvent întâlnite în rândul participanților s-au numărat:

- *întărirea coeziunii sociale și reducerea sărăciei*
- *dezvoltarea și promovarea turismului piscicol*
- *regenerarea rurală prin acvacultura*

Primul scenariu:

Având ca punct de plecare nevoile identificate și oportunitățile de dezvoltare oferite de resursele naturale și culturale ce pot fi valorificate, a fost creionată o primă viziune de dezvoltare:

Țara Făgărașului-teritoriul FLAG- un teritoriu cu localități revitalizate și atractive pentru turiști.

Această viziune se bazează pe dezvoltarea teritoriului din punct de vedere turistic. În cadrul dezbaterilor publice (întâlniri ale grupurilor de lucru cu comunitățile locale) s-au conturat direcțiile și măsurile ce necesită a fi implementate pentru a dezvolta pe termen lung teritoriul.

Pornind de la nevoile, dar și de la ideile de proiecte exprimate de participanți, a reieșit că strategia de dezvoltare a zonei de nord trebuie să aibă ca principală prioritate:

Valorificarea patrimoniului natural și cultural prin:

- investiții în reabilitarea și restaurarea patrimoniului
- realizarea unui brand local al teritoriului
- investiții în păstrarea valorilor locale - tradiții culturale, specific culinar
- investiții pentru a dezvolta servicii de calitate în turism, unități de cazare
- punerea în valoare a cetăților și bisericilor fortificate din teritoriu

Punerea în practică a acestui scenariu va contribui la dezvoltarea zonei deoarece:

- atragerea turiștilor implică și creștere economică,
- investițiile nou create vor genera locuri de muncă diminuând astfel rata șomajului, precum și rata migrației tinerilor din teritoriu

Plan de Dezvoltare Locală



Al doilea scenariu:

În lumina noilor prioritizări rezultate în urma dezbaterilor publice, viziunea formulată inițial în cadrul primului seminar, a fost conturată astfel:

Țara Făgărașului, teritoriul FLAG - un teritoriu cu tradiții, acvacultură și un mediu economic revitalizate, care oferă condiții bune de viață locuitorilor săi și turiștilor.

Cel de-al doilea seminar "Dezvoltare locală - cu și pentru noi", organizat în luna mai 2011, a avut ca principal scop definitivarea planului de dezvoltare locală. În cadrul seminarului au fost stabilite viziunea, prioritafie de dezvoltare și obiective

Viziunea de dezvoltare a teritoriului este:

Țara Făgărașului, teritoriul FLAG - un teritoriu cu tradiții, acvacultură și un mediu economic revitalizate, care oferă condiții bune de viață locuitorilor săi și turiștilor.

Strategia de dezvoltare aleasă este bazată pe **îmbunătățirea calității vieții** prin intermediul unei abordări rezultată din necesitățile existente - de valorificare a potențialului local în domeniile: **acvacultură, turism și economie.**

Astfel, Prioritățile strategiei sunt:

- Dezvoltarea și diversificarea acvaculturii;
- Dezvoltarea turismului piscicol și punerea în valoare a patrimoniului rural;
- Diversificarea economiei rurale prin creșterea valorii adăugate a produselor pescărești.
- **Obiectiv transversal - Creșterea calității vieții**

Pentru îndeplinirea acestor prioritati, au fost identificate următoarele **obiective operaționale și acțiuni concrete** pentru atingerea obiectivelor:

1. Dezvoltarea și diversificarea acvaculturii prin:

- 1.1. Sprijinirea investițiilor în producția și procesarea produselor piscicole
- 1.2. Creșterea valorii adăugate a produselor piscicole locale
- 1.3. Promovarea investițiilor în înființarea de ferme piscicole
- 1.4. Sprijinirea fermelor piscicole existente
- 1.5. Dezvoltarea capitalului uman, în special a tinerilor și a femeilor

Acțiuni concrete:

- formarea populației ocupate în domeniul acvaculturii;
- sprijin pentru activitățile tradiționale de acvacultura.

2. Dezvoltarea turismului piscicol și punerea în valoare a patrimoniului rural prin:

- 2.1 Crearea, îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii și a serviciilor turistice
- 2.2 Conservarea și îmbunătățirea calității mediului natural
- 2.3 Protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural



Plan de Dezvoltare Locală

Acțiuni concrete:

- construcția de unități de primire turistică, modernizarea, extinderea și dotarea structurilor de primire turistică pentru turism piscicol
- investiții private în infrastructura turistică de agrement
- construirea, modernizarea și dotarea centrelor locale de informare în scopul promovării, prezentării și vizitării turistice;
- organizarea de manifestări și evenimente de promovare a teritoriului
- elaborare de materiale promoționale precum prima editare a materialelor în scopul promovării acțiunilor turistice: broșuri de prezentare, panouri de informare
- realizare brand al zonei, realizare site, realizare marcă proprie teritoriului (acțiune inovativă)
- punerea în valoare a poveștilor/legendelor locale în vederea creșterii numărului de turiști: exemplu ".....s-a dus pe apa Sâmbetei" (acțiune inovativă)
- promovarea atracțiilor locale (naturale, antropice, tradiții, evenimente, port popular etc.)
- crearea unui brand regional- (acțiune inovativă)
- crearea de trasee tematice (păstrăvul indigen) (acțiune inovativă)
- dezvoltarea sectorului unităților de cazare - crearea de pensiuni cu specific pescăresc, modernizarea, extinderea celor existente
- formarea personalului angajat în sectorul turism-piscicol
- dezvoltarea sectorului de alimentație publică cu specific pescăresc
- centre de informare turistică și materiale de promovare
- conservarea, reabilitarea și valorificarea patrimoniului cultural construit
- organizare de evenimente locale de promovare a tradițiilor și obiceiurilor

3. Diversificarea economiei rurale prin:

- 3.1. Încurajarea micilor întreprinzători, în special, a tinerilor și femeilor;
- 3.2. Promovarea eficienței energetice și utilizarea surselor alternative de energie pentru fermele piscicole existente sau nou construite;

Acțiuni concrete:

- restructurarea și redirecționarea activităților economice, în special prin intensificarea ecoturismului, fără creșterea efortului de pescuit;
- diversificarea activităților prin promovarea ocupării forței de muncă multiplă pentru pescari prin crearea de locuri de muncă adiționale în afara sectorului piscicol (crearea, dezvoltarea de servicii pentru locuitorii din teritoriu);
- valoare adăugată pentru produsele piscicole și de acvacultură; susținerea infrastructurii și serviciilor pentru micile pescării și turism, în favoarea micilor comunități de pescuit;
- protecția mediului în zonele de pescuit pentru a le menține atractivitatea, renovarea și dezvoltarea activităților pescărești și protejarea și consolidarea bogăției naturale și arhitecturale;
- restabilirea potențialului de producție în sectorul piscicol când acesta este afectat de dezastre naturale sau de accidente industriale;
- achiziția de echipamente de producere a energiei din surse regenerabile (micro-hidro) pentru fermele piscicole; (acțiune inovativă)
- cursuri de formare în domeniul antreprenorial piscicol
- facilități pentru înființarea unei piețe de gross și a bursei de pește electronice. (acțiune inovativă)



Plan de Dezvoltare Locală

4. Obiectivul transversal al planului de dezvoltare este **Creșterea calității vieții**, prin îndeplinirea următoarelor obiective:

- 4.1. Modernizarea infrastructurii
- 4.2. Îmbunătățirea serviciilor publice
- 4.3. Crearea de noi locuri de muncă

Acțiuni concrete:

- amenajarea de spații pentru organizarea de târguri piscicole; *(acțiune inovativă)*
- achiziția materialelor necesare (cărți, costume etc.) în vederea promovării patrimoniului cultural imaterial;

În Țara Făgărașului - teritoriu FLAG, implementarea unor măsuri inovative în domeniul acvaculturii va contribui la crearea de noi oportunități de noi locuri de muncă pentru populația din zonă.

2.4. ANALIZA SWOT

Analiza Swot a FLAG-ului va permite identificarea punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor cu scopul elaborării unui plan de dezvoltare locală complex care să reflecte realitățile teritoriului Țara Făgărașului și care să satisfacă, prin implementarea proiectelor propuse, toate nevoile zonei analizate.

A. TERITORIU

Puncte tari

- T1. Comunitatea pescărească reprezintă o comunitate importantă (pescuit și acvacultura/ salmonicultura – păstrăv curcubeu și indigen)
- T2 Debit bogat de apă: Rețea hidrografică bine reprezentată în zonă pentru debite mici, medie.
- T3. Rețea de drumuri și căi ferate ce au legătură directă cu centrele urbane în Făgăraș și Brașov. Aeroport la Sibiu (60 km)
- T4. Șercaia - o comună în curs de certificare pentru eco agricultură;
- T5. Un mare patrimoniu natural, arhitectural cultural, și de mediu
- T6. Zonele vecine sunt bine dezvoltate din punct de vedere turistic
- T7. Au suprafețe mari de pădure.
- T8. Existența de planuri de dezvoltare regională Brașov și planuri strategice pentru dezvoltarea turismului și energiei regenerabile

Puncte slabe

- S1. Sectorul de prelucrare al produsele pescărești este aproape inexistent
- S2. Apă curentă, canalizarea și gazul nu sunt încă ajunse în toate satele din zonă
- S3. Rețeaua de șosele nu este modernizată
- S4. Agricultură de subzistență practică în zonă
- S5. Slaba promovare a zonei
- S6. Lipsa cunoașterii patrimoniului la nivel regional, național și internațional.

Oportunități

- O1. Potențial crescut al zonei privind pescuitul, turismul, prin punerea în evidență a resurselor naturale, culturale și istorice
- O2. Posibilitate de certificare bio a mai multor comune
- O3. Potențial de producere a energiei regenerabile prin folosire de biomasă și instalare de microhidrocentrale
- O4. Folosirea resurselor oferite de pădure: fructe de pădure, plante medicinale, produse naturale, etc.

Riscuri

- R1. Criza economică
- R2. Scăderea veniturilor populației și scăderea numărului de turiști
- R3. Blocarea fondurilor nerambursabile
- R4. Calamități naturale în zonele protejate sau în zonele bio



B. POPULAȚIE

Puncte tari

- T1. Copii de vârstă școlară în număr mare
- T2. Numărul populației din zonă a crescut
- T3. Învățământ primar și secundar în fiecare comună
- T4. Universități în apropierea zonei FLAG-ului (Brașov și Sibiu)
- T4. Cabinete medicale în fiecare comună și medici de familie

Puncte slabe

- S1. Multe persoane lucrează în agricultura de subsistență și au venituri doar din gospodăria proprie
- S2. Sunt multi pensionari în zonă - depășesc media pe județ
- S3. Șomaj mare în zonă și venituri scăzute ale populației
- S4. Persoanele apte de muncă lucrează în marile orașe
- S5. Nu au licee în zona FLAG ci doar în orașele cele mai apropiate (Brașov și Făgăraș)
- S6. Lipsa spiritului întreprinzător a populației din zonă

Oportunități

- O1. Zona cu potențial turistic
- O2. Zona certificată bioecologic cu posibilitate de extindere
- O3. Potențial crescut de resurse naturale
- O4. Posibilități de a adăuga valoare sectorului primar

Riscuri

- R1. Emigrarea forței de muncă



C. ACTIVITATE ECONOMICĂ

Puncte tari

T1. Sunt 116 firme în zonă din care 6 sunt vizibile la nivel național

T2. Pescuitul și salmonicultura reprezintă o activitate destul de importantă în zonă, cu posibilitatea dezvoltării atât a sectorului de pescuit cât și a zonei FLAG din punct de vedere economic

T3. Turismul din zonă este pe mai multe domenii, dar potențialul este în continuare mare: potențial balnear; pârtii de schi, trasee pentru cicloturism

T4. Existența fermelor de cai lipițani (herghelii)

T5. Punct de informare turistică în comuna Șinca Noua

T6. Fiind o zonă bio în una din comune, se poate extinde certificarea și la alte comune din FLAG și firmele din zonă pot comercializa produsele obținute cu un profit mai atrăgător.

Puncte slabe

S1. Zona este destul de puțin cunoscută la nivel național și european

S2. Întreprinderi putine care să se ocupe de procesare locală a produselor din sectorul primar sunt puține

S3. Nu există o rețea de distribuție a produselor bio

S4. Nu există un brand local

S5. Nu au puncte locale de colectare a produselor primare din zonă

S6. Lipsa asocierii producătorilor din zonă în vederea promovării intereselor proprii și a creării unei mărci locale și a unei rețele de distribuție a produselor.

Oportunități

O1. Găsirea unor parteneri din Spania UE în ceea ce privește produsele bio și cooperativismul, care pot aduce valoare adăugate în zonă

O2. Potențial de diversificare a turismului din zonă

O3. Valorificarea resurselor naturale din zonă (rezervații naturale, păsări, munte) pot aduce o diversificare de venituri și de vizitatori

Riscuri

R1. Populația activă să își caute de lucru în afara FLAG

R2. Criza economică și închiderea de întreprinderi

R3. Nu se valorifică cooperativismul și know-how în zonă

D. SECTORUL PESCĂRESC

Puncte tari

- T1. Potențial semnificativ de dezvoltare a pieței interne;
- T2. Resurse piscicole exploatabile;
- T3. Suprafețe favorabile dezvoltării acvaculturii;
- T4. Importantă rețea hidrografică;
- T5. Forța de muncă disponibilă;
- T6. Biodiversitatea;

Puncte slabe

- S1. Zona este destul de puțin cunoscută la nivel național și european
- S2. Lipsa întreprinderilor care să se ocupe de procesare locală a produselor din sectorul de pescuit
- S3. Echipamente insuficiente și tehnologii învechite;
- S4. Nu există un brand local
- S5. Slaba organizare a producătorilor;
- S6. Competitivitate redusă a sectorului;
- S7. Valoarea adăugată scăzută a produselor pescărești;
- S8. Acces limitat la credite bancare și proceduri greoaie în accesarea fondurilor;
- S9. Infrastructura specifică slab dezvoltată;
- S10. Diversitate redusă a produselor pescărești;
- S11. Instruire insuficientă;

Oportunități

- O1. Perspectivă bună a pieței pentru produsele pescărești
- O2. Important sprijin public financiar
- O3. Introducerea în cultură de specii noi
- O4. Potențial pentru agroturism, ecoturism și alte activități conexe
- O5. Nișe de piață
- O6. Îmbunătățirea imaginii sectorului
- O7. Creșterea nivelului de trai

Riscuri

- R1. Administrație publică insuficient dezvoltată;
- R2. Cerere slabă a produselor de pe piața internă;
- R3. Slaba absorbție a fondurilor;
- R4. Competiția pe piața Uniunii Europene pentru produsele din acvacultură;
- R5. Migrarea populației spre zone mai dezvoltate din punct de vedere economic
- R6. Lipsă de interes pentru procesarea produselor autohtone;
- R7. Lipsă de interes pentru sector a noilor investitori;



E. ORGANIZARE SOCIALĂ ȘI INSTITUȚIONALĂ

Puncte tari

- T1. Composesorat care se ocupă de administrarea pădurilor
- T2. Rețea bogată de ONG-uri preocupate de îmbunătățirea condițiilor de viață și cu promovarea turismului, culturii și resurselor naturale în zonă.
- T3. Existența unor asociații cu scop de caritate
- T4. Din cele 7 comune din FLAG, trei sunt înfrățite cu alte comune în UE
- T5. Infrastructura publică locală: există 3 Puncte de Acces Public la Informație și 5 spații locale fără echipament

Puncte slabe

- S1. Slaba absorbție a fondurilor nerambursabile în zonă
- S2. Nu există scheme formale cu parteneri din teritoriul regional și din UE
- S3. ONG-urile au acoperire doar la nivel local
- S4. Lipsa participării la cultură și a efectelor pozitive în dezvoltarea rurală

Oportunități

- O1. Linii de finanțare deschise pentru mediul rural FEADR, etc. și creșterea interesului localnicilor pentru acestea
- O2. Crearea unui grup local pentru pescuit cu care FLAG-ul nostru va putea colabora în dezvoltarea locală a zonei și aduce noi fonduri
- O3. Posibilități de colaborare cu FLAG-uri din teritoriul regional

Riscuri

- R1. Criza financiară care aduce la închiderea de ONG-urile din cauza lipsei de fonduri
- R2. Oprirea finanțărilor nerambursabile
- R3. Sistarea finanțărilor

Comunitatea pescărească din teritoriul FLAG-ului reprezintă o comunitate importantă, fiind specializată în pescuit și acvacultură/salmonicultură, în special în creșterea păstrăvului curcubeu și indigen. Cu toate acestea sectorul de prelucrare al produsele pescărești este aproape inexistent.

Un alt avantaj al zonei este debitul bogat de apă, rețeaua hidrografică fiind bine reprezentată în zona pentru de râul Olt, afluenții săi și râurile de munte.

Plan de Dezvoltare Locală

Un dezavantaj al zonei este acela că apa curentă, canalizarea și gazul nu sunt încă ajunse în toate satele din zonă, însă există rețea de drumuri și căi ferate ce au legătură directă cu centrele urbane în Făgăraș și Brașov, și Sibiu.

În zonă este practică agricultura de subzistență, însă comuna Șercaia este în curs de certificare pentru eco agricultură. De asemenea în zona FLAG există un mare patrimoniu natural, arhitectural și cultural, chiar dacă zona nu este promovată la adevărata ei valoare, însă există planuri de dezvoltare regională și planuri strategice pentru dezvoltarea turismului și energiei regenerabilă în zonă.

Zona FLAG are un potențial crescut privind pescuitul, turismul, prin punerea în evidență a resurselor naturale, culturale și istorice, posibilităților de certificare bio a mai multor comune, potențialul de producere a energiei regenerabile prin folosire de biomasă și instalare de microhidrocentrale.

De asemenea pe teritoriul zonei FLAG sunt 148 firme din care 16 sunt vizibile la nivel național, fiind însă întreprinderi puține care să se ocupe de procesarea locală a produselor din sectorul piscicol.



Perspectivă bună a pieței pentru produsele pescărești există în zonă, fiind o zonă cu **potențial de dezvoltare economică mare**, de aceea înființarea în zonă a FLAG-ului este un pas important în acest sens.



Asoția Păstrăvarii Făgărașului - FLAG



3. STRATEGIA DE DEZVOLTARE

3.1 STRATEGIA, OBIECTIVE PRINCIPALE ȘI MOTIVAȚIE

Procesul de elaborare a Planului de Dezvoltare a Tarii Fagarasului-teritoriu FLAG, s-a realizat cu respectarea abordării de tip „bottom - up” și a avut ca inițiator Camera de Comerț și Industrie Brașov-Reprezentanta Fagaras.

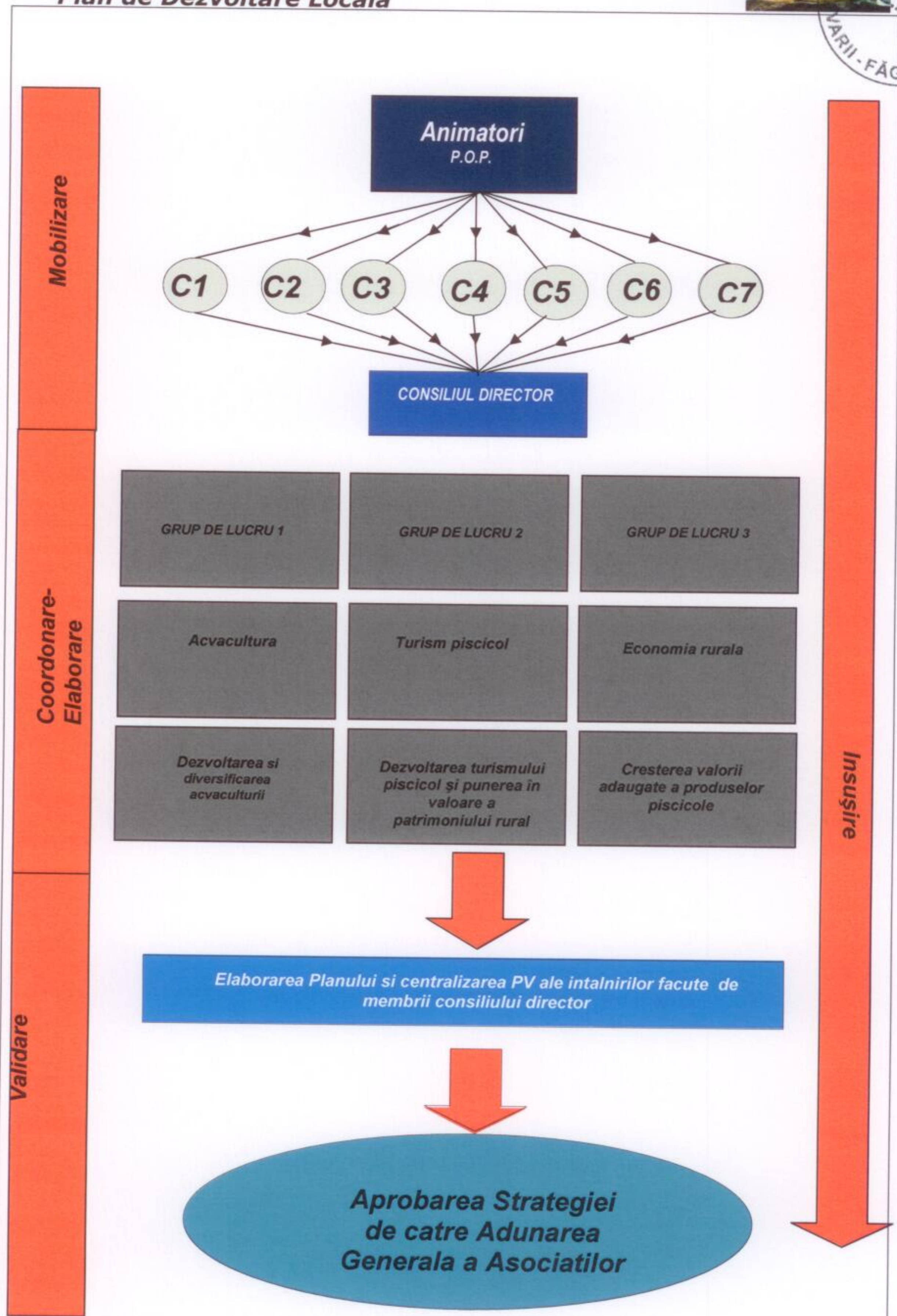
Metodologia de animare a teritoriului s-a bazat pe o serie de instrumente specifice procesului de dezvoltare locală de tip participativ.

Implementarea proiectului pentru pregătirea dosarului de candidatură a demarat prin organizarea unei întâlniri a reprezentantilor parteneriatului. În cadrul întâlnirii, celor prezenți li s-a prezentat axa 4 POP, activitățile proiectului, obiectivele și rezultatele așteptate. Ulterior, au fost constituite 3 grupuri de lucru, moderate de câte un expert - 1. Valorificarea resurselor naturale și antropice; 2. Marketingul și promovarea produselor și serviciilor locale; 3. Îmbunătățirea calitatii serviciilor publice și sociale - la care partenerii din toate cele 3 sectoare - public, economic, societate civilă, au aderat în funcție de interesele și expertiza în domeniu.

Pentru finalizarea acestui proiect de pe axa 4 acțiunea 1 din POP și depunerea candidării pe s-au format trei grupuri de lucru formate din membrii consiliului director. Separat, în fiecare comuna s-a organizat câte un grup de lucru (C1-C7) care a strans și au prezentat informații despre fiecare comuna în parte dar au stabilit și care sunt prioritățile locale pentru fiecare comuna, având în vedere resursele de care dispun. Grupurile de lucru (Grup de lucru 1 Grup de lucru 2 și Grup de lucru 3) au sumarizat aceste informații, au făcut o analiză SWOT pentru toată zona FLAG și apoi au stabilit prioritățile de dezvoltarea ale întregului FLAG.

Grupurile de lucru au avut întâlniri bilunare, pe parcursul a 2 luni, ulterior, având (în luna iunie) 4 întâlniri cu comunitățile locale, în cadrul dezbaterilor publice.

Pentru a asigura participarea tuturor celor interesați, **dezbaterile publice** au fost anterior **mediatizate**, prin intermediul unei televiziuni și a două publicații din presa scrisă. Conținutul mesajului a fost, pe de o parte, pentru informarea localnicilor cu privire la data și locul de desfășurare a fiecărui eveniment și, pe de altă parte, de conștientizare a importanței participării și implicării lor. Pentru informarea cu privire la posibilitatea de implicare, au fost lipite în toate localitățile, la primării, magazine, unități medicale, în apropierea bisericilor, **afișe** cu mesaj mobilizator. De asemenea, prin intermediul primăriilor, al magazinelor, dispensarelor, s-au distribuit **pliante** care conțineau informații cu privire la avantajele Axei 4 POP, teritoriul vizat și partenerii proiectului. (vezi schema de mai jos)





3.1.1 Viziunea și obiectivul global al strategiei

Viziunea și obiectivul global al strategiei: *Dezvoltarea durabilă a zonei de pescuit prin creșterea valorii adăugate a produselor de pescuit și acvacultură și diversificarea activităților economice bazate pe pescuitul turistic.*

Principii de bază în elaborarea proiectului de planificare strategică sunt:

- *Validitate științifică (procesul trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice);*
- *Implicarea comunității (procesul trebuie să fie deschis tuturor celor interesați din comunitate);*
- *Transparență și obiectivitate (procesul trebuie să fie transparent și să reflecte interesele comunității ca întreg);*
- *Coerență și continuitate (construcția documentului de planificare nu înseamnă finalizarea procesului strategic; acest document trebuie să rămână deschis ideilor și completărilor viitoare).*

Acest deziderat se va realiza prin:

1. integrarea echipamentelor și tehnologiilor noi și ecologice în sectorul de acvacultură pentru a asigura creșterea valorii adăugate a sectorului și zonei și legăturilor verticale pentru îmbunătățirea produselor;
2. dezvoltarea zonei de pescuit ca o destinație atractivă pentru pescuitul turistic, în special pentru pescuitul pastravului indigen, cu servicii de înaltă calitate turistică, cu valoare adăugată ridicată pentru această zonă;
3. îmbunătățirea calitatii vieții și a mediului în zona de pescuit bazată pe reabilitare și conservarea biodiversității resurselor de pescuit în ecosisteme.

Partenerii potențialului FLAG "Pastrăvarii Făgărașului" au pornit în demersul de elaborare a strategiei de la ideea că, pentru generarea unei dezvoltări locale durabile și o bună utilizare a resurselor existente, este esențială participarea activă a populației și instituțiilor locale în acest demers. Astfel, populația și actorii locali au fost invitați să își exprime ideile și să participe la dezvoltarea acestuia prin formularea perspectivelor, așteptărilor și proiectelor lor.

Elaborarea strategiei și a Planului de Dezvoltare Locală presupune:

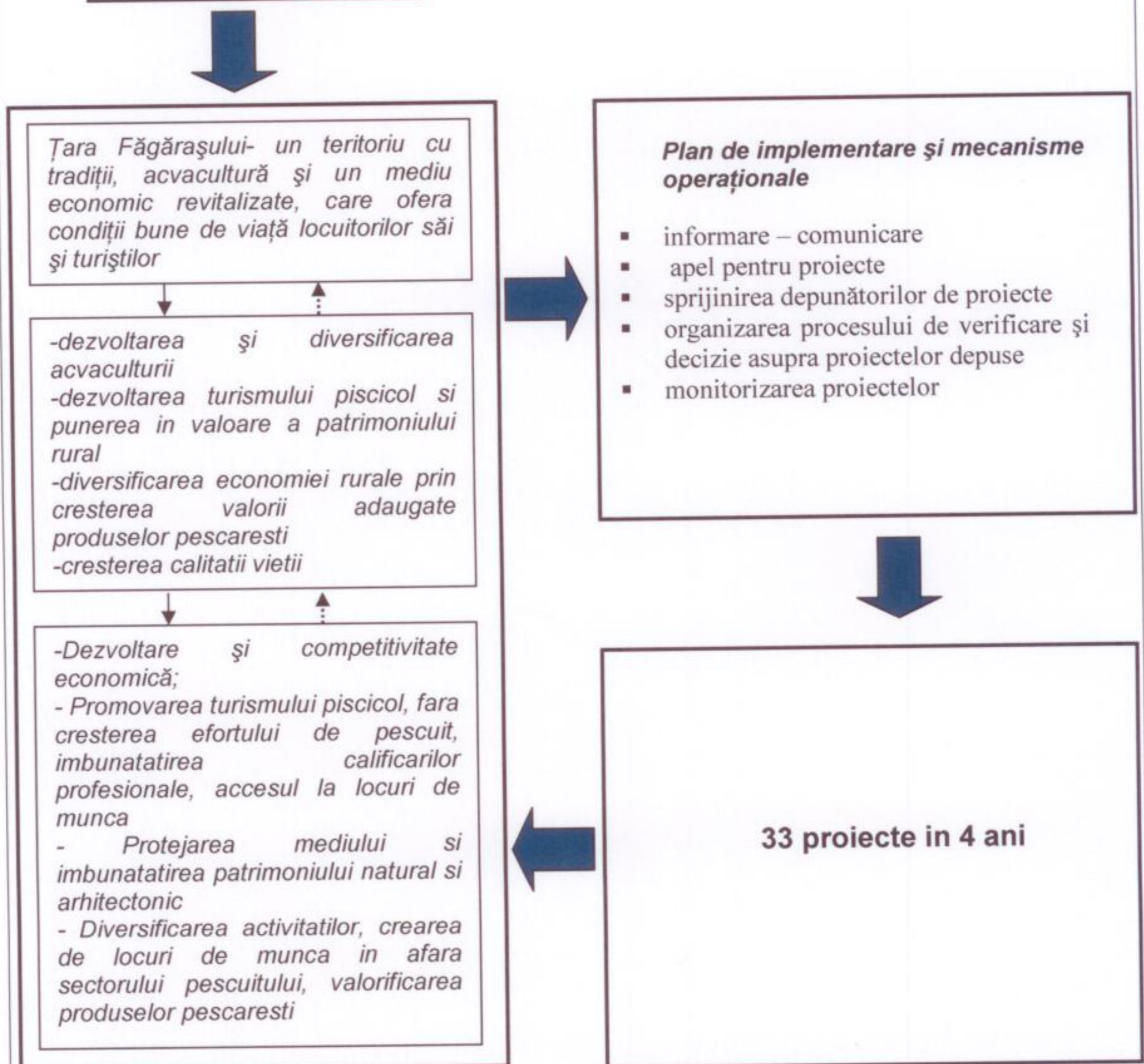
- implicarea populației pentru a obține încrederea acestora în modul de planificare a teritoriului
- apariția și promovarea ideilor inovative prin intermediul "animării teritoriului"
- atingerea unui consens între diferiți actori locali pentru a evita și minimiza conflictele și a obține o bună gestionare a relațiilor în interiorul teritoriului
- delegarea actorilor locali în luarea de decizii pentru a-i face pe aceștia să fie responsabili de dezvoltarea propriei zone (s-au constituit 3 grupuri de lucru)

Plan de Dezvoltare Locală

Strategia de dezvoltare propusă de grup în conformitate cu articolul 45 alineatul (2) din regulamentul de bază:

- (a) este integrată și bazată pe interacțiunea între participanți, sectoare și operațiuni și este mai mult decât o simplă colecție de operațiuni sau o juxtapunere a măsurilor sectoriale;
- (b) respectă nevoile zonei de pescuit, în special în termeni socio-economici;
- (c) demonstrează propria viabilitate;
- (d) este complementară altor intervenții efectuate în zona respectivă.

Îmbunătățirea calității vieții





Plan de Dezvoltare Locală

3.1.6. Priorități, obiective și măsuri

PRIORITATI

Dezvoltarea si diversificarea acvaculturii

Dezvoltarea turismului piscicol si punerea in valoare a patrimoniului rural

Diversificarea economiei rurale prin cresterea valorii adaugate a produselor pescaresti

CREȘTEREA CALITĂȚII VIEȚII
prin consolidarea competitivității zonelor de pescuit

OBIECTIVE

Sprijinirea investițiilor în producția și procesarea produselor piscicole

Creșterea valorii adăugate a produselor piscicole locale

Promovarea investițiilor în înființarea de ferme piscicole

Sprijinirea fermelor piscicole existente

Dezvoltarea capitalului uman, în special a tinerilor și a femeilor

Crearea, îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii și a serviciilor turistice

Conservarea și îmbunătățirea calitatii mediului natural

Protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural

Încurajarea micilor întreprinzători, în special, a tinerilor și femeilor

Promovarea eficienței energetice și utilizarea surselor alternative de energie

Modernizarea infrastructurii

Îmbunătățirea serviciilor publice

Crearea de noi locuri de muncă

MASURI

1. Dezvoltare și competitivitate economică;

2. Investiții în prelucrarea și comercializarea produselor pescaresti

3. Dezvoltarea de piețe noi și campanii de promovare

4. Dezvoltarea durabila a zonelor de pescuit

Plan de Dezvoltare Locală

4. IMPLEMENTAREA STRATEGIEI FLAG

4.1. Procesul implementării strategiei

Privire de ansamblu

În cazul FLAG-ului „Pastravarii Făgăraşului”, care este situat geografic în centrul României, s-a luat hotărârea de a crea acest grup de acţiune atât pentru a valorifica resursele existente în zona, cât şi pentru a crea noi locuri de muncă, pentru a reduce numărul tinerilor care pleacă din zona, aceasta reprezentând una din resursele locale foarte importante.

Implicarea actorilor locali în dezvoltarea propriei zone va contribui la realizarea unei dezvoltări dinamice, sprijinită de o strategie de dezvoltare locală elaborată şi implementată local şi administrată de reprezentanţi ai FLAG-ului, care vor reprezenta interlocutorii populaţiei din teritoriile respective, în vederea îmbunătăţirii continue a strategiei şi a acţiunilor care vor fi implementate.

La sfârşitul perioadei de finanţare în cadrul axei 4 POP, FLAG-ul va continua să funcţioneze, fiind deja un sistem pus la punct, care a obţinut şi validarea în timp a valorii şi a importanţei lui.

Prezentarea sintetică a teritoriului şi a planului de dezvoltare pentru teritoriul FLAG – PASTRAVARII FAGARASULUI

1. Numărul de locuitori cuprinşi în teritoriul pentru care se depune planul:
17.326 de locuitori
2. Densitatea populaţiei: **27 locuitori/km²**
3. Situaţia zonelor sărace/defavorizate, zone Natura 2000, zone cu valoare naturală ridicată (HNV), zone afectate de restructurare industrială, cuprinse în teritoriu:
 - în zonă există **6 situri Natura 2000**
 - 3 situri de importanţă comunitară (SCI)
 - 3 situri de protecţie avifaunistică (SPA)
 - **localitati incluse în lista - Zona Monta Defavorizată:** Dejani, Recea, Lisa Breaza, Sambata de Sus, Pojorta, Voivodeni
4. Ponderea reprezentanţilor **tineri** (cu vârsta până în 40 de ani) în cadrul organizaţiilor ce formează parteneriatul:
16,66 % (Opris Claudiu, Vaju Dragos Ariel, Rosu Ovidiu Corneliu)
5. Ponderea femeilor ca reprezentanţi ai FLAG-ului în cadrul organismului de luare a deciziilor: **40 %** (Lazureanu Mariana, Stiniguta Ruxandra)
6. Ponderea grupurilor ce includ parteneri privaţi şi reprezentanţi ai societăţii civile în cadrul parteneriatului: **61,12 %**
7. Denumirea grupurilor ce includ reprezentanţi ai organizaţiilor de pescuit, reprezentanţi ai sectorului economic ai organizaţiilor de mediu cuprinse în cadrul parteneriatului

❖ **Reprezentanţi ai sectorului de pescuit:**

Asociaţia Vanatorilor şi Pescarilor Sportivi “Munţii Făgăraşului”
şi

Asociaţia Vanatorilor şi Pescarilor Sportivi Făgăraş

❖ **Reprezentanti ai sectorului economic:**

SC NBM SRL; SC CLAUDIU SERCOM SRL;
SC PESCATURISM RO SRL; SC MESTRA ART SRL;

❖ **Reprezentanti ai sectorului de mediu**

Barzan Petru Antin

8. Denumirea actiunilor inovative prevăzute în cadrul planului de dezvoltare locală:
 - proiecte pilot - târguri/caravane de promovare a produselor piscicole locale;
 - punerea în valoare a poveștilor/legendelor locale în vederea creșterii numărului de turiști;
 - crearea unui brand regional;
 - înființarea de magazine de desfacere a produselor tradiționale.
9. Denumirea actiunilor de cooperare prevăzute în cadrul planului de dezvoltare locală
 - acțiuni comune pentru dezvoltarea zonelor cu tradiție din sudul Transilvaniei
10. Denumirea obiectivelor operationale care sunt adresate piscicultorilor
 - sprijinirea fermelor piscicole
11. Denumirea obiectivelor operationale adresate tinerilor
 - dezvoltarea capitalului uman, în special a tinerilor
 - încurajarea micilor întreprinzători, în special a tinerilor și a femeilor
12. Denumirea obiectivelor operationale legate de mediu
 - conservarea și îmbunătățirea calității mediului natural
 - promovarea eficienței energetice și utilizarea surselor alternative de energie

STRUCTURA FLAG este:

- 18 asociați; din care:

7 primarii	-	38,88 %
5 ONG	-	27,78 %
6 IMM + PF	-	33,34 %

Sector public 38,88 % iar Sector privat 61,12 %

Plan de Dezvoltare Locală

Structura juridică

FLAG-ul respecta limitele administrative si teritoriale, avand in componenta (sapte) unitati administrativ-economice si anume: comuna Sâmbăta de Sus, comuna Recea, comuna Lisa, comuna Voila, comuna Beclean, comuna Mândra si comuna Șercaia. Teritoriul FLAG-ului este mai mica decat NUTS III (echivalentul unui judet) si face parte din zona Țării Făgărașului, jud. Brasov.

Parteneriatul care a elaborat prezentul plan de dezvoltare este alcătuit din 7 autoritati publice locale, 6 reprezentanti ai mediului privat și 5 reprezentanti ai societatii civile. Structura parteneriatului este: **38,88 % public** si **61,12 privat %**.

Asociatia "PASTRAVARII FAGARASULUI" a devenit persoana juridica si a fost inscrisa in registrul asociatiilor si fundatiilor aflat in grefa Judecatoriei Fagaras, prin INCHEIEREA dosarului nr.2434/226/2011 din 18 august 2011, Judecatoria Fagaras, judetul Brasov.

Organismul operațional permanent

Structura FLAG-ului este:

- 7 unitati administrative teritoriale: com.Beclean, com.Mindra, com.Lisa, com.Recea, com.Sambata de Sus, com.Sercaia, com.Voila;
- 5 ONG-uri: Camera de Comert si Industrie Brasov, Asociatia Vanatorilor si Pescarilor Sportivi-AVPS, Asociatia Vânătorilor si Pescarilor Sportivi „Muntii Făgărașului”, Asociatia “Răsăritul Țării Făgărașului”, Asociatia „Colt de rai”
- 6 reprezentanti ai sectorului privat: 4 societati comerciale (N B M SRL, Claudiu Sercom SRL, Pescaturism Ro SRL, Mestra Art Srl) si doua persoana fizice Rosu Ovidiu Corneliu si Barzan Petru-Antin, **dintre care 2 reprezentanti ai sectorului pescaresc –NBM srl si Pescaturism Ro srl**

Organismul operațional permanent va fi format din membrii FLAG:

- 🚩 1 partener public (20%): Lazea Gheorghe
- 🚩 1 reprezentant IMM (20%): Lazureanu Mariana
- 🚩 1 reprezentant PF (20%): Barzan Petru Antin
- 🚩 2 reprezentanti ONG (40%): Gabriel Vaju si Ruxandra Stiniguta



Comitetul de selectie va avea urmatoarea componenta :

PARTENERI PUBLICI			
<i>Nume si prenume</i>	<i>Institutia</i>	<i>Functia</i>	<i>Tip* /Observatii</i>
LAZEA Gheorghe	Primaria Recea	Primar	
PARTENERI PRIVATI			
<i>Nume si prenume</i>	<i>Institutia</i>	<i>Functia</i>	<i>Tip* /Observatii</i>
1 Vaju Dragos Ariel	Pescaturism Ro srl	Administrator	
2 Lazureanu Mariana	N B M SRL	Administrator	
ONG			
<i>Nume si prenume</i>	<i>Institutia</i>	<i>Functia</i>	<i>Tip* /Observatii</i>
1 Barzan Antin Petru	Organism de mediu	Expert independent	
2 Avram Nelu	Asociatia "Colt de Rai"	Presedinte	

Responsabilitatile cheie in implementarea strategiei vor fi in sarcina Camerei de Comert si Industrie Brasov prin Rezentantata Fagaras si in sarcina Asociatiei GAL – „Rasaritul Tarii Fagarasului”

Structura și modul de funcționare a FLAG-ului

FLAG-ul este responsabil pentru administrarea si implementarea Planului de Dezvoltare Locala in mod eficient, eficace si corect, in raport cu obiectivele acestuia si in conformitate cu articolul 75 din Regulamentul Consiliului (CE) nr.1698/2005.

Pentru evidentierea gradului de implementare a Planului, FLAG-ul va intocmi un **Raportul anual de progres** care va contine toate informatiile cu privire la evolutia implementarii planului. Referitor la monitorizarea planului, raportul anual de progrese cuprinde urmatoarele elemente:

- Tabele privind implementarea financiara a planului pentru fiecare masura;
- Tabele de monitorizare care includ informatii cantitative pe baza indicatorilor comuni de realizare
- Analiza rezultatului monitorizarii planului.

De asemenea trimestrial va fi intocmit un raport privind implementarea startegica Planului de Dezvoltare Locala. Monitorizarea strategica trebuie sa furnizeze date privind stadiul de realizare al obiectivelor planului si a implementarii strategiei in raport cu indicatorii de rezultat stabiliti.





Monitorizarea implementării Planului de Dezvoltare Locală are în vedere:

- Evaluarea periodică a progreselor înregistrate pentru realizarea obiectivelor specifice ale Planului
- Examinarea rezultatelor implementării fiecărei măsuri și monitorizarea calității implementării proiectelor finanțate;
- Examinarea rezultatelor obținute;
- Elaborarea recomandărilor și propunerilor în vederea îmbunătățirii impactului planului;

Cele două rapoarte vor fi supuse aprobării Consiliului director și Adunării generale după care vor fi transmise AM POP din Ministerului Agriculturii.

Monitorizarea și evaluarea va asigura implementarea efectivă și la timp a proiectelor, managementul finanțelor publice, inclusiv administrarea adecvată a resurselor proiectului și monitorizarea efectivă și evaluarea activităților și rezultatelor acestuia în vederea aprobării rapoartelor de evaluare; în scopul efectuării plăților se va efectua auditul de către auditorul stabilit.

În ceea ce privește monitorizarea implementării proiectelor finanțate, responsabilul administrativ al FLAG-ului împreună cu compartimentul tehnic sunt responsabili de realizarea acestor acțiuni.

Astfel se vor realiza **vizite în teren** și consilierea beneficiarilor în implementarea proiectelor, astfel încât acestea să fie finalizate în termen și în condițiile asumate prin contractul de finanțare.

Beneficiarii ajutoarelor financiare sunt obligați să înceapă executia activităților proiectului în termenul fixat prin contractul de finanțare, sens în care beneficiarul trebuie să notifice FLAG-ul „începutul lucrărilor, după modelul oficial aprobat de Comitetul Director.

După primirea notificării începerii lucrărilor, responsabilul administrativ al FLAG-ului, împreună cu compartimentul tehnic efectuează verificarea în teren.

Neînceperea activităților în termenul asumat prin contractul de finanțare va duce la pierderea ajutorului obținut de către beneficiar.

Activitățile vor trebui finalizate în termenul stabilit prin contractul de finanțare, termen care începe să curgă din ziua ulterioară zilei în care s-a făcut notificarea de începere a activităților.

Termenul de executie al activităților poate să fie prelungit la cererea expresă a beneficiarului, cu o perioadă care nu poate depăși jumătate din termenul de executie stabilit anterior în contractul de finanțare.

Solicitarea de prelungire a termenului de executie, care va cuprinde o justificare întemeiată, va fi examinată de către responsabilul administrativ al FLAG-ului, care luând în considerare natura investiției, termenul inițial fixat în contract, gradul de realizare a activităților până la acel moment, cauza care stă la baza solicitării de prelungire, și orice alte circumstanțe, va emite un raport care va fi înaintat Consiliului director al FLAG-ului, care luând în considerare toate aspectele va aproba sau va respinge solicitarea de prelungire a termenului.

În timpul executiei unui proiect, beneficiarul ajutorului financiar poate prezenta în scris propuneri de modificare a proiectului. Solicitarea va fi examinată de către responsabilul administrativ al FLAG-ului care va emite un raport favorabil sau nefavorabil al modificărilor propuse. Raportul poate fi favorabil doar în cazul în care modificarea nu duce la o creștere a valorii inițiale a proiectului asumată prin

Plan de Dezvoltare Locală

contractul de finanțare, la o modificare a obiectivelor sau la distorsionarea concurenței pe piață.

Raportul responsabilului administrativ al FLAG-ului, care nu are caracter obligatoriu, va fi prezentat Comitetului director care va soluționa problema admiterii sau neadmiterii modificărilor. Dacă modificările solicitate necesită și modificarea contractului de finanțare, atunci raportul coordonatorului va fi supus aprobării Adunării generale a FLAG.

Organismul decizional

Organele de conducere și de administrare ale FLAG - Pastrării Făgărașului, conform STATUT sunt:

- Adunarea Generală;
- Consiliul Director;
- Cenzorul sau după caz, comisia de cenzori.

CONSILIUL DIRECTOR ESTE ALCATUIT DIN 5 PERSOANE, ASTFEL:

- *Președintele Asociației:* Lazea Gheorghe
- *Director Executiv:* Vaju Gabriel
- *Secretar:* Stiniguta Ruxandra
- *Membrii ai Consiliului:* Barzan Petru și Lazureanu Mariana

iar

- *Controlul financiar intern* al asociației este asigurat de un *cenzor*: d-na Bacaran Daniela

ADUNAREA GENERALA

Conform STATUT-ului FLAG Adunarea Generală a Asociațiilor funcționează așa cum este descris mai jos.

Adunarea Generală este organul de conducere, alcătuit din totalitatea asociațiilor.

Adunarea Generală are următoarele atribuții și responsabilități:

- a) Stabilește și aprobă strategia și obiectivele generale ale Asociației;
- b) decide modificarea statutului;
- c) dezbate și aprobă rapoartele de activitate ale Consiliului Director și ale cenzorului, sau comisiei de cenzori după caz;
- d) aprobă proiectul de buget de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil, raportul de gestiune anual;
- e) alege pentru o perioadă de 4 ani sau revocă, după caz, Președintele, Directorii Executivi, membrii Consiliului Director și cenzorii Asociației;
- f) aprobă fuziunea asociației cu alte asociații și apartenența ei, ca membru, la o federație sau la alte organizații de profil;
- g) aprobă înființarea de filiale, sucursale, reprezentante;
- h) stabilește cuantumul indemnizațiilor membrilor Consiliului Director, dacă este cazul;
- i) decide dizolvarea și lichidarea Asociației;
- j) orice alte atribuții prevăzute în lege sau în statut.

Plan de Dezvoltare Locală



Convocarea Adunarii Generale:

- a) Adunarea Generala se va intruni cel puțin o dată pe an în ședința ordinară a Adunării Generale;
- b) Adunarea Generala se poate convoca în ședința extraordinară de către Consiliul Director ori de câte ori este necesar sau la cererea scrisă a cel puțin unei părți din numărul membrilor asociației;
- c) Adunarea Generala este leFLAG constituită în prezența a jumătate plus unul din membrii asociați;
- d) Convocarea Adunării Generale se face cu cel puțin două săptămâni înainte de data stabilită;
- e) Dacă la prima convocare nu se întrunește numărul necesar, o nouă convocare se realizează în termen de cel mult 10 zile;
- f) A doua Adunare Generală este leFLAG constituită indiferent de numărul de membri prezenți.

Hotărârile Adunării Generale sunt adoptate cu votul a 2/3 din membrii prezenți.

Adunarea Generală este condusă de către Președintele Asociației, iar în lipsa acestuia, de un Președinte de ședință, ales din rândul membrilor Consiliului Director.

La hotărârile Adunării Generale, oricare 3/4 din asociații fondatori, împreună, dețin dreptul de veto.

Hotărârile luate de Adunarea Generală, în limitele legii, ale actului constitutiv și/sau statutului sunt obligatorii chiar și pentru asociații care nu au luat parte la întrunirea Adunării Generale sau au votat împotriva.

Fiecare membru al Asociației - persoană fizică sau juridică deține un singur vot în Adunarea Generală.

CONSILIUL DIRECTOR

Conform STATUT-ului Consiliul Director al Asociației funcționează așa cum s-a descris mai jos.

Consiliul Director este organul de conducere al Asociației între două ședințe ale Adunării Generale. Consiliul Director duce la îndeplinire hotărârile Adunării Generale ale Asociației și răspunde în fața acesteia de modul în care conduce activitatea Asociației.

Consiliul Director este alcătuit din 5 persoane, astfel:

- *Președintele Asociației: Lazea Gheorghe*
- *Director Executiv: Vaju Gabriel*
- *Secretar: Stiniguta Ruxandra*
- *Membrii ai Consiliului: Barzan Petru și Lazureanu Mariana*

Funcțiuni:

- Consiliului Director este ales pe o perioadă de 4 ani de către Adunarea Generală ordinară sau extraordinară, după caz.

Asociația Păstrării Făgărașului - FLAG



Plan de Dezvoltare Locală

- Consiliul Director poate mandata pe unul din membrii sai sa il inlocuiască pe Presedinte in caz de forta majora.
- La hotararile Consiliului Director, fiecare membru din componenta sa are dreptul la un vot.
- La sedintele Consiliului Director, Presedintele initieaza punerea in dezbatere a problemelor.
- Consiliul Director se intruneste ori de cate ori este necesar, dar cel putin o data pe luna.
- Consiliul Director functioneaza in prezenta a cel putin jumatate plus unul din membri si adopta hotarari cu votul a cel putin 2/3 din numarul membrilor prezenti.
- Convocarea Consiliului Director se face de catre Presedinte sau la solicitarea scrisa a cel putin jumatate din numarul membrilor acestuia.
- Membrii Consiliului Director pot primi o indemnizatie lunara stabilita de Adunarea Generala a Asociatilor, in conditiile prezentei efective la sedintele Consiliului si avand cotizatia achitata la zi.
- Consiliul Director poate delega, pe o perioada determinata de timp, anumite competente si responsabilitati Presedintelui.
- In cazul in care un membru al Consiliului Director este revocat din functie, Adunarea Generala trebuie sa aleaga un inlocuitor in aceeași sedinta in care a luat decizia de revocare.

Consiliul Director are urmatoarele *atributii si responsabilitati*:

- prezinta Adunarii Generale raportul de activitate, bilantul contabil, executia bugetara pe perioada anterioara;
- prezinta spre aprobare Adunarii Generale proiectul de buget de venituri si cheltuieli si proiectul de program de activitate pentru anul urmator sau pentru anul in curs si strategia Asociatiei;
- incheie acte juridice in numele si pe seama Asociatiei;
- decide cu privire la masurile care vor fi implementate pentru realizarea obiectivelor Asociatiei;
- hotaraste cu privire la afilierea sau la excluderea membrilor, potrivit criteriilor cuprinse in prezentul statut;
- acorda recompense si premii in obiecte si in bani, precum si recompense nepecuniare;
- aproba organigrama si politica de personal a Asociatiei;
- convoaca sedintele Adunarilor Generale;
- elaboreaza propunerile privind ordinea de zi a sedintei Adunarii Generale;
- aproba schimbarea sediului Asociatiei;
- aproba Regulamentul de Organizare si Functionare al Asociatiei;
- aproba masuri privind gestiunea patrimoniului, potrivit legii;
- aproba standardele profesionale si regulamentele Asociatiei;
- aproba propunerile de infiintare a unor biblioteci, centre de formare, de informare, cluburi si alte unitati similare, in vederea realizarii scopului Asociatiei;
- aproba incadrarea sau desfacerea contractelor de munca ale personalului Asociatiei;
- aproba, la propunerea Presedintelui, participarea la congrese, conferinte, simpozioane, colocvii si la alte manifestari nationale sau internationale de profil si desemneaza reprezentantul asociatiei la aceste manifestari;
- indeplineste orice alte atributii potrivit legii, ale prezentului statut sau stabilite prin hotarare a Adunarii Generale a Asociatilor.

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG

Plan de Dezvoltare Locală



În exercitarea atribuțiilor ce îi revin potrivit legii și prezentului statut, Consiliul Director adopta hotărâri.

Consiliul Director poate împuternici una sau mai multe persoane cu funcții executive, inclusiv persoane care nu au calitatea de membru ori sunt străine de asociație, pentru a exercita atribuțiile prevăzute la art. 60 lit. c) și q).

CENZORUL SAU DUPA CAZ COMISIA DE CENZORI

Conform Statutului **Cenzorul** a fost numit și are atribuțiile enumerate mai jos.

- Controlul financiar intern al asociației este asigurat de un cenzor;
- Pentru primul mandat este aleasă d-na Bacaran Daniela, cetățean român, fiica lui Aurel și Rodica, născută la data de 05.04.1978 în Făgăraș, domiciliată în Făgăraș, str. Cimpului, bl. 19, Sc. A, ap. 11, jud. Brașov, CNP 2780405082426, posesoare a CI-BV-368720/mun. Făgăraș-29.09.2004.
- Dacă asociația are mai mult de 100 de membri înscrși până la data întrunirii ultimei adunări generale, controlul financiar intern se exercită de către o comisie de cenzori.

Pentru îndeplinirea atribuțiilor lor cenzorii răspund solidar.

Durata mandatului cenzorilor este de 4 ani.

Cenzorii își exercită personal mandatul.

Cenzorul sau Comisia de Cenzori are următoarele atribuții:

- verifică modul în care este administrat patrimoniul Asociației;
- întocmește rapoarte și le prezintă Adunării Generale;
- verifică dacă raportările contabile sunt în conformanță cu normele metodologice în vigoare;
- participă la ședințele Consiliului Director atunci când sunt invitați, putând face propuneri ori de câte ori consideră că este necesar;
- alte atribuții stabilite prin lege, statut sau prin hotărâri ale Adunării Generale.

Remunerea cenzorilor este stabilită de Consiliul Director.

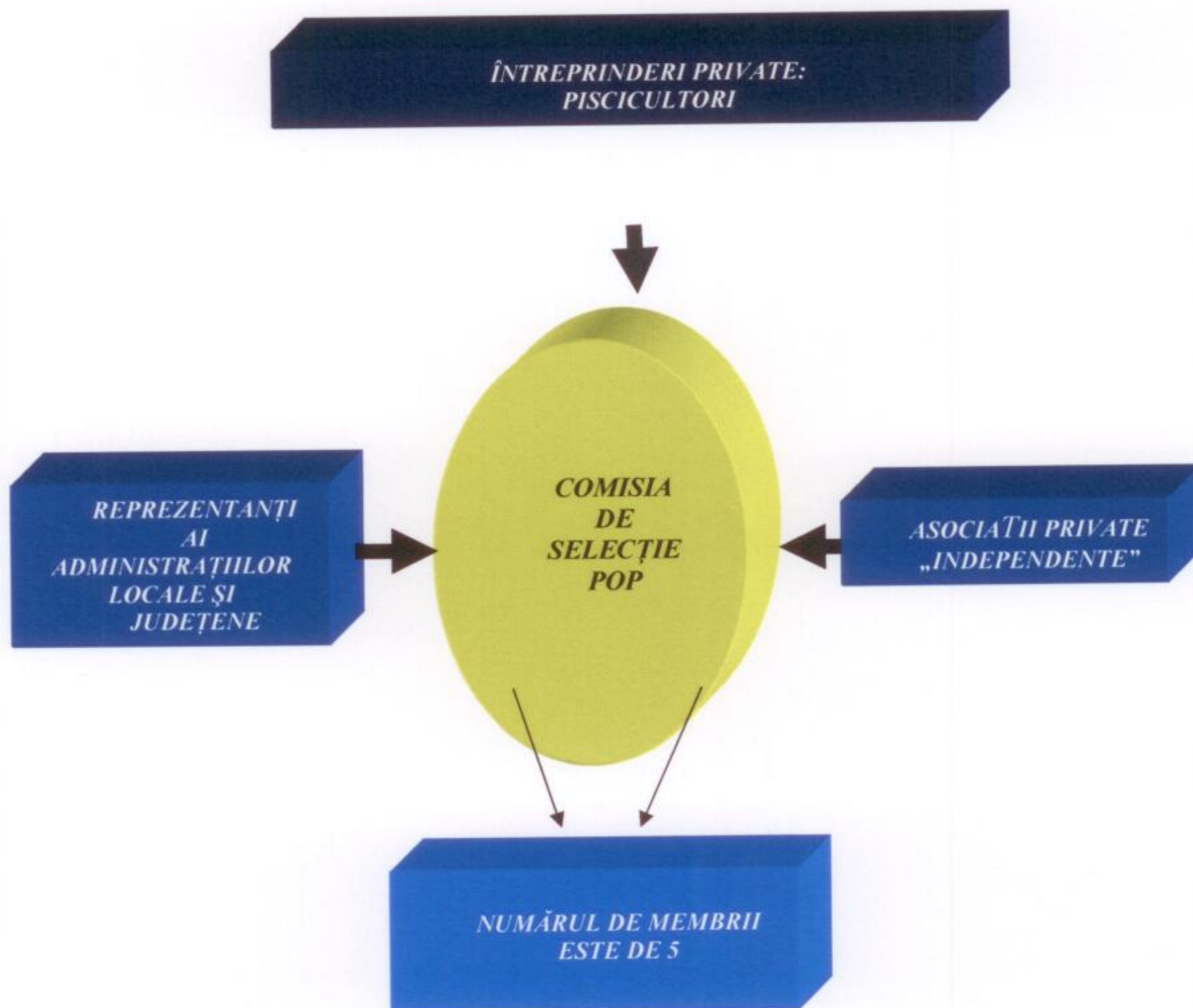
Cenzorii deliberază împreună, iar în caz de divergență vor întocmi rapoarte separate, pe care le vor prezenta Adunării Generale a Asociațiilor.

Cenzorii sunt obligați să țină un registru special al deliberărilor.

Pe toată durata mandatului cenzorii sunt obligați să păstreze confidențialitatea activității, a documentelor și a actelor acestora.

COMITETUL DE EVALUARE-SELECTIE A PROIECTELOR
este format din:

- ❖ Biroul Tehnic,
- ❖ Comisia de evaluare
- ❖ Comisia de Selectie





Biroului Tehnic va fi format din 5 persoane astfel:

- 1 Persoana - Manager FLAG –norma intreaga
- 1 persoana - Responsabil financiar – fractiune de norma
- 1 persoana la Secretariat – administrativ+ Animator - norma intreaga
- Persoane specialiste pe partea tehnica (dezvoltare endogena, piscicultura, energie, resurse umane) – fractiune de norma solicitate la nevoie.

Precizam ca cele cinci persoane **angajate in cadrul FLAG** care nu au fost deja stabilite, vor fi selectate de catre Consiliul director al FLAG-ului in conformitate cu cerintele fiecarui post (Anexa 8- Fise de post atasate).

Managerul FLAG-ului va coordona activitatea Biroului Tehnic.

Cele cinci persoane de mai sus vor forma Biroul Tehnic al FLAG care va face implementarea planului de dezvoltare locala.

Biroul tehnic se va ocupa de urmatoarele activitati:

- animarea teritoriului
- lansare sesiunilor pentru depunerea de proiecte
- cursuri de formare pentru persoanele implicate in rețeaua din teritoriu
- selectarea proiectelor d.p.d.v. administrativ (eligibilitatea administrativa)
- monitorizarea implementarii proiectelor
- raportari catre Comisia de selectie si catre AM POP regional
- mentinerea unei evidente stricte a stadiului implementarii proiectelor si a stadiului implementarii Planului de dezvoltare locala.

Comisia de evaluare va fi formata din 3 **membrii** ai FLAG-ului:

- Managerul FLAG-ului
- Economist – va evalua partea economica
- Tehnic pe domeniu - va evalua tehnic proiectul

Comisia de evaluare va evalua toate proiectele in concordanta cu Masura si specificatiile pentru fiecare masura in parte. Raportul de evaluare va fi inaintat Comisiei de selectie din cadrul FLAG care va fi forul de decizie asupra proiectelor castigatoare.

Dupa afisarea rezultatelor se pot primi contestatii care vor fi solutionate de Comisia de evaluare.

Lista de proiecte castigatoare va fi supervizata de Comisia de selectie si va fi aprobata de catre AM POP.

Pentru transparenta procesului de selectie a proiectelor in cadrul FLAG si totodata pentru efectuarea activitatilor de control si monitorizare, la aceste selectii va lua parte si un reprezentant al Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale de la nivel regional (AM POP)

Plan de Dezvoltare Locală



Comisia de selectie va fi formata din membrii FLAG:

- 1 partener public (20%)- Presedintele FLAG -
- 2 reprezentanti sector privat (40%) – Pecaturism Ro srl si N B M srl
- 2 reprezentanti ONG (40%) – Asociatia “Colt de Rai” si Barzan Antin-Petru

Specific pentru membrii FLAG este incompatibilitatea intre calitatea de asociat in FLAG si calitatea de solicitant de finantare – membru care doreste sa depuna proiecte.

In mod exceptional conflictul de interese pe durata de viata a unui FLAG:

Daca pe parcursul existentei unui FLAG, un membru FLAG sau un reprezentant al unui membru FLAG, realizeaza ca exista un conflict de interese intre pozitia pe care o are in interiorul FLAG-ului si un potential aplicant, acesta se va retrage din organismul decizional si va lasa Comitetul de selectie sa decida in lipsa sa.

Pentru transparenta procesului de selectie a proiectelor in cadrul FLAG si totodata pentru efectuarea activitatilor de control si monitorizare, la aceste selectii va lua parte si un reprezentant al Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale de la nivel regional (AM POP).

CONCLUZII:

COMITETUL DE SELECTARE A PROIECTELOR este format din:

❖ **Biroul Tehnic:**

- 1 Persoana - Manager FLAG –norma intreaga
- 1 persoana - Responsabil financiar – fractiune de norma
- 1 persoana la Secretariat – administrativ+ Animator - norma intreaga
- 2 Persoane specialiste pe partea tehnica (dezvoltare endogena, piscicultura, energie) – fractiune de norma solicitate la nevoie

❖ **Comisia de evaluare:**

Managerul FLAG-ului
Economist – va evalua partea economica
Tehnic pe domeniu - va evalua tehnic proiectul

❖ **Comisia de Selectie:**

- 1 partener public (20%)- Presedintele FLAG
- 2 reprezentanti sector privat (40%) – Pecaturism Ro srl si N B M srl
- 2 reprezentanti ONG (40%) - Asociatia “Colt de Rai” si Barzan Antin-Petru



Domeniul de acțiune

Măsurile propuse pentru îndeplinirea priorităților și a obiectivelor operaționale se încadrează în „Măsuri eligibile” – art.44 din REGULAMENTUL (CE) NR. 1198/2006 AL CONSILIULUI astfel:

- (a) consolidarea competitivității zonelor de pescuit;
- (b) restructurarea și redirecționarea activităților economice, în special prin promovarea ecoturismului, cu condiția ca aceste activități să nu ducă la o creștere a efortului de pescuit;
- (c) diversificarea activităților prin promovarea unor locuri de muncă multiple pentru pescari, prin crearea unor locuri de muncă suplimentare în afara sectorului pescuitului;
- (d) valorificarea produselor pescărești;
- (e) sprijinirea micilor pescării și a infrastructurii și serviciilor legate de turism, în beneficiul micilor comunități pescărești;
- (f) protejarea mediului în zonele de pescuit pentru menținerea atractivității acestuia, renovarea și dezvoltarea cătunelor și satelor de coastă cu activități pescărești, precum și protejarea și îmbunătățirea patrimoniului natural și arhitectonic;
- (h) promovarea cooperării interregionale și transnaționale între grupurile din zonele de pescuit, în principal prin relaționare și răspândirea celor mai bune practici;

De asemenea, **strategia propune** măsuri precum promovarea și îmbunătățirea calificărilor profesionale, adaptabilitatea lucrătorilor și accesul la locuri de muncă, în special în favoarea femeilor

Acțiunile întreprinse contribuie, prin acțiunile care se pot realiza prin intermediul acestora, la atingerea priorității “Sprijin pentru dezvoltarea durabilă a zonelor de pescuit”

Beneficiari țintă

Factorii interesați sunt persoane fizice sau juridice, grupuri, organizații sau instituții, care au un interes, sunt influențate / afectate sau pot influența / afecta atingerea obiectivelor strategice.

Pot beneficia de ajutor financiar persoanele fizice și juridice care doresc să se implice în activitatea de acvacultura. Având în vedere prevederile statutare ale FLAG-ului beneficiarii pot fi și persoane care nu au domiciliul în teritoriul FLAG, în funcție de caracterul Asociației FLAG care este „de tip deschis”.

Beneficiarii sprijinului prevăzut la alineatul (b) restructurarea și redirecționarea activităților economice, în special prin promovarea ecoturismului, cu condiția ca aceste activități să nu ducă la o creștere a efortului de pescuit și (c) diversificarea activităților prin promovarea unor locuri de muncă multiple pentru pescari, prin crearea unor locuri de muncă suplimentare în afara sectorului pescuitului, și în funcție de faptul că, „FEP poate finanța până la maxim 15 % din axa prioritară implicată, măsuri precum promovarea și îmbunătățirea calificărilor profesionale, adaptabilitatea lucrătorilor și accesul la locuri de muncă, în special în favoarea femeilor, cu condiția ca aceste măsuri să facă parte



Plan de Dezvoltare Locală

integrantă dintr-o strategie de dezvoltare durabilă și să aibă o legătură directă cu măsurile descrise”

sunt fie lucrători în sectorul pescuitului, fie persoane cu un loc de muncă legal de acest sector.

Specific pentru membrii FLAG este incompatibilitatea între calitatea de asociat în FLAG și calitatea de solicitant de finanțare – membru care dorește să depună proiecte.

In mod exceptional conflictul de interese pe durata de viață a unui FLAG:

Dacă pe parcursul existenței unui FLAG, un membru FLAG sau un reprezentant al unui membru FLAG, realizează că există un conflict de interese între poziția pe care o are în interiorul FLAG-ului și un potențial aplicant, acesta se va retrage din organismul decizional și va lăsa Comitetul de selecție să decida în lipsa sa.

Complementaritate și delimitare

Strategia de dezvoltare propusă în parteneriat de potențialul FLAG “Pastrării Făgărașului” este complementară cu alte programe operaționale, sectoriale sau programe cu finanțare națională relevante pentru dezvoltarea teritoriului, fiind detaliată în tabelele de mai jos.

Sprajin direct acordat întreprinderilor pentru investiții productive:

Domeniu de intervenție	POS CCE	POR	POS DRU
micro-întreprinderi (cu excepția activităților de procesare a produselor agricole și forestiere)	Doar spin-off și high tech indiferent de localitate	în zona urbană, cu excepția celor spin-off și high tech	
întreprinderi mici și mijlocii	Investiții productive, cu excepția procesării produselor agricole și a industriei alimentare	IMM-uri în sectorul de turism	Pregătire profesională corelată cu sectoarele sprijinite prin intermediul POSCCE

Consultanță

Domeniu de intervenție	POS DRU	Alte programe europene	Programe cu finanțare națională
întreprinderi mici și mijlocii și micro – întreprinderi		Programul BAS România - Fonduri nerambursabile pentru antreprenoriat consultanța/Ministerul Federal de Finance al Austriei	



Plan de Dezvoltare Locală



	<i>Antreprenoriat și abilitați de management, cu excepția agriculturii și a silviculturii</i>		Erasmus for Young Entrepreneurs
--	---	--	---------------------------------

Srijin pentru dezvoltarea de afaceri

Domeniu de interventie	PNDR
<i>întreprinderi mici și mijlocii și micro-întreprinderi</i>	<i>Sprijin pentru fondurile de garantare, care furnizează garanții pentru fermieri și pentru activitățile agricole și silvice aferente, inclusiv agroalimentare și pentru afacerile la scară mică în spațiul rural în conformitate cu aria de aplicabilitate a PNDR.</i>

Standarde de management pentru întreprinderi

Domeniu de intervenție	POS CCE
<i>Standardele de management pentru întreprinderi</i>	<i>Standarde de calitate și de mediu</i>

Turism

Domeniu de intervenție	POS CCE
<i>infrastructura de turism</i>	<ul style="list-style-type: none"> - infrastructură de turism în spațiul urban - infrastructură de turism în spațiul rural, peste o anumită valoare a proiectului - stațiuni balneare și balneoclimaterice indiferent de locație
<i>reabilitarea obiectivelor culturale</i>	<ul style="list-style-type: none"> - patrimoniul național și UNESCO, indiferent de locație - patrimoniul cultural local în spațiul urban

Protecția naturii

	POS MEDIU	PNDR
<i>protecția naturii</i>	<i>Elaborarea planurilor de management, dezvoltarea, operarea și menținerea infrastructurii, mființarea sistemelor de monitorizare, training și construirea capacității administrative pentru sit-urile Natura 2000</i>	<i>Plafi compensatorii Natura 2000</i>

Intervenții sociale

Domeniu de intervenție	POR	POS DRU
<i>intervenții sociale</i>	<i>Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea dotarea infrastructurii</i>	<i>Dezvoltarea economiei sociale</i>

- Pentru atingerea obiectivului operațional *Dezvoltarea capitalului uman, în special a tinerilor și femeilor*, acțiunile măsurilor 1 și 2, sunt complementare cu acțiuni din domeniile majore de intervenție ale Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane - POS DRU:
- pregătire profesională pentru persoanele implicate în sectorul nonagricol și fermieri în vederea reorientării acestora către activități nonagricole;



Plan de Dezvoltare Locală



- pregătire profesională inițială prin intermediul școlilor profesionale și a liceelor, inclusiv pregătirea în unitățile școlare cu profil agricol și silvicol;
 - prevenirea și corectarea fenomenului de părăsire timpurie a școlii, prin menținerea/reintegrarea în educație și formare profesională a elevilor cu risc de părăsire timpurie a școlii;
 - îmbunătățirea accesului și participarea la programele de formare profesională continuă, facilitând calificarea angajaților.
- Pentru dezvoltarea antreprenoriatului și a abilităților de management poate fi accesat atât POSDRU, dar și alte programe cu fonduri europene cum este Erasmus for Young Entrepreneurs.
- Obiectivul *Conservarea și îmbunătățirea calitatii mediului natural*, prin măsura 3, poate fi îndeplinit accesând și alte măsuri ale PNDR - 221 Prima împădurire a terenurilor agricole, 214 Plăți de Agro-mediu, dar și axe ale Programul Operațional Sectorial de Mediu - POS Mediu sau programe cu finanțe naționale din Fondul pentru mediu.
- Pentru atingerea obiectivului *Încurajarea micilor întreprinzători, în special a tinerilor și femeilor* complementare acțiunilor Măsurii 1 și 4, sunt acțiunile Operațiilor 2.3.1 - Sprijin pentru start-up-uri și a spin-off-uri inovative și 1.1.1 - Sprijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile din cadrul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice - POS CCE.
- Pentru obiectivul *Crearea, îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii și a serviciilor turistice*, acțiunile Măsurii 2 și 4, sunt complementare cu acțiuni din DI 5.2 și 5.3 din Programul Operațional Regional - Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice/Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică și acțiuni ale DMI 5.2 din Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă” (calificare în domeniul turismului).
- Complementaritatea pentru acțiunile măsurilor care vizează promovarea eficienței energetice și utilizarea surselor alternative de energie este asigurată de domeniile majore de intervenție ale Axei 4 a POSCCE - Creșterea eficienței energetice și a siguranței în aprovizionare, în contextul combaterii schimbărilor climatice, de alte programe europene - Instrumentul de asistență tehnică pentru eficiența energetică - ELENA/Banca Europeană de Investiții, dar și de programe naționale - Programul privind producerea energiei din surse regenerabile, eoliană, geotermală, solară, biomasă, hidro din Fondul pentru Mediu, Programul "Casa Verde" finanțat de Ministerul Mediului și Pădurii.

Plan de Dezvoltare Locală

Colaborarea cu comunitatea

Este pentru prima data cand in Romania se aloca fonduri comunitare pentru axa 4 POP si cand se poate prezenta strategia proiectelor de dezvoltare durabila a zonelor pescaresti. De aceea este nevoie de stabilirea de parteneriate cu alte tari din Uniunea Europeana si au experienta in implementarea proiectelor piscicole si LEADER inca din anul 1998.

- Scopul este de a importa capacitatile pentru implementarea in diferitele Axe.
- Se doreste constituirea unei retele de cooperare nationala si transnationala permanenta

Pentru atingerea acestor obiective se vor implementa: 1 proiect inter-teritorial si 3 proiecte transnationale. In timp ce proiectul inter-teritorial doreste schimbul de experienta, cele 3 proiecte transnationale doresc dobandirea capacitatii pentru facilitarea implementarii proiectului.

1. Cooperare inter-teritoriala:

Membrii parteneriatelor sunt urmatarii:

- FLAG-uri din Romania si Europa
- 4 GAL-uri (din judetele Brasov si Sibiu)
- Asistenta tehnica oferita de CEDERCAM (Spania)

În tabelul de mai jos este o scurtă prezentare a intențiilor de cooperare națională ale „Asociației Pastravarii Făgărașului” și care vizează în principal Acțiuni comune pentru dezvoltarea zonelor cu tradiție din sudul Transilvaniei.

Nr. crt.	Partenerul/Partenerii	Tematica cooperării	Obiective	Valoarea proiect	Rezultate
<i>Intenții de cooperare</i>					
1.	GAL Asociația Transilvană Brașov Nord GAL Valea Sâmbetei GAL Mărginimea Sibiului GAL Rasaritul Tarii Făgărașului	Schimb de experiență și bune practici privind dezvoltarea și funcționarea GAL-urilor și FLAG-ului Pastravarii Făgărașului	1. Creșterea vizibilității obiectivelor turistice și produselor locale specifice din sudul Transilvaniei 2. Extinderea experienței fiecărui GAL și FLAG în vederea îmbunătățirii acțiunilor de promovare a serviciilor și produselor locale.	Actiunea 2 Sprijin pentru cooperare	☐ publicație comună cu obiectivele culturale, naturale și gastronomia specifică celor 3 teritorii; ☐ un festival comun organizat anual ☐ câte 2 persoane din echipa de implementare a fiecărui GAL și FLAG vor participa anual la sesiuni de schimb de personal
2.	Toate FLAG-urile din Romania	Crearea unei retele nationale de HANURI CU LEGENDE PESCARESTI	Retea temetica promovarea turismului piscicol	Actiunea 2 Sprijin pentru cooperare	Retea nationala de hanuri pescaresti



2. Cooperare transnationala

In relatie cu Masura 4 **Dezvoltarea durabila a zonelor pescaresti** se va dezvolta 1 proiect. Partenerii transnationali propusi sunt:

- Cooperación Agroalimentarias: reprezinta formele asociative, cu o experienta de peste 100 de ani in astfel de cooperari
- Ecosecha: Inovatie forma asociativa de producatori si comercianti de produse ecologice.

In relatie cu Masura 3 **Dezvoltarea de piete noi si campanii de promovare**, Partenerii transnationali propusi sunt:

- Tierra de los Caballeros: Asociatie originala de comunitati pentru a oferi impreuna servicii de turism.
- Monte Sur: Un FLAG format pentru dinamizarea resurselor endogene a teritoriului

In relatie cu Masura 1 **Dezvoltare și competitivitate economică**. Partenerii transnationali propusi sunt:

- Tierra de los Caballeros
- Monte Sur

Deasemenea, pe langa partenerii propusi se vor incorpora si alti parteneri (Germania, Moldova, Franta).

Toate proiectele vor avea o faza de design si vor urmari o metodologie de lucru prin intermediul intalnirilor inter-teritoriale si transnationale periodice.

Toate proiectele vor elabora produse finale, cum ar fi: materiale de diseminare, cursuri de formare transnational, schimburi de bune esxperiente.

In concluzie, aceste cooperari transnationale si inter-teritoriale urmaresc un obiectiv dublu: importarea capacitatilor si facilitarea executarii axelor si masurilor sale.

Implicarea FLAG-ului in actiunile de cooperare in RNDR SI IN ENRD

Participarea la aceste retele pentru schimbul de experienta atat national cat si international. Pentru atingerea acestor obiective se vor realiza urmatoarele activitati:

Participarea la Reteaua Nationala de Dezvoltara Rurala – in total 6 intalniri. Se vor realiza urmatoarele actiuni:

- La aceste intalniri se va prezenta progresul implementarii proiectului "Pastravarii Fagarasului"
- Informarea detaliata a proiectului de cooperare transnational si inter-teritorial
- Prezentarea rapoartelor de evaluare

1. Participarea la European Rural Development Network: 1 intalnire pe an:

in total 3 intalniri. Se vor realiza urmatoarele actiuni

- Prezentarea cooperarii transnationale
- Stabilirea de noi contacte





4.2. ADMINISTRARE, FINANȚARE ȘI PERSONAL

Personalul FLAG este format din membrii FLAG sau persoane angajate cu contract pe o perioada de timp; personalul angajat poate fi cu norma intreaga de timp sau fractiuni de timp functie de nevoile Asociatiei.

Compartimentul administrativ va avea următoarea componență:

- a) Responsabil administrativ -MANAGER-** coordonează activitatea FLAG atât sub aspect organizatoric, cât și al respectării procedurilor de lucru;
- b) Asistenți ai responsabilului administrativ** – asistă responsabilul administrativ în activitatea de coordonare a FLAG-ului;
- c) Responsabil financiar** – contabil – se ocupă de supravegherea și controlul gestiunii financiare – contabile a FLAG-ului;
- d) Echipa de animare** (animator comunitar, expert animare comunitară, promotori locali) – desfășoară activități de animare pentru promovarea acțiunilor FLAG;
- e) Personal tehnic** – se va stabili un număr de angajați în funcție de complexitatea activităților de la nivelul FLAG, având ca sarcină verificarea și selecția proiectelor ce se vor implementa;
- f) Consultanți externi** – în funcție de necesități pentru buna desfășurare a activităților FLAG;
- g) Responsabil promovare** – desfășoară activități de promovare a FLAG-ului
- h) Angajat pentru activități de secretariat;**

Resurse umane

Echipa care va asigura implementarea Planului de Dezvoltare Locală alcătuiește compartimentul administrativ al FLAG-ului. Din cadrul acestui compartiment pot face parte :

1. *Responsabil administrativ* – 1 persoană
2. *Asistenți ai responsabilului administrativ* – 2 persoane
3. *Animator* – 1 persoană
4. *Expert animare comunitară* – 1 persoană
5. *3 promotori locali*
6. *Responsabil financiar* – contabil – 1 persoană
7. *Experți tehnici* - 2 persoane
8. *Responsabil promovare* – 1 persoană
9. *Angajat pentru activități secretariat* – 1 persoană
10. *Experți externi (alte persoane a căror expertiză va rezulta ca necesară pe parcursul implementării PDL-ului)*

Pentru fiecare angajat al FLAG-ului a fost întocmită o fișă a postului în care sunt descrise responsabilitățile fiecăruia în mecanismul de implementare, monitorizare și control ale activității FLAG-ului. Fișele sunt anexate planului de dezvoltare (Anexa – documente echipă compartiment administrativ - fișe de post, CV-uri și diplome/certificate).

Echipa de animare a teritoriului va fi formată din 1 animator, 1 expert animare comunitară și 3 promotori locali. Primii vor fi responsabili cu informarea și





Plan de Dezvoltare Locală

promovarea axei 4 POP și a activității FLAG în teritoriu, în timp ce promotorii vor oferi sprijin pentru identificarea actorilor locali potențiali beneficiari din fiecare comună.

Pentru a se asigura succesul și eficacitatea implementării Planului de Dezvoltare Locală, dar și calitatea echipei locale, membrii acesteia vor fi selectați luând în considerare următoarele criterii:

- experiența anterioară cu proceduri similare – membrii în echipa de implementare a unor proiecte cu finanțări externe (PNDR, PODCA, POSDRU, PHARE), dovedită prin CV-uri

- instruire adecvată – participarea la sesiunile de instruire.

De asemenea, cea mai mare parte a echipei selectate a fost implicată în procesul de constituire a parteneriatului și în pregătirea dosarului pentru selecția FLAG, fapt ce va asigura continuitatea și cunoașterea abordării POP și a strategiei propuse.

Având în vedere importanța activităților de informare, comunicare, animare a teritoriului, precum și de verificare și evaluare a proiectelor, la momentul de față partenerii au considerat necesară identificarea persoanelor care vor ocupa următoarele posturi:

1. Responsabil administrativ- MANAGER – VAJU Gabriel (CV anexat)
2. Asistent 1 al responsabilului administrativ – STINIGUTA Ruxandra (CV anexat)
3. Asistent 2 al responsabilului administrativ – CIORA Alina (CV anexat)
4. Animator comunitar – BARZAN Carmen (CV anexat)
5. Expert animare comunitară – SERBAN Ovidiu (CV anexat)
6. Expert tehnic 1 – STROIA Emil (CV anexat)
7. Expert tehnic 2 – AVRAM Nelu (CV anexat)

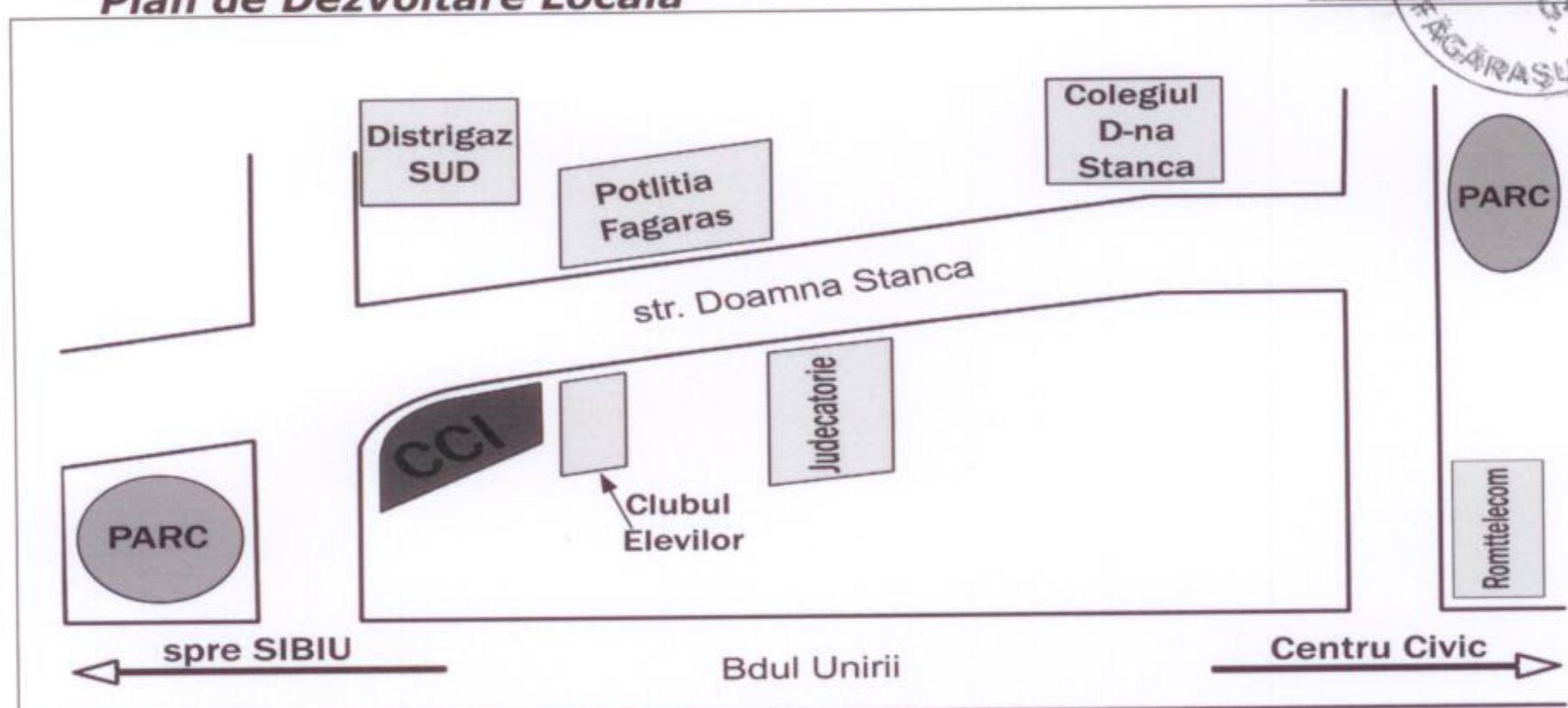
În ceea ce privește persoanele care vor ocupa celelalte posturi din cadrul compartimentului administrativ, având în vedere **expertiza diversă și resursele umane de care dispun partenerii** (publici, privați, societate civilă), acestea urmează să fie selectați/identificați din rândul partenerilor.

Localizarea

Sediul FLAG este în Făgăraș, str.Doamna Stanca, bl.1, parter, în incinta Camerei de Comerț și Industrie Brașov, REPREZENTANTA FAGARAS. Sediul FLAG este accesibil fiind situat în „Centrul Vechi” al municipiului Făgăraș:



Plan de Dezvoltare Locală



Costurile cu functionarea vor fi suportate in totalitate de Camera de Comert si Industrie, iar costurile cu utilitatile (apa-canal, salubritate, electricitate, internet, etc) vor fi proportionale cu numarul de personal al FLAG-ului.

Pentru implementarea Planului de Dezvoltare Locală, partenerii de la nivel local vor pune la dispoziția asociației spații în care își vor derula activitatea angajatii compartimentului administrativ. Spațiile vor beneficia de toate dotările necesare pentru desfășurarea activității în bune condiții – mobilier, echipamente IT, conexiune la Internet, telefon, fax și orice alte materiale care vor rezulta ca necesare pe parcursul implementării strategiei.

În cadrul biroului se vor derula activitățile de animare, promovare, informare, lansare apel de proiecte, precum și sprijinirea depunătorilor de proiecte.



BUGETUL total al proiectului pe o perioada de 4 ani, este de:
2,778,000 euro x 4,2105 = 11,696,769.00 lei

STRUCURA BUGETULUI:

- **Contribuții publice POP:** 1,900,000 euro x 4,2105 = 7,999,950.00 – 68,39 %
- **Cofinanțare beneficiari:** 878,000 euro x 4,2105 = 3,696,819.00 – 31,61 %

Alocarea POP pentru fiecare masura:

- **Masura 1:** 700.000 x 4,2105 = 2,947,350.00 lei
- **Masura 2:** 300.000 x 4,2105 = 1,263,150.00 lei
- **Masura 3:** 400.000 x 4,2105 = 1,684,200.00 lei
- **Masura 4:** 310.000 x 4,2105 = 1,305,255.00 lei
- **Costuri de functionare:** 190.000 x 4,2105 = 799,995.00 lei – 6,84 %

Nota: 1 euro = 4,2105 lei curs Banca Central Europeana

Buget indicativ anual de funcționare a FLAG-ului

Bugetul pentru cheltuielile de funcționare a FLAG-ului „Păstrăvarii Făgărașului” sunt din totalul cheltuielilor publice eligibile din strategia de dezvoltare locală

- Cheltuielile eligibile sunt următoarele:

CHELTUIELI DE PERSONAL:

- salarii și alte plăți pentru personalul FLAG;
- cheltuieli legate de plata experților și pentru alte servicii de expertiză legate de implementarea strategiei de dezvoltare locală;
- Cheltuieli pentru animarea teritoriului;
- Cheltuieli pentru deplasari in teren ale personalului FLAG;

BUNURI SI SERVICII:

- Furnituri de birou (rechizite, tonere)
- Materiale pentru curatenie
- Utilitati (energie, canal ,apa ,utilitati pt spatiile utilizate in scopul proiectului)
- Carburanti si lubrifianti (pt autoturismul din dotare 300l/luna)
- Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet
- Materiale prestari servicii cu caracter functional(contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)
- Obiecte de inventar
- Deplasari, detasari, transferuri interne (transport ,cazare)
- Deplasari in strainatate (transport,cazare)
- Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)
- Pregatirea profesionala a personalului FLAG
- Reclama si publicitate
- Chirii



CHELTUIELI DE CAPITAL:

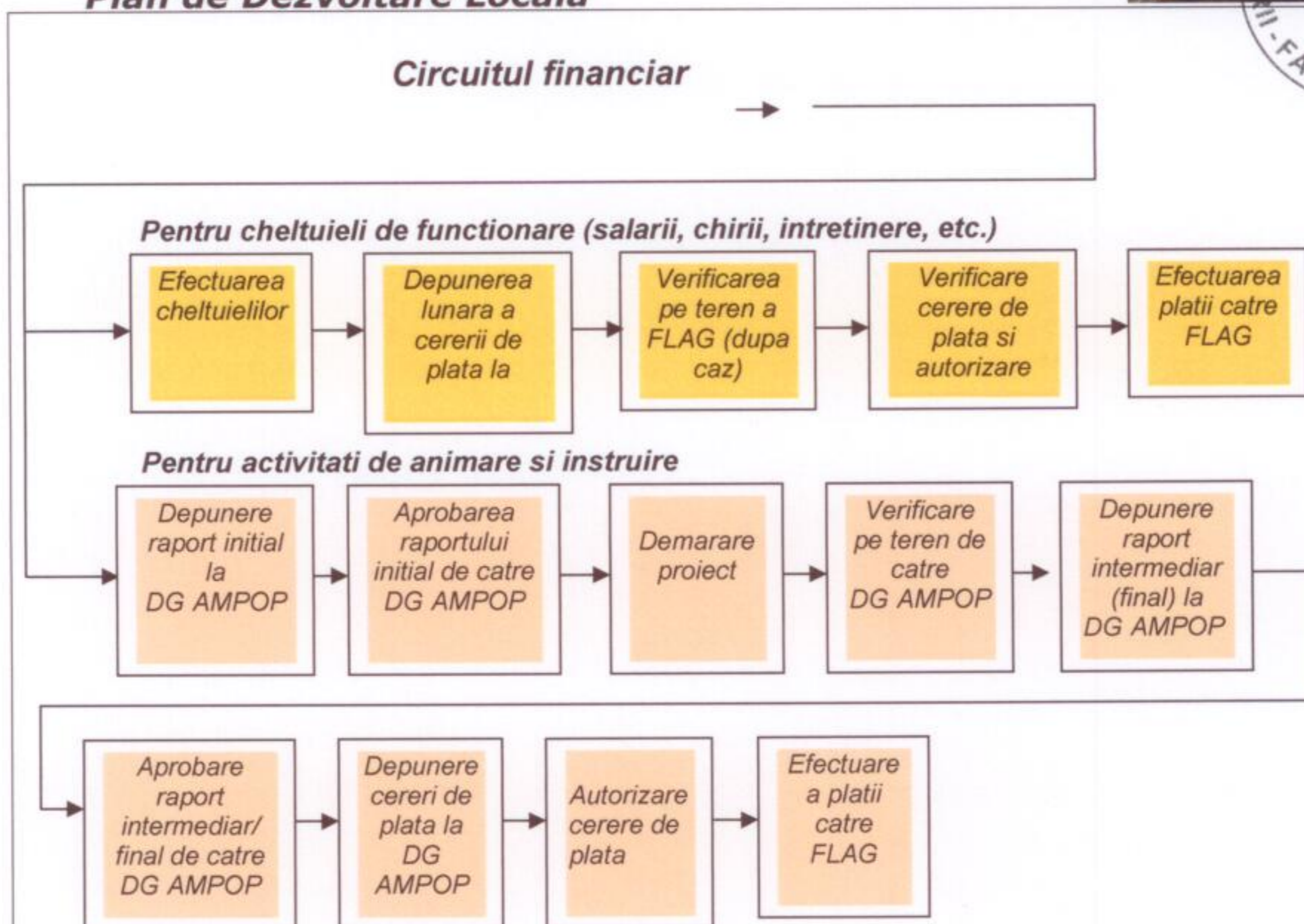
- Mobilier, aparatura birotica si alte active
- Alte active fixe (IT- programe, licente, etc)
- Masini si echipamente

Nu sunt eligibile :

- taxa pe valoarea adăugată;
- dobânda la datorie;
- contravaloarea aferentă bunurilor furate, pierdute, confiscate sau dispărute, care fac obiectul proiectului;
- impozitele, taxele vamale și taxele cu efect echivalent cu al celor vamale de plătit la importul de mărfuri;
- costurile de schimb valutar, taxele și pierderile ocazionate de schimburile valutare asociate contului euro FEP;
- în cazul contractelor de leasing nu sunt eligibile costurile aferente: taxa de management, dobânzile;
- costuri de asigurare a activelor corporale (mijloace fixe);
- donații;
- comisioanele bancare pentru conturile FLAG, pentru gestionarea fondurilor dintr-o altă sursă;
- amenzile, penalitățile și cheltuielile de judecată;
- achiziționarea de terenuri și imobile;
- achiziționarea de mașini și echipamente second- hand;
- cheltuielile pentru activitățile finanțate prin alte programe sau proiecte;
- alte cheltuieli care nu respectă prevederile altele decât cele stabilite în Hotărârea Guvernului nr. 442/2009, cu modificările și completările ulterioare și Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 392/2009, cu modificările și completările ulterioare.

Achiziționarea de produse și servicii necesare funcționării FLAG-ului se va face în conformitate cu prevederile legale în domeniu, precum și a normelor interne emise de către DGP-AM POP. Documentele rezultate în urma procesului de atribuire a contractelor de achiziții (produse și servicii) vor constitui dosarul de achiziții, ce va fi depus de către FLAG la CR POP-ul pe raza căruia FLAG-ul își desfășoară activitatea și va urma procedura de verificare.

Asigurarea co-finanțării necesare va fi făcută din cotizațiile anuale ale membrilor, dar și din alte surse atrase.



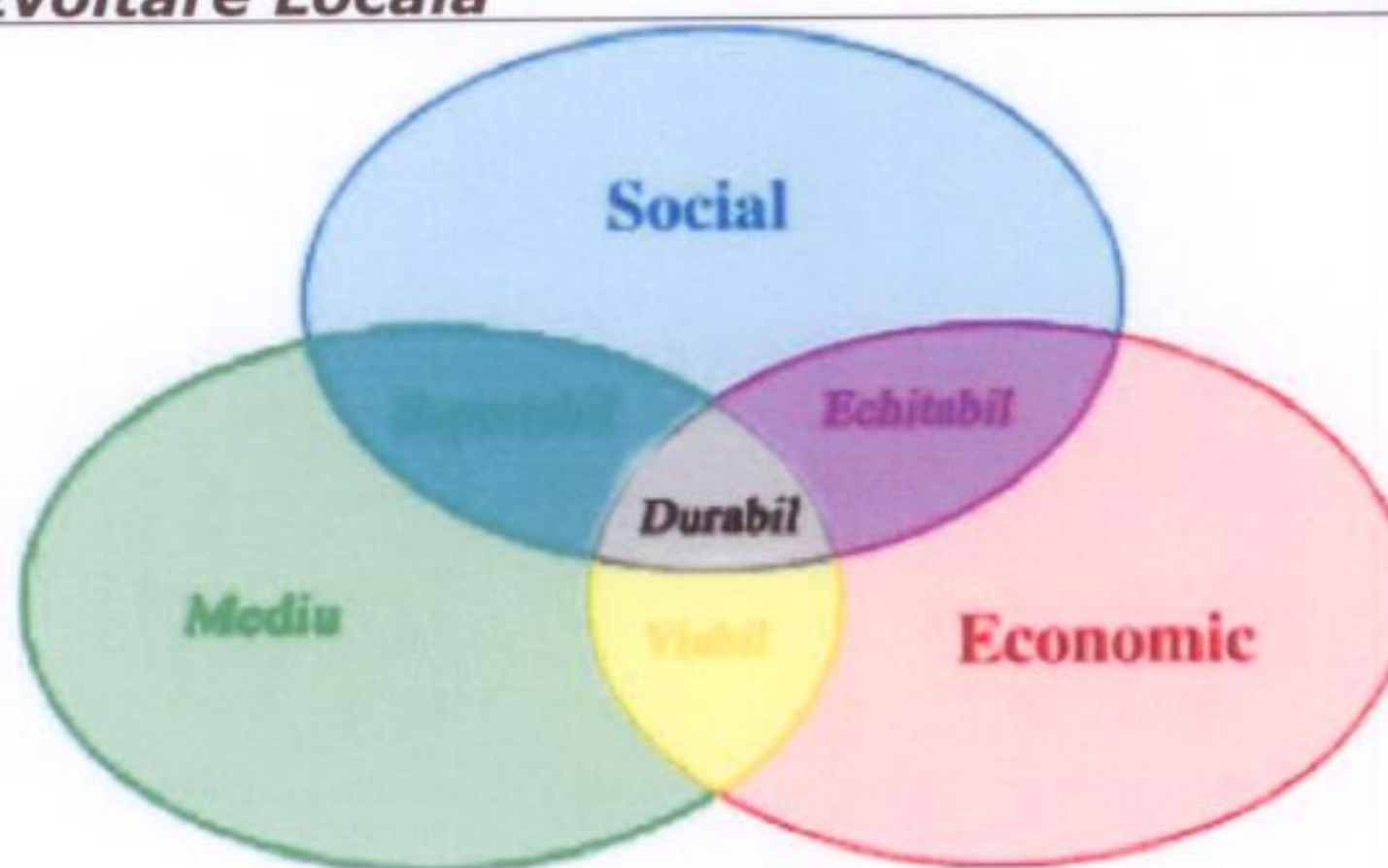
4.3. DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII OPERAȚIONALE A FLAG

În scopul de a asigura o valoare adăugată semnificativă strategiei, trebuie consolidat parteneriatul. Acest parteneriat, se referă la autoritățile regionale, locale și alte autorități publice, precum și la alte organisme corespunzătoare, inclusiv cele responsabile de mediu și de promovarea eFLAGității între bărbați și femei, partenerii economici și sociali și alte organisme competente. Partenerii în cauză vor fi implicați în pregătirea, aplicarea, monitorizarea și evaluarea asistenței.

Dezvoltarea durabilă are multe fațete care trebuie considerate simultan de cei care studiază fenomenul rural și de cei care elaborează strategii și politici de dezvoltare. Considerăm ca matematica și știința calculatoarelor pot fi de un real folos în modelarea sistemelor sociale și economice complexe și, mai ales în verificarea și validarea unor strategii înainte de punerea lor în practică.

Aflându-se la confluența a trei constituenți: sustenabilitatea de mediu, cea economică și sustenabilitatea socio-politică, dezvoltarea durabilă implică, inevitabil, existența unui echilibru între aceștia. Starea de echilibru pe care o implică dezvoltarea durabilă poate fi descrisă în termenii teoriei jocurilor.





Sustenabilitatea ca intersecție a trei domenii majore: **Social**, **Mediu**, **Economic**.

4.4. EVALUAREA ȘI APROBAREA PROIECTELOR

La nivelul FLAG-ului se vor desfășura activități de:

- informare – comunicare;
- apel pentru proiecte;
- sprijinirea depunătorilor de proiecte;
- organizarea procesului de verificare și decizie asupra proiectelor depuse;
- monitorizarea proiectelor.

Denumirea activității	Acțiuni întreprinse	Resurse umane implicate
informare – comunicare	<ul style="list-style-type: none"> - informarea actorilor locali din teritoriu cu privire la oportunitățile de finanțare prin axa 4 POP, activitatea FLAG, perioadele în care au loc sesiunile de apeluri de proiecte, etapele elaborării unui proiect, stadiul implementării Planului de Dezvoltare - organizarea de evenimente/seminarii de informare comunicarea/diseminarea rezultatelor obținute în cadrul FLAG-ului 	<ul style="list-style-type: none"> • responsabil administrativ • asistenți ai responsabilului administrativ • animatori • promotorii locali • responsabil promovare
apel pentru proiecte	<ul style="list-style-type: none"> - lansarea apelului de depunere a proiectelor pe măsurile incluse în PDL 	<ul style="list-style-type: none"> • responsabil administrativ • asistenți responsabil



Plan de Dezvoltare Locală



	<p>- FLAG-ul publică o cerere de oferte cu termen limită de depunere, PENTRU FIECARE MASURA</p> <p>- primirea și înregistrarea proiectelor depuse de potențialii beneficiari</p>	<p>administrativ</p> <ul style="list-style-type: none"> • experți tehnici • angajat pentru activități de secretariat
<p>sprijinirea depunătorilor de proiecte</p>	<p>- publicarea ghidurilor de finanțare</p> <p>- oferirea de clarificări cu privire la activitățile și beneficiarii eligibili, la criteriile de evaluare și selecție, la documentele necesare întocmirii proiectului</p>	<ul style="list-style-type: none"> • responsabil administrativ • experți tehnici • asistenți ai responsabilului administrativ
<p>organizarea procesului de verificare și decizie asupra proiectelor depuse</p>	<p>- verificarea conformității și a eligibilității proiectelor</p> <p>- întocmire de rapoarte de evaluare/fișe de verificare</p> <p>- înaintarea raportelor de evaluare către Comitetul de Selecție</p> <p>- publicarea raportelor de evaluare a proiectelor depuse</p> <p>- transmiterea proiectelor către AM județean în vederea efectuării controlului administrativ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • responsabil administrativ • asistenți ai responsabilului administrativ • experți tehnici
<p>monitorizarea proiectelor</p>	<p>- monitorizarea gestiunii financiare a proiectelor aflate în curs de implementare;</p> <p>- verificarea respectării planificării asumate prin contractul de finanțare</p> <p>- vizite pe teren la beneficiari</p> <p>- transmiterea de rapoarte către AM cu privire la stadiul implementării PDL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • responsabil administrativ • asistenți ai responsabilului administrativ • experți tehnici

În cadrul biroului FLAG prin intermediul mijloacelor de informare și a echipei de animare se vor mediatiza/promova și disemina informații cu privire la activitatea de lansare a apelului de selecție a proiectelor.



Plan de Dezvoltare Locală



Potențialii beneficiari eligibili vor primi consultanță și sprijin în elaborarea/concretizarea ideilor și propunerilor de proiecte din partea angajaților compartimentului administrativ al FLAG.

Lansarea apelului de proiecte și mediatizarea perioadei de derulare a sesiunilor de depunere va fi diseminată la nivelul teritoriului de către angajații biroului administrativ.

Verificarea conformității și eligibilității proiectelor ce se depun la nivelul teritoriului FLAG va fi realizată de către experții tehnici din cadrul compartimentului administrativ, iar selecția proiectelor efectuată pe baza criteriilor de eligibilitate din cadrul măsurilor Planului de Dezvoltare Locală va fi realizată de Comitetul de Selecție.

Pentru proiectele a caror valoare eligibila nerambursabila este mai mare de 300.000 euro, urmează depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP-AM POP în vederea verificării eligibilității pentru proiectele de investiții, cât și pentru cele de servicii.

Decizia de finanțare și semnarea contractului vor intra în sarcina DGP-AM POP. De asemenea, DGP-AM POP va informa și anunța decizia de aprobare sau de respingere a proiectelor. Încheierea contractului de finanțare se va realiza între beneficiar și DGP-AM POP.

Evaluarea proiectelor va fi făcuta de **Comisia de evaluare** care este formată din 3 **membrii** ai FLAG-ului:

- Economist – va evalua partea economica
- Manager de proiect
- Tehnic pe domeniu - va evalua tehnic proiectul

Comisia de evaluare va evalua toate proiectele în concordanță cu Măsura și specificatiile pentru fiecare masura în parte. Raportul de evaluare va fi înaintat Comisiei de selecție din cadrul FLAG care va fi forul de decizie asupra proiectelor castigatoare.

Dupa afisarea rezultatelor se pot primi contestatii care vor fi solutionate de Comisia de evaluare.

Lista de proiecte castigatoare va fi supervizata de Comisia de selecție și va fi aprobată de către AM POP.

Pentru transparenta procesului de selecție a proiectelor în cadrul FLAG și totodata pentru efectuarea activitatilor de control și monitorizare, la aceste selecții va lua parte și un reprezentant al Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale de la nivel regional (AM POP).

4.5. CRITERIILE DE SELECȚIE A PROIECTELOR

Selectarea proiectelor se va face de către Comisia de Selecție. Membrii Comisiei de Selecție vor avea interdicții referitoare la:

- cei implicați în elaborarea documentației necesare lansării măsurii nu vor fi implicați în evaluarea și selecția operațiilor;
- personalul și colaboratorii fac numai evaluări tehnice;



Plan de Dezvoltare Locală



- un membru al grupului de selecție care are un interes într-un proiect nu va participa și nu va solicita informații privind selecția proiectului;
- Fiecare membru FLAG va face o declarație de interese conform anexei atașate ROF. Această declarație va fi actualizată anual.

Criteriile de selecție a proiectului vor include atât criterii tehnice, cât și calitative. Aceste criterii vor fi elaborate de către Comisie, vor fi făcute publice către toți beneficiarii înainte de data lansării măsurii, și au în vedere:

Criteriile tehnice care prevad:

- >> dacă solicitanții au capacitatea practică și financiară pentru punerea în aplicare a proiectului;
- >> dacă nevoia de ajutor subvenționat este clar demonstrată;
- >> dacă țintele, indicatorii și reperele sunt realiste.

Criteriile de calitate ar putea indica:

- >> măsura în care proiectul contribuie la realizarea strategiei și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante;
- >> măsura în care proiectul răspunde la nevoile identificate și este susținut de dovezi privind cererea prospectivă;
- >> gradul de adecvare locală și consecvența față de nevoi.

In vederea asigurării transparenței, criteriile de evaluare vor fi disponibile și accesibile potențialilor solicitanți.

4.6. MONITORIZARE/VERIFICARE ȘI EVALUARE

Dispozitivul de monitorizare evaluare și control în cadrul FLAG

Pista de audit și control privind implementarea Planului de Dezvoltare Locală a teritoriului va urmări două planuri complementare:

1. **organizarea internă** a echipei și a activităților întreprinse de către aceasta pentru a îndeplini obiectivele propuse și
2. **îndeplinirea indicatorilor la nivel de teritoriu** (număr de beneficiari, număr de proiecte implementate etc.).

Îndeplinirea responsabilităților asumate de către echipa din cadrul compartimentului administrativ este o premiză pentru dezvoltarea teritoriului, în general, și pentru îndeplinirea obiectivelor asumate în Planul de Dezvoltare Locală, în special.

Responsabilul administrativ va raporta anual Consiliului Director și Adunării Generale ale asociației stadiul de implementare a Planului de Dezvoltare Locală.



Plan de Dezvoltare Locală

Raportul anual va prezenta numărul de proiecte depuse, numărul și tipul de activități de promovare/diseminare realizate, seminarii sau întâlniri organizate de către animatori și responsabilul de promovare, stadiul de realizare a indicatorilor.

Fiecare membru al compartimentului administrativ are responsabilități și sarcini (descrise în fișa postului), precum și obiective asumate (individual, dar și ca echipă).

După lansarea apelurilor de selecție, lunar, experții tehnici împreună cu asistentul manager din biroul extern vor realiza un raport general privind monitorizarea/stadiul de implementare a proiectelor pe fiecare măsură.

De asemenea, experții tehnici vor întocmi și prezenta lunar (atunci când este cazul), pe baza informațiilor din teritoriu oferite de animatori - fișe de proiect prezentând diverse stadii de implementare – de la idee până la realizarea efectivă.

Împreună cu responsabilul financiar se va stabili bugetul anual alocat pe capitole, se vor analiza și gestiona resursele disponibile.

Monitorizarea și evaluarea angajaților se va realiza prin fișe de evaluare semestriale și pe baza rapoartelor de lucru lunare. Rapoartele lunare de monitorizare a activității proprii vor fi formulare standard ce vor fi adoptate în cadrul echipei.

Responsabilul administrativ împreună cu echipa vor analiza pe baza rapoartelor activitatea fiecărui membru/angajat și vor stabili abordarea viitoare (în cazul în care se constată un număr scăzut de aplicanți/de depunători de proiecte se va organiza/eficientiza activitatea animatorilor, a promotorilor locali și a responsabilului de promovare - se vor propune soluții pentru problemele apărute).

Rapoartele de lucru au rolul de a gestiona activitatea curentă a fiecărui membru al echipei și de a oferi un cadru coerent al activităților realizate în cadrul compartimentului administrativ.

Rapoartele vor cuprinde informații privind sarcinile/atribuțiile generale și specifice, gradul de îndeplinire a responsabilităților, problemele apărute, precum și soluțiile propuse.

Rapoartele vor fi avizate de către responsabilul administrativ al FLAG .

Săptămânal vor avea loc ședințe de lucru ale echipei din cadrul compartimentului sau ori de câte ori este necesar.

Evaluarea stadiului de implementare a PDL va consta în evaluarea gradului de realizare a obiectivelor și indicatorilor stabiliți pentru fiecare măsură în parte.

Raportările vor prezenta stadiul/progresul planului initial asumat de asociație.

Stadiul de implementare a proiectelor va fi sintetizat după modelul următor:

Masura	Proiecte depuse		Proiecte selectate			Contracte/decizii de contractare			Plati efectuate			
	Nr.	Valoare totala	Valoare publica	Nr.	Valoare totală	Valoare publică	Nr.	Valoare totală	Valoare publică	Nr.	Valoare totală	Valoare publică
M1												
M2												
M3												
M4												



Plan de Dezvoltare Locală



În cadrul biroului FLAG prin intermediul mijloacelor de informare și a echipei de animare se vor mediatiza/promova și disemina informații cu privire la activitatea de lansare a apelului de selecție a proiectelor.

Potențialii beneficiari eligibili vor primi consultanță și sprijin în elaborarea/concretizarea ideilor și propunerilor de proiecte din partea angajaților compartimentului administrativ al FLAG.

Lansarea apelului de proiecte și mediatizarea perioadei de derulare a sesiunilor de depunere va fi diseminată la nivelul teritoriului de către angajații biroului administrativ.

Verificarea conformității și eligibilității proiectelor ce se depun la nivelul teritoriului FLAG va fi realizată de către experții tehnici din cadrul compartimentului administrativ, iar selecția proiectelor efectuată pe baza criteriilor de eligibilitate din cadrul măsurilor Planului de Dezvoltare Locală va fi realizată de Comitetul de Selecție.

Pentru proiectele a caror valoare eligibilă nerambursabilă este mai mare de 300.000 euro, urmează depunerea proiectelor selectate de către FLAG la DGP-AM POP în vederea verificării eligibilității pentru proiectele de investiții, cât și pentru cele de servicii.

Decizia de finanțare și semnarea contractului vor intra în sarcina DGP-AM POP. De asemenea, DGP-AM POP va informa și anunța decizia de aprobare sau de respingere a proiectelor. Încheierea contractului de finanțare se va realiza între beneficiar și DGP-AM POP.

4.7. INFORMAȚII FINANCIARE

Tabele financiare detaliate

Sunt prezentate ca anexe !

Bugetul explicitat:

- ✚ Bugetul aferent celor a masuri este prezentat in tabelele alaturate;
- ✚ Bugetul pentru administrarea FLAG-ului este prezentat in anexa 5 cu urmatoarele precizari:
 - Cheltuielile cu salariile angajatilor FLAG sunt:
 - manager de proiect: 10 salarii minime pe economie = 116.760 lei/an
 - asistent manager: 5 salarii minime pe economie = 54.000 lei/an
 - expert: 100 euro/zi x 5 zile = 500 euro/proiect
500 x 37 proiecte = 46500 euro (198.000 lei)
 - Contributii la salarii
 - manager de proiect: 44.040 lei/an
 - asistent manager: 21.120 lei/an
 - expert: 46.480 lei
- ✚ Diurna s-a calculat la 35 euro / zi = 18.000 lei
- ✚ Celelalte cheltuieli cu bunuri si servicii precum si cu cheltuielile de capital sunt prezentate in anexa 5 tabelar.

Plan de Dezvoltare Locală

Atribuții în evaluarea, selectarea propunerilor de proiecte și implementarea strategiilor locale integrate



În procesul de selectare și evaluare a proiectelor din cadrul strategiilor de dezvoltare locală integrate din zonele pescărești, DGP AMPOP și FLAG-urile vor lucra împreună, responsabilitățile fiind împărțite astfel:

FLAG-urile:

- Elaborează și aplică un Regulament de Organizare și Funcționare pentru implementarea strategiilor locale integrate, care include criteriile de selecție și procedurile de lucru (selecție, monitorizarea și verificarea proiectelor) ;
- Lansează apelurile în vederea depunerii proiectelor;
- Realizează selecția și evaluarea proiectelor conform măsurilor cuprinse în strategia aprobată și transmite conducerii DGP AMPOP Raportul de evaluare (însoțit de grila de evaluare și justificările aferente). FLAG-ul are responsabilitatea privind oportunitatea proiectelor selectate și evaluarea tehnică a acestora;
- Notifică beneficiarii proiectelor selectate asupra rezultatului final al evaluării și selecției;
- După primirea notificării de acceptare a finanțării din partea beneficiarilor finali, depune la DGP AMPOP documentația de suport pentru încheierea contractelor;
- Urmărește implementarea acțiunilor / proiectelor și efectuează verificări de management în procent de 100% împreună cu experții DGP AM POP.

DGP AMPOP:

- În urma aprobării / neaprobării Raportului de evaluare transmis de FLAGuri, DGP AMPOP notifică FLAG-ul și CR POP asupra rezultatului final al procesului de selecție;
- Verifică respectarea principiilor de transparentă privind criteriile de selecție, de confidențialitate și conflict de interese în procesul de selecție al proiectelor locale;
- Semnează contractele de finanțare
- Efectuează verificări de management prin intermediul personalului CR POP aferent
- Verifică și avizează cererea de rambursare împreună cu documentația suport

5. ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII (obiective orizontale)

Coordonarea strategiei locale pescărești cu alte intervenții din zona FLAG va asigura cea mai bună valorificare a eforturilor și resurselor proprii. Acest lucru va ajuta, de asemenea, la evitarea dublării eforturilor și suprapunerea lor, completând - sau generând valoare, în cazul în care este posibil.

5.1 EFLAGITATEA DE ȘANSE

În contextul în care rolul și misiunea FLAG - ului sunt inevitabil legate de comunitatea în cadrul căreia își exercită activitatea, acesta a înțeles importanța contribuției sale la dezvoltarea durabilă și sustenabilă a relațiilor în cadrul acesteia cu respectarea principiului nediscriminării.

Din dorința de a fi mai mult decât un simplu actor în cadrul mediului de afaceri, FLAG-ul și-a asumat responsabilități adiacente, aferente sferei socialului și





Plan de Dezvoltare Locală

dezvoltării comunitare. Aceasta înseamnă o politică transparentă a asociației de a răspunde solicitărilor grupului tinta având în același timp grijă și de așteptările altor oameni, cum sunt angajații, furnizorii și comunitatea din jur. În acest sens FLAG-ul își asumă misiunea de a contribui pozitiv față de societate, luând în considerare trei dimensiuni: *Piața, Locul de muncă, Comunitatea*. Pentru PASTRAVARII FAGARASULUI unul dintre elementele importante în câștigarea încrederii pe piață și în desfășurarea cu succes a activității îl reprezintă eFLAGitatea de șanse atât la nivel intern cât și extern. Acest lucru a determinat introducerea în cadrul regulamentului de ordine interioară a unor aliniamente prin care firma își face cunoscută preocuparea față de acest aspect și, totodată, dorește însușirea unui comportament responsabil la nivelul tuturor angajaților indiferent de funcția ocupată.

FLAG-ul respectă principiul libertății alegerii locului de muncă, a profesiei, meseriei sau a activității pe care urmează să o presteze fiecare membru al grupului tinta. De asemenea, potențialii beneficiari au drepturi și posibilități eFLAGe de a aplica pentru o poziție în cadrul FLAG. Acest lucru este susținut de un cadru organizatoric în care se urmăresc compatibilitățile viitorului beneficiar din grupul tinta, cu cerințele respectivei meserii, evitându-se orice fel de discriminare directă sau indirectă bazată pe criterii de *sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, etnie, naționalitate, religie, rasă, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență sau activitate sindicală*.

Atât femeile cât și bărbații au șanse egale de a aplica pentru un proiect dacă aceștia fac dovada îndeplinirii cerințelor din Planul de Dezvoltare Locală. Acest lucru este valabil și pentru persoanele cu dizabilități atâta timp cât poziția respectivă le oferă siguranța necesară în îndeplinirea sarcinilor. În cazul recrutării unor persoane cu dizabilități, FLAG-ul se angajează să le faciliteze acestora integrarea în mediul de lucru atât din punct de vedere al colectivului cât și din punct de vedere al infrastructurii din cadrul FLAG.

Orice aplicant, beneficiar sau membru al grupului tinta, beneficiază de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nici o discriminare.

5.2 SUSTENABILITATE ECOLOGICĂ

Presiunea tot mai mare care se exercită asupra resurselor și sistemelor mediului înconjurător, cum ar fi apa, solul și aerul, nu poate continua la nesfârșit. Mai ales că populația planetei continuă să crească și deja avem o lume în care un miliard de persoane trăiesc cu mai puțin de un dolar pe zi, peste opt sute de milioane de persoane sunt subnutrite și peste două miliarde și jumătate nu au acces la asistență medicală.

O definiție folosită foarte des și acceptată la nivel internațional consideră dezvoltarea durabilă ca fiind: "o dezvoltare care satisface nevoile prezente fără a compromite abilitatea generațiilor viitoare de a satisface nevoile lor." La nivel global nu este posibilă nici măcar satisfacerea nevoilor prezente fără a mai menționa și nevoile generațiilor viitoare.

Dacă nu se va începe să se realizeze un progres real în ceea ce privește reconcilierea acestor contradicții, întreaga populație, indiferent de regiunea

Asociația Păstrării Făgărașului - FLAG

Plan de Dezvoltare Locală



În care traieste, va avea un viitor care este mai puțin sigur decât cel pe care l-a avut în ultimii cincizeci de ani. Trebuie să se realizeze o mișcare decisivă spre o dezvoltare durabilă pentru că aceasta reprezintă decizia corectă și pentru că este în interesul întregii planete pe termen lung. Aceasta reprezintă cea mai bună speranță pentru a se asigura un viitor.

Cele 4 măsuri propuse respectă politica UE privind durabilitatea mediului astfel

📌 - **Măsura 1. Dezvoltare și competitivitate economică;**

Consumul și producția durabile presupun să se obțină mai mult folosind mai puțin. Modelele prezente de consum și producție din țările dezvoltate nu pot fi copiate la nivel global. Presiunile asupra mediului înconjurător cele mai mari și care cunosc cea mai rapidă creștere sunt exercitate de energia și apa consumată de gospodării, consumul de alimente, transportul și turismul. În timp ce politicile de mediu din trecut se axau în special asupra poluării provenite de la activitățile de producție internă, în prezent trebuie să se concentreze eforturile asupra unui spectru mai larg care să includă întregul ciclu de viață al bunurilor, serviciilor, materialelor, incluzând aici și impactul ce îl pot avea și în afara granițelor țării de proveniență. Reducerea impactului ecologic din interiorul unei țări ar avea o valoare neesențială dacă rezultatul ar fi doar mutarea acestor probleme peste graniță.

Succesul va implica atacarea unui complex de factori care afectează modelele de consum și producție. Valorile sociale și culturale sunt determinate de aspirațiile și deciziile oamenilor. Producătorii și comercianții au o influență majoră atât asupra consumatorilor cât și asupra furnizorilor. Schimbarea va trebui să implice inovații în tehnologie și comportament.

📌 - **Măsura 2. Investiții în prelucrarea și comercializarea produselor pescărești;**

Turismul durabil, în sensul cel mai pur, poate fi definit ca o industrie care încearcă să aibă un impact cât mai mic asupra mediului înconjurător și culturii locale, dar în același timp să sprijine creșterea veniturilor, reducerea somajului și conservarea ecosistemelor locale. Turismul durabil îndeplinește simultan mai multe caracteristici:

· **Sprijina integritatea locului.** Turistii caută agenți economici care accentuează caracterul local în arhitectura, bucătărie, atracții, estetică și ecologie. La rândul lor, veniturile din turism determină o creștere a valorii a acestor active în rândul populației autohtone.

· **Stimulează calitatea nu cantitatea.** Comunitățile nu măsoară succesul turismului prin numărul de vizitatori ci prin durata medie a sejurului, cheltuielile făcute de turiști și calitatea experienței.

· **Nu își abuzează produsul.** Acționarii anticipează creșterea presiunii și aplică limite și tehnici de management pentru a preveni dispariția sau distrugerea unor resurse. Firmele trebuie să coopereze pentru a sprijini habitatele și resursele naturale, precum și cele culturale.

· **Este informativ.** Calatorii nu învătă doar despre destinația lor, ci și cum să ajute și să sprijine caracterul acesteia, adâncind astfel experiența acumulată. Localnici vor învăța că rutina și activitățile zilnice pot fi interesante pentru străini.

· **Îi sprijină pe localnici.** Firmele de turism încercă să angajeze și să pregătească localnici, să cumpere produse locale și să folosească serviciile locale.

Plan de Dezvoltare Locală



· **Este profitabil pentru toti membri societatii.** Dezvoltarea si planificarea la nivel local sau regional a turismului trebuie realizate astfel încât membrii societatii sa fie principalii beneficiari ai veniturilor din aceasta activitate.

· **Conserva resursele.** Turisti constienti din punct de vedere ecologic, favorizeaza firmele care reduc poluarea, consumul de energie, iluminatul nocturn care nu este necesar, folosirea apei si a produsele chimice.

· **Respecta cultura locala si traditia.** Vizitatorii straini observa si învata traditiile si obiceiurile locale. Populatia rezidenta învata cum sa faca fata cerintelor turistilor care pot sa fie diferite de ale lor.

· **Înseamna excursii extraordinare.** Vizitatorii încântati si satisfacuti vor lua cu ei noi cunostinte si își vor trimite prietenii sa treaca prin aceleasi experiente - ceea ce asigura un flux continuu de turisti.

Multiculturalitatea existentă în teritoriu, peisajul natural și nealterat, tradițiile și meșteșugurile din zonă reprezintă puncte forte pentru dezvoltarea unui turism de calitate. De aceea, este necesară crearea/diversificarea serviciilor turistice, crearea de spații de agrement, dar și valorificarea produselor piscicole locale. Dezvoltarea zonei se poate realiza doar prin sprijinirea micilor întreprinzători.

Organizatiile si institutiile internationale au realizat importanta si influenta pe care dezvoltarea durabila o poate avea asupra turismului. Din aceasta cauza acestea au încercat sa ofere consiliere, planificare si sprijin spre o mai buna implementare a ideilor de turism durabil la nivel local si regional. Dintre documentele care contin asemenea propuneri enumeram: Carta pentru Turismul Durabil (Aprilie 1995), Declaratia de la Berlin (Martie 1997), Declaratia pentru Ecoturism (Mai 2002), Declaratia de la Muscat (Februarie 2005).

✚ Masura 3. Dezvoltarea de pietele noi si campanii de promovare;

Resursele naturale sunt vitale pentru existenta noastra. Sanatatea si buna starea noastra sunt strâns legate de calitatea apei, solului, aerului si resurselor biologice. Peisajele si viata salbatica sunt inseparabile de cultura noastra si au inspirat arta si literatura. Economia noastra si sectoarele industriale-cheie depind direct si indirect de ecosisteme functionale. Multe persoane cred ca resursele naturale au rolul lor intrinsec, adica sunt importante pentru bunastarea lor, fara a tine cont de valoarea lor functionala.

Avem nevoie de politici consistente pentru a proteja aceste resurse naturale de care depindem. Dezvoltarea legaturilor dintre politicile individuale din domeniul mediului înconjurator reprezinta cheia abordarii noastre pentru a proteja resursele naturale, ca întreg. Este extrem de important ca odata cu cresterea presiunilor asupra resurselor naturale sa putem sa exploatam legaturile dintre prioritatile individuale.

✚ Masura 4. Dezvoltarea durabila a zonelor de pescuit.

Schimbarea climei se poate observa si în prezent. Temperaturile si nivelul marilor cresc, învelisurile de gheata si zapada scad, iar consecintele pentru biosfera pot fi catastrofale. Concluziile stiintifice releva ca eliminarea de gaze de sera în atmosfera - cum ar fi bioxidul de carbon si metanul - de catre activitatile umane sunt principala cauza a schimbarilor climaterice. Trebuie sa asiguram o schimbare



Plan de Dezvoltare Locală



profunda a modului, în care generăm și folosim energia. Trebuie să stabilim un bun exemplu și să îi încurajăm și pe alții să îl urmeze.

Oglinzile de apă reprezintă o provocare deosebită pentru amenajarea teritoriului, căci ele se concentrează pe fâșii de teritoriu relative înguste. Acestea se caracterizează pe de o parte prin elemente naturale importante și de mare valoare (cursuri de apă, zone umede cu ecosisteme bogate și sensibile, peisaje de mare calitate etc.) și activități umane intensive și diverse: așezări industriale și urbane, infrastructuri de transport și flux de trafic, sisteme de producere a energiei cu centrale hidroelectrice și nucleare, extractia de nisip și pietris, regularizarea cursurilor de apă, drenaj, echipamente și activități de agrement etc.

Contribuția amenajării teritoriului la reducerea inundațiilor periodice, de care sunt afectate numeroase sisteme fluviale europene, este încă prea modestă. În acest domeniu, e important să se ia în considerare tot bazinul de colectare.

Astfel pot fi reduse pagubele economice.

Conflictele între diversele funcțiuni trebuie anticipate și atenuate printr-o amenajare a teritoriului integrată, ale care trebuie să aibă următoarele elemente semnificative:

- protecția ecosistemelor deosebit de fragile;
- o gestiune mai durabilă a sistemului acvatic pe întreg bazinul de colectare cu o atenție deosebită acordată cantității de apă, luând în considerare retenția, infiltrația, rezistența albiei pe cursul de apă principal și al afluenților săi;
- integrarea gestiunii sistemului acvatic pe tot bazinul de colectare cu amenajarea teritoriului la diferite niveluri;
- limitarea expansiunii zonelor urbane în zone cu valoare ecologică și în cele care sunt potențial amenințate de inundații;
- protecția preventivă contra inundațiilor prin promovarea cooperării pentru o gestiune integrată și durabilă a bazinelor fluviale transfrontaliere și transnationale;
- elaborarea de programe vizând conservarea numărului foarte scăzut de râuri naturale și semi-naturale care există în teritoriul FLAG.

5.3 INOVARE

Acvacultura este practică, în general, la nivel de subzistență, motiv pentru care implementarea unor **măsuri inovative** în acest domeniu va contribui la crearea de noi oportunități, de noi locuri de muncă pentru populația din zonă. La punctul 2.3 COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI sunt prezentate activitățile concrete din cadrul celor 4 Măsuri și acțiunile inovative astfel:

- *punerea în valoare a poveștilor/legendelor locale în vederea creșterii numărului de turiști: exemplu ".....s-a dus pe apa Sambetei"*
- *crearea de trasee tematice (pastravul indigen)*
- *amenajarea de spații pentru organizarea de târguri piscicole*
- *achiziția de echipamente de producere a energiei din surse regenerabile (micro-hidro) pentru fermele piscicole;*
- *facilitati pentru înființarea unei piețe de gross și a bursei de peste electronice.*
- *amenajarea de spații pentru organizarea de târguri piscicole.*



Plan de Dezvoltare Locală



5.4 COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Strategia de comunicare trebuie dezvoltată pe baza a trei elemente: comunicarea către și cu grupurile-țintă, obiectivele comunicării și instrumentele de comunicare. O atenție deosebită trebuie acordată politicii integrate de marketing orientată atât spre vizitator dar și spre întregul sector. Activitățile-cheie includ activitățile de comunicare, planificate într-o manieră coerentă funcție de poziționarea pe piață, și aici ne referim la campaniile de promovare și comunicare pe piețele prioritare (piața europeană), programele de comunicare în presă, marketingul on-line, participarea la târguri, expoziții, etc.

Grupurile de comunicare țintă sau „actorii” sunt, de exemplu, acele persoane pe care dorim să le atragem, dar și persoane fizice, grupuri, organizații, autorități guvernamentale implicate într-un fel sau altul în procesul de dezvoltare a pisciculturii în teritoriul FLAG își pot exercita influența într-un fel sau altul asupra pisciculturii. Acești actori așteaptă din ce în ce mai mult ca interesele lor și/sau așteptările să le fie luate în considerare.

Obiectivele de comunicare au în vedere rezultatele spre care tindem prin acțiunile noastre de comunicare. De fiecare dată trebuie să ne întrebăm la ce rezultat vrem să ajungem când distribuim un anumit tip de comunicare. Evident, tonul, cadrul și combinația de elemente de comunicare (mix-ul de comunicare) pentru fiecare campanie vor fi diferite total, în funcție de obiectivele descrise mai sus și de grupurile vizate. Pentru a putea comunica în mod eficient, o destinație trebuie să posede instrumente de comunicare adecvate, permițând unei organizații să abordeze toți actorii în cea mai bună manieră posibilă.

Dispozitivul de comunicare și informare

Activitățile de comunicare și informare reprezintă un punct esențial în asigurarea implementării cu succes a Planului de Dezvoltare a zonei FLAG PASTRAVARII FAGARASULUI”. În acest sens, vor fi utilizate următoarele instrumente pentru informarea potențialilor beneficiari cu privire la activitățile întreprinse în cadrul FLAG-ului:

1. **Website – Asociația PASTRAVARII FAGARASULUI** – prin intermediul acestuia vor fi făcute publice stadiul implementării Planului de Dezvoltare a zonei, anunțurile privind lansarea sesiunilor de proiecte, proiectele selectate spre finanțare și stadiul acestora. De asemenea, vor fi publicate rezultatele proiectelor de cooperare națională/internațională. Gestionarea informațiilor de pe site va fi coordonată de responsabilul promovare și va fi asigurată de către membrii compartimentului administrativ.

2. **Materiale de promovare** (afișe/pliante/bannere/broșuri)– vor fi elaborate în diferite stadii de implementare a Planului și vor avea ca scop, inițial, promovarea FLAG-ului și a acțiunilor ce pot fi realizate prin intermediul acestuia, iar ulterior, diseminarea rezultatelor și a modelelor de bună practică din teritoriu.

Realizarea materialelor de promovare și informare va fi coordonată de responsabilul de promovare, iar restul echipei va furniza informațiile necesare privind conținutul acestora, asigurându-se de corelarea cu informațiile de la nivel național.

Materialele de informare vor avea caracter tematic, urmând să prezinte fiecare prioritate din Planul de Dezvoltare cu acțiunile concrete ce se pot realiza și beneficiarii eligibili. Acestea vor fi realizate în timp util, astfel încât să fie distribuite

Asociația Păstrăvarii Făgărașului - FLAG

Plan de Dezvoltare Locală



de către echipa de animare înainte de lansarea apelurilor de selecție. Distribuirea materialelor va fi însoțită și de întâlniri și discuții punctuale cu potențialii beneficiari.

3. Întâlniri/seminarii/evenimente de promovare a axei 4 POP și a oportunităților pe care le oferă aceasta, a stadiului de implementare a Planului, la care vor fi invitați să participe comunitățile locale, actori locali, potențiali beneficiari și orice alte instituții care au un rol important în dezvoltarea teritoriului.

Animatorii vor stabili întâlniri individuale sau de grup – la nivel de comună sau în funcție de domeniul de activitate al actorilor locali, de posibilitățile de a crea și dezvolta parteneriate între actorii locali. În cadrul acestor întâlniri, animatorul comunitar va prezenta oportunitățile de finanțare prin intermediul FLAG, modul de funcționare a FLAG, date de contact ale persoanelor care pot furniza informații detaliate despre cum trebuie întocmit dosarul în vederea selecției proiectului pentru fiecare măsură, posibilități de dezvoltare de parteneriate cu alți actori din teritoriu sau din exterior, posibilități de accesare a altor programe de finanțare complementare cu măsurile finanțate prin POP în vederea atingerii obiectivelor stabilite în Planul de Dezvoltare Locală.

De asemenea, înaintea deschiderii sesiunilor de depunere a proiectelor la nivelul FLAG, promotorii locali vor susține activitatea animatorilor prin furnizarea informațiilor relevante și distribuirea de materiale informative în comuna în cadrul căreia activează.

Anterior deschiderii apelurilor de proiecte, vor fi organizate, la nivel de teritoriu, seminarii pentru promovarea oportunităților de accesare a axei 4 POP, diseminarea rezultatelor activității FLAG-ului și stadiul de implementare a planului de dezvoltare, identificarea unor noi oportunități de atingere a obiectivelor Planului cu participarea activă a invitaților. Participanții vor fi membrii echipei de implementare, reprezentanții Consiliului Director, reprezentanți ai tuturor partenerilor, actori locali, potențiali beneficiari, comunități locale, reprezentanți ai instituțiilor care au un rol important în dezvoltarea teritoriului.

4. Promovare în mass-media – în funcție de stadiul implementării planului fie se vor organiza conferințe de presă, fie vor fi emise comunicate de presă.